

ser empresario

EDICIÓN 238 - AÑO XX - ENERO 2021
CD. JUÁREZ • CHIHUAHUA • EL PASO, TX.

PERIC

AL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

75

Aniversario

LIC. THOR SALAYANDÍA

CANACINTRA; EL ARRANQUE DE LA CÁMARA MOTOR

CONGRESO

Ley de Prveeduría, un primer gran paso para la región

NEGOCIOS

Las PyMEs son las que requieren de mayor impulso

HISTORIA

Aniversario: la casa de los industriales cumple 75 años



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ

CONVOCATORIA DE ADMISIÓN AL POSGRADO ENERO 2021

<http://www.uacj.mx/admision/posgrados/index.html>

INFORMES:

✉ posgrados@uacj.mx

☎ (656) 68821 00, ext. 2996

📍 UACJposgrado

CON APOYO CONACYT

Maestría en Administración
Maestría en Arquitectura
Maestría en Ciencias de los Materiales
Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas
Maestría en Cómputo Aplicado
Maestría en Educación Especial con Énfasis en Aprendizaje y Lenguaje
Maestría en Estudios Interdisciplinarios de Género

Maestría en Estudios Literarios
Maestría en Ingeniería Civil
Maestría en Ingeniería Eléctrica
Maestría en Ingeniería Industrial
Maestría en Ingeniería en Manufactura
Maestría en Matemática Educativa y Docencia
Maestría en Salud Pública

Maestría en Tecnología
Maestría en Trabajo Social
Doctorado en Ciencias de los Materiales
Doctorado en Ciencias de la Ingeniería Avanzada
Doctorado en Ciencias Químico Biológicas
Doctorado en Tecnología

Registro de solicitudes de admisión:
A partir del 15 de junio de 2020



Liga: <https://escolar.uacj.mx/alumnos/preregistroposgrados/>
Inscripciones: Del 2 al 10 de diciembre de 2020



UACJ POSGRADOS



SOMOSUACJ

¡USA CUBREBOCAS!

¡ Entiéndelo !

Se respira
más fácil con

cubre bocas

que con un respirador



¡EL COVID MATA!

TÚ PONTE VIVO Y CUÍDATE



CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2021

DIRECTORIO

CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA
C.P. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
 Director General / President
 jlmauricio@icloud.com

LIC. ARIANA BONILLA
 Dir. Editorial / Administración
 ariana.serempresario@gmail.com

LIC. SANDRA DURÁN
 Director de Arte y Diseño
 sandra.serempresario@gmail.com

LIC. PAOLA ROMO
 Representante editorial y comercial
 paola.serempresario@gmail.com

DIANA WASHINGTON
 Corresponsal Internacional

LIC. ROBERTO CAMP
 Especialista en Negocios Internacionales
 International Bussines Specialist

VENTAS CD. JUÁREZ / SALES
JANETTE FUENTES
 jfuentes.serempresario@gmail.com

MIGUEL GARCÍA MOLINA
 contenido.serempresario@gmail.com

CHIHUAHUA
CATALINA MARTEL
 Representante Chihuahua
 (614) 225.5845
 cmuranga@hotmail.com

CUAUHTÉMOC
LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO
 claudylet71@gmail.com
 Representante / Corresponsal

EL PASO TX.
JESSE CASTAÑEDA
 Director of Sales
 jzaid69@yahoo.com
 (915) 873.7514

LAS CRUCES, N.M.
PETER R. IBARBO
 jwww.ibarbogroup.com
 ibarbo Consulting Group, LLC
 Las Cruces, NM 88012
 Ph. (575) 621-5240
 pepe.serempresario@gmail.com

REPRESENTANTE CDMX
PETER R. IBARBO
 jwww.ibarbogroup.com
 ibarbo Consulting Group, LLC
 Las Cruces, NM 88012
 Ph. (575) 621-5240
 pepe.serempresario@gmail.com



"Los golpes de la adversidad son muy amargos, pero nunca son estériles." - Joseph Ernest Renan



Con mucho entusiasmo y con la mira puesta hacia el éxito es como empezamos este primer mes de un 2021 que promete ser un año de nuevos proyectos, de reinversión y de mucha prosperidad para todos nosotros y nuestras familias. Aún y cuando atravesamos por momentos de dificultad comenzamos a ver luz al final del túnel.

Durante este año seremos testigos de dos procesos electorales importantes a nivel estatal y local. Elecciones a la gubernatura de Chihuahua y elecciones a la alcaldía de Juárez, son las principales para los próximos meses. Dos contiendas en las que sin duda los chihuahuenses deberemos tomar acción y ejercer nuestro derecho democrático de manera consciente e informada.

Por otro lado, comenzar un nuevo mes y una nueva edición siempre representa un gran reto, es por ello que en esta, nuestra primera edición del 2021, tenemos el gusto de presentarte en nuestras páginas una edición dedicada al trabajo y esfuerzo de empresarios juarenses que hacen día a día la diferencia en nuestra ciudad: CANACINTRA Juárez, a su Presidente el Lic. Thor Salayandía, a sus consejeros y afiliados. Reconocer los rostros de los nuevos liderazgos es una tarea importante, saber cuales son sus logros y proyectos, mucho más. Acciones por las cuales agradecemos a cada uno de ellos y enviamos una cordial felicitación por su 75° aniversario.

Agradecemos también la participación de nuestros colaboradores, expertos en distintas áreas; economía, negocios, tecnología, asuntos fiscales, historia etc. quienes hacen posible la publicación de diversos artículos de interés para nuestros lectores. Invitándolos a que sigamos sumándonos a las buenas acciones a favor de nuestra ciudad y a que mantengamos nuestro compromiso como ciudadanos responsables esperamos que este año que comienza este lleno de bendiciones, y sobre todo mucha salud para ustedes y sus familias.

Además los invitamos a que no olviden seguirnos a través de nuestras redes sociales, Facebook, Instagram y Twitter @revistaserempresario y en nuestra página web www.serempresario.com.mx desde donde seguiremos compartiendo con ustedes los acontecimientos más importantes del sector empresarial, político y social de nuestra región. **¡Nos vemos en nuestra próxima edición!**



VISITA NUESTRA
PÁGINA DE FACEBOOK



VISITA NUESTRA
PÁGINA WEB

José Luis Mauricio

ATENTAMENTE:-
 JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
 DIRECTOR GESE

EXITO EMPRESARIAL, revista mensual edición 236, Editor Responsable: José Luis Mauricio Esparza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-121413341000-102 Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16685. Domicilio de la Publicación: Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P. 32460, Ciudad Juárez, Chihuahua. Imprenta: Carmona Impresores, Blvd. Paseo del Sol, No. 115 Colonia Jardines del Sol, Torreón, Coahuila, México. Distribuidor: SER EMPRESARIO, Boulevard Tomás Fernández No. 7390-207, Colonia Campestre, CP.324650, Cd. Juárez Chihuahua.

Ventas / Sales:

Cd. Juárez (656) 207.6799 (656)149.3226 // Chihuahua (614) 225.5845
 // El Paso, Tx. (915) 422.7133



**Transformaciones
Metálicas**
 Cd. Juárez
620.4803
 Chihuahua
424.4222



**Mamparas
Acero
Inoxidable
Puertas
para
Seguridad
Lockers
y Más..**



tmj@transformaciones-metalicas.com.mx / www.transformaciones-metalicas.com.mx



CANACINTRA, LA HISTORIA QUE NO TERMINA

 POR PRESIDENTE NACIONAL
ING. JOSÉ ENOCH CASTELLANOS FÉREZ



obrevivir a 14 presidentes de la República e igual número de visiones de país no es fácil. **CANACINTRA Delegación Ciudad Juárez** se funda en 1946, en México en ese año, el proyecto nacional era claro, continuar y ampliar el proceso de industrialización y de sustitución de exportaciones. Ciudad Juárez

pasó de 50 mil habitantes en 1946 a 120 mil en 1950, con tasas de crecimiento económico de más del 6% anual, los juarenses contribuyeron y vivieron “el milagro mexicano”.

En 1965 se establece la Política de Fomento a la Industria Maquiladora de Exportación en el norte del país; con la instrumentación del Programa de Industrialización de la Frontera Norte, y en 1966, y con el impulso de Don Antonio J. Bermúdez, se construye el primer parque industrial en Ciudad Juárez Chihuahua, el primero de toda la frontera Norte, el cual atrajo una empresa maquiladora dedicada a la manufactura de televisores. CANACINTRA había llegado 20 años antes y fue parte fundamental para el desarrollo de la industria en esta región. Después del TLCAN en 1994, Ciudad Juárez tuvo un impacto muy positivo y creció a ritmos más acelerados que la mayoría de las ciudades del país. Hoy Ciudad Juárez tiene cerca de 1 millón 500 mil

habitantes, por tamaño sería homóloga a ciudades como Barcelona, Múnich, o Milán. Y al igual que esas tres ciudades, Juárez está rodeada por un inmenso mercado, los Estados Unidos. La gran actividad industrial que prevalece hoy en Ciudad Juárez, hacen que sea la ciudad con menos desempleo en todo México. Y todo esto es posible ya que es la tercer ciudad a nivel nacional con más captación de inversión extranjera directa.

El escenario actual es favorable, con la ratificación del T-MEC y la guerra comercial entre Estados Unidos y China, hay un potencial enorme para que crezca exponencialmente la industria en Ciudad Juárez gracias a todas las ventajas logísticas, materiales y humanas con las que se cuenta, trayendo más bienestar y desarrollo a su gente. Pero para que eso suceda es necesario que luchemos por atraer las inversiones, porque se respete el Estado de Derecho y se invierta en ciencia y tecnología. ¡Sí se puede!, **quiero aprovechar para felicitar a mi amigo el Lic. Jesús Manuel Salayandía, THOR**, por su gran labor al frente de CANACINTRA Ciudad Juárez, a él y a todos los Presidentes que le precedieron. Cabe destacar que CANACINTRA es una Cámara que está preparada y dispuesta a colaborar porque siempre ha sido, es y seguirá siendo la fuerza de la industria. 

THOR SALAYANDÍA LARA

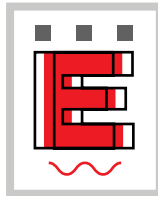
CANACINTRA; EL ARRANQUE
DE LA CÁMARA MOTOR

■ POR PAOLA ROMO

75
Aniversario



Lic. Thor Salayandía Lara



ste 2021, CANACINTRA Ciudad Juárez llega a su aniversario número 75, dirigida por un visionario que busca aprovechar la vocación industrial de esta frontera, desarrollando la proveeduría local.

Para ello, Thor Salayandía trabaja en la transformación de un ecosistema de negocios en el que, hasta ahora, las PyMEs dependen de reglas no escritas, impuestas por juarenses que trabajan para las maquiladoras, y que complican el abasto de insumos locales.

Ese será el mejor legado que pueda dejar como presidente de la CANACINTRA, reconoce Thor, porque en la medida en que se fortalezcan y especialicen las empresas locales, los trabajadores podrán acceder a empleos que mejoren la calidad de vida de sus familias y de la ciudad.



Thor, pláticanos de tu infancia, ¿cuándo comenzaste a agarrar las máquinas en el taller de tu papá?

TSL. Él siempre me llevaba desde niño, tendría 10 ó 12 años. Yo conozco las máquinas, la maquila, la industria, estoy muy sensibilizado en sus necesidades, he visto cómo no han crecido las PyMEs y es una de las razones por las que estoy aquí, por lo que acepté meterme a CANACINTRA, la industria maquiladora ha crecido desde el punto de vista de la inversión, han venido nuevas inversiones, han venido maquilas nuevas, ha sido un gran desarrollo para las maquiladoras y la gente se ha desarrollado, pero también llegan a un tope y no hay una visión para decir: todo esto que me traigo de afuera para fabricar en la maquila y sale de exportación, mejor que se fabrique aquí.

Te refieres a que no ha habido un impulso a la proveeduría local.

TSL. Exactamente. Si quiero hacer yo este celular, necesito botones, cámaras, placas, todo lo traen, llega a la maquila y lo ensamblan, pero ¿por qué no fabricar yo la cámara?, la traen de China o de la India. No ha habido una visión ni empresarial, ni gubernamental, ni social para detonar eso, no hay empresarios industriales fuertes que digan, traigo 100 dólares, yo traigo otros 100, vamos a investigar cómo sí hacer la cámara, mejor compran las cámaras o hacen un centro comercial.

No hay visión empresarial, y gubernamental menos... y nunca la ha habido. El gobierno ¿qué hace? viene Delphi (y le dice): resuélveme el problema del trabajo, necesitamos generar trabajo y ahí está. Ya cumplí como gobierno, yo estoy generando trabajo y lo social también (se cumple) mientras les des trabajo, transporte y convivios el día del trabajador. Hemos sido muy apáticos en el crecimiento de nuestra ciudad, no hay esa visión y ese riesgo, los empresarios no hemos querido tener ese riesgo. Si tú me dices ahorita, qué negocio hacemos, pues lo hacemos, pero a mí lo que me apasiona es transformar algo, fabricar algo, dejar un legado en la gente, que los hagas pensar un poquito y que les puedas pagar más, que los puedas desarrollar en algo. El día de mañana no te vas a llevar todos los millones, esos se los van a quedar tus hijos, pero lo que sí te vas a llevar es el cariño de la gente, el que desarrollaste y enseñaste a gente y les vas a dejar también una empresa para que tengan la oportunidad a otros de llegar ahí a trabajar, eso es calidad humana.

Thor, esa es la visión que aprendiste de tu papá.

TSL. Claro, eso aprendí yo y es lo que me gusta, lo que tú hablas es lo que viviste y aprendiste, y a veces no te das cuenta, pero ahora que me toca atender a la CANACINTRA lo hablo y hago consciente.

Pláticanos un poco de CANACINTRA, ¿cuántos y quiénes son sus agremiados?

TSL. La CANACINTRA nació en Juárez hace 75 años con liderazgos empresariales que veían la necesidad de que el empresariado estuviera bien representado. Su esencia era agremiar a empresarios

industriales, hasta un restaurantero puede ser industrial porque de un tomate hace una ensalada. Estaban tan fuertes las cámaras porque en aquel entonces le exigía el gobierno al empresario que tenía que estar inscrito en una cámara, eran CANACO y CANACINTRA (entonces), y el presidente de las cámaras era el "mandamás". Además, como tenía muchos agremiados, los políticos se acercaban porque los tenían a todos y también lana para hacer y deshacer. Llega un momento en que el presidente del país dice que no es necesario que se inscriban a ninguna cámara para hacer una empresa y comienzan a perder fuerza las cámaras, y mucha gente dejó de pagar sus cuotas y a perder agremiados, y comenzaron muchas organizaciones empresariales y asociaciones.

Yo en los estatutos de la cámara puedo agremiar a cualquier empresa o patrón que esté legalmente constituido, yo puedo agremiar a un abogado, a un despacho de agentes aduanales, a un tortillero, a una farmacia, nada más con el único requisito que estén legalmente constituidos. Cuando voy y agremio a alguien, le preguntó, ¿qué puedo hacer por tí. Somos alrededor de 500 agremiados, entre chicos, medianos y grandes, de industrias y servicios. La mayoría que tenemos es industrial y una industria típica agremiada a la CANACINTRA es de 50 a 100 empleados. Antes eran nada más 2 cámaras, ahora hay muchas asociaciones y te puedes asociar y agremiar a la que quieras, yo como industrial puedo ir a CANACO, el problema es si pueden hacer algo por tí, yo conozco la industria "de pe a pa", y desde mi punto de vista yo sé qué necesita la industria, pero no conozco el comercio, no conozco de servicios, no conozco de comercio exterior, te puedo agremiar pero vamos a hacer un proyecto, es cuestión de juntar a diferentes sectores económicos y agremiarlos esa es la cámara y eso en esencia también se ha perdido y por eso nos han creado varias asociaciones.

Lo dije en rueda de prensa, los liderazgos nuevos que necesitamos ahora son presidentes que no se sienten ahí (y señala el escritorio presidencial de CANACINTRA), sino que vayan a atender a su gremio, que vayan a tocar las puertas de tu empresa: soy Thor Salayandía, presidente de CANACINTRA, ¿qué puedo hacer por tí?, invítame a tu empresa, enséñame qué proceso tienes, eso es lo que he hecho el año pasado para entender lo que están haciendo, ¿en qué te puedo ayudar?, ahí vienen las reformas fiscales, ¿qué podemos hacer?, ¿en qué te perjudican, qué maquinaria necesitas, qué financiamiento necesitas?, pero si no van a conocer a su gremio, a conocer al empresario y aprenden de él, entonces no vale que estés ahí.

Yo soy el "papas fritas" de los industriales, pero eso no quiere decir que sepa todo, a lo mejor hay otro que hace plásticos y yo ni en cuenta, a ver vamos a ver, ¿qué traes, en qué te puedo ayudar, qué negocio hacemos, a quién te presento? Eso es la Cámara.

**THOR SALAYANDÍA
ASUME EL RETO DE IMPULSAR
LA PROVEEDURÍA LOCAL A
TRAVÉS DE UNA LEY
EN PROCESO**



Esa ha sido tu misión Thor, pero ¿cuál es tu visión de la CANACINTRA?

TSL. Que las PyMES y las empresas crezcan, que sea una cámara atractiva, que podamos hacer negocios entre nosotros, que realmente empiecen a generar otro tipo de economía con el crecimiento de las PyMES, porque las PyMES estamos expeditadas a lo que nos diga la empresa tractora o la empresa grande, nos paga como quiere, nos compra como quiere, nos pone a competir como quiere, si nosotros no podemos ordenar eso y poner las cartas sobre la mesa no vamos a crecer como ciudad, vamos a seguir dependiendo de las inversiones extranjeras, y está bien que venga inversión extranjera, pero que también desarrolle proveeduría, como lo hizo China, como lo hace Estados Unidos, como lo hace India, esa es la visión.

Thor, ¿no se trata de esfuerzos en solitario porque tú encabezas una sola cámara y en la ciudad hay otras cámaras fuertes y muchas asociaciones?, ¿qué hacer para promover la proveeduría en Juárez?

TSL. Desde un punto de vista disruptivo y de mi forma de trabajar, lo que yo he visto en otras cámaras no traen la misma sintonía que yo traigo, y no lo veo aislado, la fuerza de la cámara son sus agremiados, ellos son la fuerza, si traigo 500, mil o 2 mil nos vamos a poner a trabajar, no necesitan más, para qué quieren más.

Como CANACINTRA tenemos que buscar la competitividad y la productividad de las

empresas, para que esos empresarios tengan mejores empresas, que desarrollen a su gente y una mejor calidad de vida para ellos, eso es la CANACINTRA, pero aquí no es un trabajo aislado, es un trabajo muy demandante de ir a cada una de las empresas, ver qué necesitan, convencerlas de que se agremien y generar proyectos en conjunto.

¿Qué apoyos gubernamentales se requieren para impulsar la proveeduría?

TSL. En octubre metimos una iniciativa de ley de proveeduría (en la Cámara de Diputados local) y es parte de que sí necesitamos al Gobierno para que pueda pasar. En ella invitábamos al Gobierno que le diera descuentos de impuestos estatales como derechos vehiculares, prediales, impuestos sobre nómina a empresas tractoras a las que, si compran ciertos insumos o desarrollan ciertos insumos en la región, son acreedoras a esos descuentos o que me paguen menos predial. Si se desarrollan todos esos descuentos se los vamos a impulsar a esas PyMES y van a generar más empleos y se van a desarrollar.

¿Está todavía como iniciativa?

TSL. Se lo presentamos al diputado Jorge Soto y le gustó mucho y me preguntó por qué no se ha desarrollado esto en todo este tiempo y le dije que no ha habido un liderazgo que lo promueva y porque somos muy apáticos como empresarios, como gobierno, como sociedad y como todo. ¿Qué se necesita para que funcione? Etiquetar un presupuesto, meterlo al desarrollo de

la proveeduría. China lo hizo con un gran éxito, Estados Unidos lo hace y Europa lo hace, los gobiernos etiquetan un presupuesto para los detonadores de proveeduría de PyMES. Y en cualquier parte del mundo las PyMES son el motor económico de los países.

¿Y aquí en México, Thor?

TSL. Aquí en México les pegan y les pegan, yo le dije al diputado, para que la ley funcione necesitas lograr que etiqueten un presupuesto para estos desarrollos, si no, no va a funcionar, no va a ser atractivo para nadie, porque así lo hacen. Si no lo haces así, vamos a seguir hablando de esfuerzos aislados. Aquí en México hay pocos estados que tienen una ley de proveeduría y no está funcionando.

¿Cuáles son?

TSL. Sonora, Baja California, Querétaro, Monterrey..., pero en Chihuahua no había ninguna iniciativa de ley de proveeduría. ¿Te quieres venir a poner maquila? Está bien, te regalo el terreno como se los regalan, te damos outsourcing, pero también vas a tener que desarrollar proveeduría aquí, si no quieres vas a tener que pagar todo, si sí quieres, aquí hay un presupuesto para que me digas qué necesitas, eso es lo que tiene que hacer el Gobierno, no tiene que hablar discursos, esto es mucho más importante para que camine Ciudad Juárez.

CONSUME LOCAL, CONSUME JUÁREZ

Thor, pláticanos sobre esta iniciativa de la CANACINTRA, que sabemos, ya ha sido replicada tanto en varios sectores como en medios de comunicación.

TSL. Es una iniciativa que inició en abril. Varios liderazgos y cámaras empezaron a preocuparse por la salud, y nosotros veíamos que una caída económica iba a ser una pandemia de violencia peor que la de la salud porque la gente tiene que salir a comer. Veíamos que las empresas estaban cerrando porque no las dejaban trabajar por semáforo rojo, y cómo le va a hacer toda esa gente en las tiendas, las estéticas, toda esa economía dónde va a quedar, y a parte la informal, e invitamos a liderazgos sociales y deportivos, como el luchador “El Pagano”, a Ashley Alvidrez Miss México 2019, que es del área del Valle de Juárez, a la boxeadora Diana Laura Fernández “La Bonita”, al “Yuri” que se hizo famoso vendiendo algodones en los estadios, al beisbolista de los Indios de Juárez, el joven Miguel Rodríguez, a Perla Bustamente, campeona paraolímpica, y nos apoyaron para hacer una invitación para en lugar de tomar un café en una cadena americana, mejor en el cafecito de tu cuate, en lugar de comprar una hamburguesa en una cadena americana, cómprale a tu vecino que seguramente puso su puestecito. Pero también era la invitación a la proveeduría, para que los gerentes que tienen el poder de decisión de compra, desarrollaran proveeduría aquí y seguimos la campaña y no se acaba.

En entrevista para **Ser Empresario**, el líder de los industriales en Juárez, aseguró que nunca estuvo de acuerdo con los “super-cierres” y cuestionó el descuido a la economía durante la pandemia. Thor está a casi un año de su inicio en la gestión de la cámara, en donde tiene la posibilidad de reelegirse hasta por dos años más, para consolidar su proyecto de convertir a la CANACINTRA en la Cámara Motor. 🚀

¿QUIÉN ES THOR?...

Originario de Ciudad Juárez, **Thor Salayandía Lara** es licenciado en Finanzas y Mercadotecnia por la Universidad de Texas en El Paso (UTEP) y Gerente General de TDJ Industries, empresa del sector metal-mecánica, dedicada a dar servicios industriales para diferentes sectores, principalmente de exportación.

Pero es Thor, sobre todo, un líder de cambio, totalmente disruptivo y convencido de que es necesario dejar atrás viejas prácticas empresariales para construir nuevos procesos que derivan no sólo en mejorar la calidad de vida de los trabajadores, sino en transformar a esta frontera como un auténtico polo de desarrollo de pequeñas y medianas empresas en el sector de la proveeduría local.

Para entender su pasión, hay que remontarnos a su historia familiar. Su mejor herencia, fue el ejemplo que recibió de su padre, don Jesús Salayandía Reyes (QEPD), de quien aprendió el oficio y la visión para generar el bienestar entre sus empleados.

Don Chuy, como lo llamaban con cariño su familia y amigos, fue pionero de los talleres de maquinado en Ciudad Juárez. Durante su adolescencia, en la década de los años 60, migró a la Ciudad de México, donde salió adelante trabajando incluso en la Lagunilla. Luego, probó suerte en “la pisca” de los prósperos campos de California y en talleres de maquinados de Estados Unidos, hasta que, de regreso a Juárez, comenzó

a laborar en las primeras maquilas, logrando ascender a un nivel gerencial en Delphi, puesto que le permitió viajar constantemente a la Unión Americana para cursos y talleres que enriquecieron aún más su experiencia.

Esta formación, fue clave para que abriera su propia empresa ya que conocía las necesidades de la industria. **“Mi papá era demasiado rápido para los números y para negociar, era un hombre muy inteligente. En ese tiempo no había talleres de maquinados que pudieran surtir con calidad que (el sector manufacturero) necesitaba. Mi papá fue un pionero y desarrolló mucha industria local, si hablas de los maquinados en Ciudad Juárez, te lo van a dar como referente: ¿alguien de los maquinados?, ¡ah, Chuy Salayandía! Muchos de los talleres (actuales) nacieron con técnicos que trabajaban con mi papá y se independizaron”,** recuerda Thor.

Su visión por los negocios le permitió a don Chuy traer a Juárez la primera máquina para bordar y elaborar batas y uniformes para el sector manufacturero.

“Mi papá decía, nuestra inversión está en nuestra gente, en maquinaria para enseñarles a trabajar, porque la riqueza de un industrial no está en un parque, en un edificio o en cobrar la renta. De él aprendí la visión de vida de que transformar (un objeto) te da otro nivel de ver las cosas”, aseguró Thor Salayandía.



Directorio Médico

AMÉRICAS / 686 0400

ALERGOLOGÍA	CONSULTORIO	TELÉFONO
Dra. Mendoza Reyna Laura Dafne	410	656 289 1270-71
ANGIOLOGÍA		
Dr. Castro Castro Adrián (Cirugía Vascular y Endovascular)	203	656 611 8432
Dr. Vera Díaz Óscar (Cirugía Vascular)	402	656 616 2234
AUDIOLOGÍA, OTONEUROLOGÍA Y FONIATRÍA		
Dra. Esparza Castro Mara	407	656 611 9811
CARDIOLOGÍA ADULTOS Y NIÑOS		
Dr. Flores Montaña Luis Rodolfo	114	656 613 6554
CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA, CARDIOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA		
Dr. Ortiz Arroyo Alejandro	114	656 611 6895
CARDIOLOGÍA PEDIÁTRICA		
Dra. Albarrán Cázares Jéssica	406	656 616 1681
CIRUGÍA CARDIOVASCULAR		
Dr. Corral Palacios Rafael	114	656 613 6543
CIRUGÍA GENERAL		
Dr. Robles Orozco Federico	404	656 613 6454
CIRUGÍA GENERAL Y DE TRASPLANTE DE ÓRGANOS		
Dr. Torres Moreno Otoniel	105	656 611 7660
CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCÓPICA		
Dra. Escamilla Terrazas Irma	108	656 611 0876
Dr. Fornelli Lafón Felipe	104	656 613 9945
Dr. Güereque Hernández Eduardo	309	656 616 4841
Dr. López Romero César Oswaldo	105	656 613 0086
Dr. Mendoza Márquez José	309	656 616 4841
Dr. Perzabal Avilez Carlos Tadeo	301	656 611 7461
Dr. Richaud Manifacio Yuri	410	656 289 1270-71
CIRUGÍA GENERAL, LAPAROSCOPIA Y ENDOSCOPIA DIGESTIVA DIAGNÓSTICA E INTERVENCIONISTA		
Dr. Barrios Ochoa Guillermo	202	656 613 2950
CIRUGÍA GENERAL / GASTROENTEROLOGÍA Y PROCTOLOGÍA		
Dr. Barrios López Guillermo	202	656 616 1618
CIRUGÍA MAXILOFACIAL		
Dr. Trejo Campos José Luis	102	656 894 9543
CIRUGÍA PLÁSTICA		
Dr. Arciniega Salcido Carlos	409	656 613 3709
Dr. Arriaga Carrera Jesús Manuel	111	656 611 3176
DERMATOLOGÍA		
Dra. Balderrama Vargas Cristina	410	656 289 1270-71
Dra. Melo Balderas Clayeotmi	410	656 289 1270-71
Dra. Uribe González Guadalupe	206	656 616 0296
ENDOCRINOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA		
Dr. Toribio de la Cruz José Guadalupe	206	656 685 1927
GASTROENTEROLOGÍA Y ENDOSCOPIA		
Dr. Larriva de los Reyes Emmanuel	202	656 611 1221
Dr. Coronado Terrazas José Alberto	110	656 774-4895
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA		
Dra. Camacho Torres Paola Margarita	201	656 611 4727
Dr. Castañeda Prieto Alfonso	305	656 616 5800
Dra. De la Paz Orozco Aurora	106	656 611 7449
Dr. Domínguez Alonso Agustín	303	656 613 2399
Dr. Domínguez Avena Alberto	303	656 613 2399
Dr. Martínez Terrazas Mario Reymundo	308	656 639 9020
Dr. Ramírez Perea David	201	656 616 2771
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, ENDOCRINOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN		
Dr. Cano Vargas Carlos Exiquio	304	656 616 7114
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, PERINATOLOGÍA		
Dr. Maldonado Ávila Eduardo	109	656 616 2222
GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, UROLOGÍA GINECOLÓGICA		
Dr. González Velasco David	304	656 616 7114
MEDICINA FÍSICA, REHABILITACIÓN Y ELECTROMIOGRAFÍA		
Dr. Maldonado López José	En Rayos X	656 613 6477
MEDICINA GENERAL		
Dr. Rodarte Díaz Salvador	410	656 289 1270-71
MEDICINA INTERNA		
Dra. Araujo Martínez Nora Ivonne	302	656 611 5151
Dr. Báez López Pedro	202	656 611 2321

MEDICINA INTERNA	CONSULTORIO	TELÉFONO
Dr. Feliú Samberino Juan Humberto	408	656 176 7538
Dr. Ramos Acosta Gabriel	410	656 289 1270-71
Dr. Ruiz Ramírez Manuel	113	656 611 2808
MEDICINA INTERNA Y TERAPIA INTENSIVA DEL ADULTO		
Dr. Camargo Nassar Jorge Ignacio	104	656 613 6960
NEFROLOGÍA		
Dr. Martínez Enríquez Jaime	111	656 211 3781
NEUMOLOGÍA Y CIRUGÍA DE TÓRAX		
Dr. Garrido Cardona Rubén	107	656 613 3818
NEUROLOGÍA Y NEUROCIRUGÍA		
Dr. Caro Del Castillo Barrientos Roberto	108	656 639 0050
NUTRICIÓN		
Nut. Cárcamo Jiménez Fabiola	112	656 224 9700
Nut. Guerrero Reza Ma. de Lourdes	413	656 613 1661
Dra. Muñoz Muñoz Ma. Guadalupe	112	656 616 0304
OFTALMOLOGÍA		
Dra. Hurtado Izaguirre Paloma	103 B	656 616 3696
Dr. Juárez Armenta Luis Raymundo	403	656 611 5311
Dr. Ríos Zubiarte Daniel	103 B	656 616 3696
ONCOLOGÍA CLÍNICA Y CIRUGÍA ONCOLÓGICA		
Dr. Hernández Hoyos Sebastián	108	656 611 0876
Dr. Magaña Serrano Ramiro	406	656 616 1681
Dr. Ríos Checa César Rigoberto	406	656 616 1681
ONCOLOGÍA PEDIÁTRICA		
Dra. Mayorga Castillo Elvia Yaroslav	406	656 616 1681
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA		
Dr. Aranda Esquivel Omar Alejandro	205	656 611 1022
Dr. Catalán Carmona Ricardo Alberto	101	656 613 1349
Dr. Herrera Cervantes Miguel Ricardo	302	656 611 5151
Dr. Quevedo Fernández Daniel Omar	101	656 616 4785
Dr. Quevedo Zendejas Daniel Omar	101	656 613 1349
Dr. Soto González Sergio Alberto	103 A	656 616 3616
Dr. Suárez Santamaria Jesús Jorge	413	656 645 2582
OTORRINOLARINGOLOGÍA		
Dr. Hernández Soria Gerardo	104 A	656 616 8739
Dr. Valenzuela Cuarón Arturo José	307	656 613 3460
Dr. Vázquez Silva Francisco Javier	306	656 611 0832
PATOLOGÍA		
Dr. Abbud Abbud Elías	105	656 613 0086
Dr. Abbud Méndez César Alejandro	105	656 613 0086
Dr. Rojas Ávila Víctor Felipe	105	656 613 0086
PEDIATRA CIRUJANO		
Dr. Rodríguez Quezada Jesús Manuel	410	656 289 1270-71
PEDIATRA CIRUJANO UROLOGÍA PEDIÁTRICA Y LAPAROSCOPÍA		
Dr. Domínguez Chicas Anselmo	107	656 613 3818
PEDIATRA ENDOCRINOLOGO		
Dr. Torres Jiménez Jesús Octavio	308	656 639 9020
PEDIATRA INFECTÓLOGO		
Dr. Zapata Holguín Luis Alberto	102	656 845 7852
PEDIATRA NEONATÓLOGO		
Dr. Paredes Espinoza Carlos Ernesto	103	656 616 0748
Dr. Tarín Aranda Miguel Ángel	204	656 639 1518
PEDIATRÍA		
Dr. Baca Rodríguez Luis Carlos	204	656 613 1037
Dr. Puentes Ruiz Carlos	410	656 289 1270-71
Dr. Villeda Cuéllar Justo Enrique	102	656 639 1138
PSICOLOGÍA		
Lic. Aranda Esquivel Adrián Alonso	205	656 611 1022
Lic. Maldonado Barragán Erandi	En Rayos x	656 613 6477
PSIQUIATRÍA		
Dra. Morales Cárdenas Marisa	306	656 639 9855
Dra. Toledo Piñón Ana Karime	408	656 613 8687
PSIQUIATRÍA Y PAIDOPSIQUIATRÍA		
Dra. Olmos López Margarita	114	656 611 6895
REUMATOLOGÍA		
Dr. Delgado Adame Roberto Esteban	413	656 613 1661
Dr. Gutiérrez Torres Francisco Javier	203	656 613 3451
UROLOGÍA		
Dr. Calderón Andrade Héctor Fidel	206	656 613 0767
Dr. Ferniza Andrade José Luis	401	656 648 8080
Dr. Sánchez Alvarado Juan Pablo	201 A	656 251 7682

CHECA TU SALUD

EMERGENCIAS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Aguilar Frayre Liliana	171 / 435
Dr. Chávez Samaniego Francisco Omar	171 / 435
Dr. Ibarra Castro Ricardo	171 / 435
Dr. Ochoa Martínez Mario	171 / 435
Dr. Rodríguez Nevárez Emmanuel	171 / 435
Dra. Sánchez Monreal María del Carmen	171 / 435
Dr. Silva Gallo Felipe Antonio	171 / 435
Dra. Ceja González Narah Emma	Unidad Sendero

UNIDAD SENDERO / 656 690 7705

NOMBRE	ESPECIALIDAD
Dr. Castro Castro Adrián	Angiología
Dra. Cristiani Ortiz Gabriela	Cardiología Clínica
Dr. Ruiz Cereceres Saúl Jasam	Cirugía General y Gastroenterología
Dr. Torres Moreno Otoniel	Cirugía General, trasplante de órganos y Gastroenterología
Dr. Hernández Quiñones Luis Carlos	Ginecología
Dra. Rayas Pérez Iyonne	Ginecología
Dr. Ulloa Ulloa José Roberto	Ginecología
Dr. Álvarez Calderón Carlos Guillermo	Medicina Familiar
Dr. Benítez Nevárez Fernando Adrián	Medicina General
Dra. Ceja González Narah Emma	Medicina General
Dr. Camacho Herrejón Eduardo Antonio	Medicina General
Dra. Villanueva Vázquez Johana Berennis	Medicina General
Dra. Rojas-Vértiz Contreras Karla Erika	Medicina Interna
Dra. Martínez Nava Yuliana	Nefrología
Dr. Domínguez Pineda Manuel	Neurocirugía
Dra. Cano Salazar Gretel	Neurología Clínica
Lic. Acosta Reyes Denisse Alejandra	Nutriología
Lic. Zaragoza Ramos Estefanía	Nutriología
Dra. Romero Martínez Jéssica Thalía	Oftalmología / Subespecialidad en retina y vítreo
Dra. Sánchez Álvarez Saria	Oftalmología / Subespecialidad en córnea y catarata
Dr. Tapia Hernández Carlos	Ortopedia y Traumatología
Dra. Ostos Espinoza Daniela	Ortopedia y Traumatología
Dra. Guerrero Núñez Patricia	Otorrinolaringología
Dra. Dávila Ornelas Karla	Otorrinolaringología
Dr. Medina Reyes Alejandro	Pediatría
Dr. Orantes Sáenz Jesús Eucario	Pediatría y Alergias e Inmunología
Dr. Gómez Ponce Carlos Augusto	Pediatría Infectólogo
Dr. Alonso Morales Armando	Urología

UNIDAD LAS TORRES / 656 690 7819

NOMBRE	ESPECIALIDAD
Dra. Escamilla Terrazas Irma	Cirugía General
Dr. Domínguez Avena Alberto	Ginecología
Dr. Sosa Saláis Jaime	Ginecología y Oncología
Dr. Jara Cordero Roberto	Medicina General
Dr. Silva Gallo Felipe Antonio	Medicina General
Dr. Camacho Herrejón Eduardo Antonio	Medicina General
Dr. Romero Téllez José Ángel	Medicina Interna
Lic. Acosta Santellano Valeria	Nutriología
Lic. Camacho Herrejón Blanca Elena	Nutriología
Dr. Carrillo Valles César Aurelio	Ortopedia y Traumatología
Dra. Guerrero Núñez Patricia	Otorrinolaringología
Dra. Hernández Salas Adriana	Pediatría
Dr. Cruz García Alejandro	Pediatría
Dr. Torres Jiménez Jesús Octavio	Pediatría y Endocrinología
Dr. Alonso Morales Armando	Urología

RADIÓLOGOS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Barajas González Eusebio	Unidad Sendero
Dr. Candelas Montoya Esteban	417
Dr. Ochoa Guerrero Omar	417
Dra. Sánchez Herrera Perla Yadira	414
Dr. Balcázar Hernández Genaro Iván	414

ANESTESIOLOGOS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Hernández Núñez Leonardo	164
Dr. Mireles Talamantes Jorge	164
Dr. Morales Alderete Haroldo	164
Dr. Pedraza Varela José Pablo	164
Dr. Ramírez Martínez Francisco Javier	164
Dr. Robles Cabrera J. Rubén	164
Dr. Saucedo Padilla Juan Manuel	164
Dra. Tapia Cisneros Paula	164
Dr. Torres Ortiz Isidro	164
Dr. Vanegas Venegas Carlos	164
Dr. Vázquez Alamilla Mario	164
Dra. Corral Urdapilleta Paulina	164

BANCO DE SANGRE / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Cumplido Uribe Christian	437

LABORATORIO / 656 686 0441

NOMBRE	EXTENSIÓN
Q.B.P. Arreola Leños Diego	143

FARMACOVIGILANCIA / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Rodríguez Cynthia Irene	379

CALIDAD / 656 686 0463

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dra. Álvarez Sánchez Mónica	163

TERAPIA INTENSIVA / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Huazano Chávez David Francisco	199
Dra. Ramírez Martínez Mónica	199

HEMODIÁLISIS / 656 686 0400

NOMBRE	EXTENSIÓN
Dr. Martínez Enriquez Jaime	198



'La confianza de estar en buenas manos'



**Centro
Médico**
de Especialidades®
Ciudad Juárez



CHIHUAHUA
CANACINTRA
LA FUERZA DE LA INDUSTRIA



CANACINTRA CHIHUAHUA

■ Lic. Antonio Valadez García
Presidente Delegación Chihuahua



2020 fue un año de lejanía física, de limitar el contacto con los que más queremos. Jamás imaginamos que el acto más grande de cariño por nuestros seres queridos iba a ser posponer una visita.

Fue un año en que la economía nos demostró que la oferta puede desaparecer de la noche a la mañana, que mercados que creíamos maduros y sólidos pueden venirse abajo en cuestión de días.

Ante esta situación en CANACINTRA Delegación Chihuahua nos fuimos adaptando a lo que se nos presentaba e iniciamos con el proyecto del Foro "Reconecta Chihuahua" en donde fuimos impulsando iniciativas que ayudaran a nuestros industriales con la adaptación a esta "Nueva Realidad. Durante este foro tuvimos la participación de expositores de todo el continente Americano, desde Argentina hasta Estados Unidos, todo ello con la facilidad de las videoconferencias.

Hemos trabajado durante los últimos meses en Certificaciones para nuestras empresas afiliados que las impulsen para entrar al mercado internacional, trabajamos en el desarrollo de las mismas con modelos de negocios como The Bridge, 7Qs, Ecos, Switch, este último en coordinación con todas las delegaciones del Estado de Chihuahua y en donde se realizó un networking dirigido entre empresas de diferentes tamaños y de las diferentes ciudades como Cd. Juárez, Casas Grandes, Delicias, Parral, Chihuahua y el anfitrión Cuauhtémoc.

Además, hemos aprovechado las plataformas tecnológicas que han llegado para quedarse ya que pudimos llevar a cabo no solo dichos programas, sino nuestros cursos de capacitación, así como conferencias y pláticas con conferencistas de diferentes partes del país, que ayudaron a los industriales a conocer cada situación y enterarse de los temas que ha involucrado esta pandemia y su afectación en las empresas.

Nuestros comités de Recursos Humanos, de Networking,



de Metalmecánicos, de Agroindustriales, de Cultura Laboral, Jóvenes Industriales, Mujeres Industriales han seguido muy activos.

Hemos vivido grandes experiencias, no todas favorables, pero nos hemos adaptado, y seguimos trabajando ya que tenemos claro el tipo de sociedad que queremos. Seguimos de pie y seguiremos luchando cada día por la prosperidad, por no dejar caer nuestro país y cumplir con la misión encomendada que es ver por nuestros industriales de Chihuahua.

La historia de los organismos en la sociedad empresarial la forman y la van escribiendo quienes las dirigen por lo que tener el honor de Presidir la Delegación de Ciudad Juárez en su 75 aniversario es todo un honor. Nuestra felicitación al Lic. Jesús Manuel Salayandía Lara y su Consejo Directivo, que sigan los éxitos muchos años más. 🚀

Predial 2021

Aparta tu cita para realizar el pago del Impuesto Predial 2021.

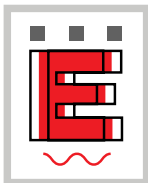


MUNICIPIO DE PARRAL INVITA A AGENDAR CITA PARA PAGO DEL PREDIAL

“La plataforma de citas para el pago del impuesto predial 2021 tiene el objetivo evitar la concentración de personas en los cuatro puntos de pago encabezados por la Presidencia Municipal, ante la situación de pandemia que enfrenta la población.”



HIDALGO DEL PARRAL
H. AYUNTAMIENTO 2018-2021
Construyendo la Sanidad



El novedoso sistema de apartado de citas para pagar el **Impuesto Predial** quedó totalmente habilitado para que las personas accedan a la página de **Gobierno de Parral** y hagan su reserva de horario.

De esta manera los contribuyentes podrán pagar el impuesto de manera segura, y con respeto a la sana distancia para evitar un contagio del COVID-19.

Se tendrá un sistema de citas, en donde las personas pueden reservar un horario por cada cuenta que vayan a pagar desde la página **<http://www.hidalgodelparral.gob.mx/>** en donde se abre un apartado para agendar cada una de las citas.

Desde este momento, los ciudadanos que deseen apartar su cita podrán hacerlo, y acudir desde el próximo lunes para realizar el pago, podrán sacar cita con su nombre o clave catastral.

La titular de Finanzas confirmó la operatividad del sistema de citas confirmó que son cuatro puntos distribuidos en toda la ciudad para que las personas efectúen su pago, el primero en Presidencia Municipal, el segundo en el Gimnasio Municipal nuevo, ubicado a un costado del gran estadio Parral, el tercero en el Gimnasio Auditorio Municipal del centro de la ciudad, y el cuarto en el Centro Comunitario de la Héroes de la Revolución, con un horario de 8:00 de la mañana a 4:00 de la tarde.

Los contribuyentes que no tengan los medios para realizar su cita, podrán apartarla en cualquiera de los lugares antes mencionados.

Norma Duarte Rangel, agradeció la buena respuesta que ha mostrado la ciudadanía para cumplir con el pago del impuesto predial 2021, superando ya el pago de 7 mil 635 cuentas y un ingreso superior a los 5 millones a las arcas Municipales, en tan sólo seis días.

REMODELACIÓN DEL **CENTRO DE CONVENCIONES**

1ER ETAPA



Inversión:
\$ 2,400,000.00

SUPERVISA ELISEO COMPEÁN TRABAJOS DE REMODELACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES



El presidente municipal, Eliseo Compeán Fernández, realizó un recorrido para verificar el inicio de los trabajos de remodelación del Centro de Convenciones en lo que respecta a una primera etapa.

Hoy al medio día el alcalde Eliseo Compeán Fernández, acompañado del director de Desarrollo Económico, Manuel González Arriaga, recorrió el Centro de Convenciones para verificar los trabajos correspondientes a esta primera etapa.

El proyecto requerirá una inversión de 4 millones de pesos, dividida de la siguiente manera; un millón de pesos entre los nogaleros y lecheros, un millón por parte del Gobierno Municipal y 2 millones gestionados ante Gobierno del Estado por el diputado Jesús Valenciano.

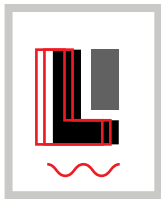
“Estoy muy contento porque esta primera etapa dignificará nuestro Centro de Convenciones para que más eventos de Delicias y la región se realicen en este lugar”, detalló que las acciones comenzaron desde hace un mes sacando artículos y vehículos en desuso, trabajos que fueron supervisados por sindicatura municipal.

Tenemos la voluntad de seguir trabajando con todos los sectores, para que Delicias y la región, cuenten con un Centro de Convenciones digno para eventos de gran trascendencia, concluyó. 



**NUESTRA HISTORIA
SIGUE AVANZANDO,
GUACHOCHI SIGUE
LATIENDO**

RESCATAN ARCHIVO HISTÓRICO EN EL MUNICIPIO DE GUACHOCHI



La presente Administración Municipal se ha dado a la tarea de rescatar, estabilizar y organizar el Archivo Municipal, como parte de estas labores también se ha realizado el rescate del Archivo Histórico Municipal que es parte del patrimonio de Guachochi, el Corazón de la Sierra Tarahumara.

Estas tareas encabezadas por la Licenciada en Historia, Cecilia Díaz Chávez en su función como coordinadora del Archivo Municipal.

Como datos interesantes se encuentran los siguientes:

En 1962, la población del Seccional Guachochi, Municipio de Batopilas, solicita, por medio del Diputado Estatal Profr. Silvino Espino al entonces Gobernador del Estado Gral. Praxedes Giner Duran, la creación del nuevo Municipio, debido principalmente al crecimiento económico y poblacional que se dio a partir de los años

50's con el establecimiento del Instituto Nacional Indigenista (INI) y la Empresa Forestal Industrial González Ugarte (IGUSA), las gestiones se ven reflejadas en éxito, pues el 31 de diciembre de 1962 el XLVII Congreso Constitucional del Estado decreta la fundación del Municipio de Guachochi, integrando por los seccionales de Tonachi, Rocheachi, Norogachi y Basihuare, siendo cabecera municipal el poblado de Guachochi. Dicho decreto entra en vigor el 9 de enero de 1963

En abril de 1963, la entonces Dirección General de precios de la Secretaría de Industria y Comercio, envía al recién creado municipio de Guachochi, solicitudes donde especifique una lista de precios de artículos de primera necesidad, con el objetivo de regular el alza injustificada de precios.

Fondo: Archivo Municipal Guachochi
Sección: Archivo Histórico Municipal
Subsección: Fundación del Municipio 1963
Caja: 1

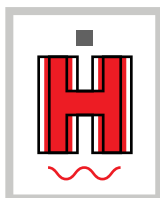


GUACHOCHI
AYUNTAMIENTO 2018-2021
SIGAMOS AVANZANDO



FORMACIÓN PARA EMPRENDER

■ Por: Verónica Ituarte
Directora de ITUARTE.CO y socia de IMPULSE
NÚCLEO TRANSFORMACIONAL
Enero 2020



ablemos de cifras... El **Covid 19** nos llegó en el 2020 sin imaginar todo lo que nos dejaría. La tasa de desocupación en México alcanzó el 4.7% de la población económicamente activa todavía en octubre de 2020, lo que significaba aproximadamente los 2.8 millones de **PEA** y se alertaba que la tasa de desempleo en México al final del 2020 podría llegar a ser del 11.7%

de esta población.

Como consecuencia de esta pandemia “millones de personas trabajadoras se tuvieron que quedar en sus casas, o trabajo virtual o bien tuvieron que afrontar consecuencias de la crisis como bajas de sueldo o despidos desde finales de marzo”, remarcó la **OIT** como base de su razonamiento según Forbes octubre 8, 2020.

La pandemia provocó un traslado de personas hacia la informalidad, debido a la necesidad económica y llevar dinero a sus hogares, a esto perfectamente se le puede llamar “emprender”. Y de esto vamos a hablar.

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de los países. Es por ello que el emprendimiento será un pilar importante en la generación de empleos y en el crecimiento económico para 2021 en el país y específicamente donde nos interesa, nuestro estado, nuestra frontera.

El emprendimiento es una característica estructural de la economía según datos del INEGI, existen en México cerca de 4 millones de pequeñas y medianas empresas, las cuales generan 72% del empleo formal y contribuyen con 52% del Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, sólo el 35% de las PyMEs supera los 5 años de vida. Por eso la importancia de acompañarlas y guiarlas en su consolidación y crecimiento, este dato lo mostraba Sandra Plata en Nov 2019 en **CIO MEX**.

Nos debemos enfocar en los objetivos, las problemáticas, los obstáculos y las necesidades a los que se están enfrentando



FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO

estos emprendedores, recientemente **IMPULSE & CANACINTRA JUÁREZ**, firmamos un convenio de colaboración para a través de nuestra experiencia en el tema, brindar la formación necesaria para el emprendedor en el desarrollo y validación de sus productos o servicios y poder disminuir la incertidumbre en estos temas. Lograr un Producto o Servicio Mínimo Viable y llegar al conocimiento del mercado.

Dentro de los mejores lugares para emprender en México, está el estado de Chihuahua y hoy, es el momento de tener el coraje y la voluntad de reactivar la economía. Muchos creerían que el principal motivo para emprender es el dinero a través de un negocio, sin embargo, es también el crecimiento profesional y personal por parte de los emprendedores. 🚀



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE CHIHUAHUA

LEY DE PROVEEDURÍA: EL GRAN PASO

Por Martín Coronado / Escritor invitado

La CANACINTRA dio un gran paso, que será un impulso para la economía de la ciudad y su industria. El 28 de octubre la cámara presentó una propuesta de iniciativa de Ley de Proveeduría, con la que se detonará por fin el crecimiento en la venta de insumos a las empresas maquiladoras. La hemos llamado la “ley de ganar-ganar-ganar” porque tanto las PyMEs, como las maquilas y el gobierno salen ganando. La propuesta de iniciativa para la Ley de Proveeduría se le entregó en la ciudad de Chihuahua al diputado local Jorge Soto, presidente de la Comisión de Economía en el Congreso del Estado.

Este documento lo hizo un grupo de especialistas, y en él participaron desde proveedores, ex trabajadores de la industria y ex legisladores convocados por la Cámara. El diputado dijo que la propuesta se turnará rápidamente a proceso legislativo. Existen muchas probabilidades de que se apruebe porque es muy benéfica para las PyMEs, la maquiladora, el gobierno, y la economía en general

La Ley pretende básicamente 7 puntos generales:

1. Aumentar el nivel de compras de las maquiladoras a empresas locales
2. Incrementar la riqueza que generan las empresas locales
3. Elevar la cantidad de impuestos que se generan en la entidad
4. Crear y desarrollar más empresas locales para que puedan venderle a la maquiladora
5. Hacer crecer la derrama de dinero en la entidad
6. Formar una red de proveedores dentro de la región TMEC
7. Iniciar una transición para ser proveedores de la industria nacional también.

La Ley está hecha de tal forma que les da a las empresas maquiladoras motivos para comprar insumos nacionales, mediante estímulos fiscales estatales. Básicamente, a quien compre determinada cantidad de insumos se les va a condonar un porcentaje grande del ISN, lo que resulta muy significativo para las maquiladoras, sobre todo para las más grandes. En base a estos estímulos se pretende elevar la proveeduría local en el estado del 4% que le vendimos a la maquiladora en 2019 a un 10 por ciento.

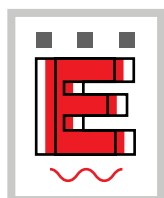
Pero sabemos que una vez que se desarrollen las redes y los proveedores certificados, la venta de insumos locales va a seguir creciendo. En el 2019, la maquiladora ubicada en el estado utilizó casi 850 mil millones de pesos en insumos para fabricar sus productos según datos del INEGI. Las cifras del 2020 aún no están completas. De esa cantidad apenas se compraron 33 mil 500 millones de pesos a empresas ubicadas en el estado, o sea, apenas el 4 por ciento. Al aplicarse la Ley se abre la posibilidad de que la maquiladora deje una derrama por insumos locales de casi 85 mil millones de pesos. Eso significa más dinero en la entidad, más impuestos para el gobierno, y más riqueza que se quedaría en nuestro estado.

En el caso de Juárez, en 2019 la maquiladora utilizó 717 mil millones de pesos en insumos, de los cuales apenas 15 mil millones fueron comprados a empresas ubicadas en Juárez, es decir, apenas el 2.1%. Además esta ley las motiva a desarrollar proveeduría, lo que también significa mejor economía para el estado de Chihuahua. Aunque la pandemia no ha permitido un avance rápido de esta Ley, CANACINTRA no quita el dedo del renglón para llevarla hasta que se publique en el Periódico Oficial del Estado y entre en vigor con su respectivo reglamento.

ES UN
GANAR-GANAR-GANAR;
TANTO LAS PYMES, COMO LAS MAQUILAS
Y EL GOBIERNO SALDRÁN GANANDO
CUANDO SE APRUEBE.

75 ANIVERSARIO DE CANACINTRA CIUDAD JUÁREZ

■ Por Martín Coronado / Escritor invitado



Entre 1920-1950 aparecieron en Juárez Empresas que dieron auge a la industria de la transformación. Entre ellas estaba la fábrica de whisky "DW", la fábrica de mezclilla Río Bravo, una fábrica de clavos, la Cervecería Cruz Blanca, una planta de Pemex y el mercado de artesanías y trabajos manuales Cuauhtémoc.

Debido a eso, para 1946 se vio la necesidad de lograr unión y organización empresarial en una industria creciente, por lo que se fundó la **CANACINTRA en Juárez**, misma que se sumó a una red de 80 delegaciones que ya existían en el país, y que le dieron peso para lograr lo que ahora se puede ver como el desarrollo de la ciudad.

La Cámara inició como una especie de grupo adherido a la CANACO, como una sección especializada. Luego logró desprenderse y empezó a funcionar en la parte alta de donde fue el cine Reforma, en el centro de la ciudad.

Al final de la Segunda Guerra Mundial, México estaba en un período de estabilidad política y crecimiento económico.

La inversión extranjera disminuyó teniendo como resultado que la industria nacional se fortaleciera.

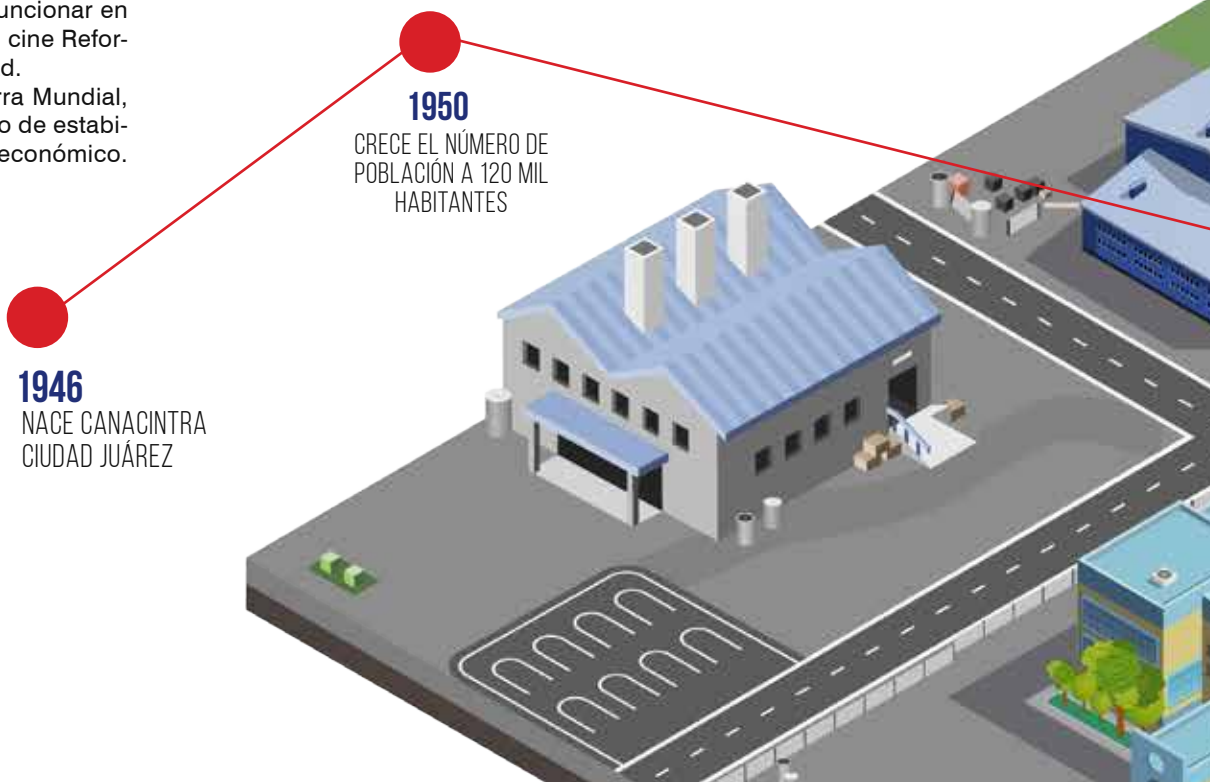
Además de las industrias antes mencionadas la agroindustria tenía peso en la región. Por ejemplo, al abrigo de la CANACINTRA, en 1963 se inauguró la Compañía Despepitadora de Frontera, que fue la primera en su tipo en América Latina, y con una inversión de 4 millones de pesos era la mejor equipada en su tiempo.

Los líderes que crearon la Cámara, como Jaime Bermúdez Cuarón, Fernando Borreguero, Hilario Gabilondo, Roberto Maese, y Alfonso Murguía Valdez, coincidieron en la visión de definir para Juárez un rumbo socioeconómico distinto, pues entonces estaba basado en el turismo de cantinas, básicamente. Estos líderes vieron una gran oportunidad de desarrollo para la frontera en la importación de insumos y manufactura

local para luego exportarlas mercancías a Estados Unidos. Lo que dio origen al Programa Maquilador. Antes se importaban los insumos hasta de contrabando para poder trabajar, por lo que con la participación la CANACINTRA empezó a negociar un esquema legal con el gobierno federal.

El 18 de mayo de 1965 se autorizó la ley de concesión en base al reglamento X y el código aduanero que decía que el 100 por ciento de los productos importados tendrían que regresar a Estados Unidos. En aquella época solamente se aplicaba en la zona fronteriza.

Coincidieron varios factores, como el regreso de los trabajadores del programa Braserio, el surgimiento del Pronaf, el mercado creciente en Estados Unidos, y la necesidad de la frontera de dar trabajo a los que regresaban de aquel país. Para los años 80 la industria maquiladora, nacida desde el





FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO

seno de la CANACINTRA, se había convertido en un éxito.

Vino el Tratado del Libre Comercio en 1992 y luego las devaluaciones del error de diciembre de 1994, luego la del 2001 e incluso el ataque a las Torres Gemelas y la industria maquiladora sobrevivió cobrando cada vez más fuerza contra la nacional. Además la maquiladora se extendió por todo el país una vez que tuvo el marco legal para su crecimiento.

Con la maquiladora vino para la CANACINTRA un nuevo reto que todavía está en batalla. En otras naciones, que copiaron el desarrollo industrial de la maquiladora, el crecimiento se basó en la proveeduría. Pero hasta ahora, en particular Juárez no ha logrado abastecer de insumos a una industria que esta ciudad creó.

Del 2001 a la fecha la CANACINTRA ha visto cómo la industria nacional en

Juárez se ha atomizado, pasando de empresas grandes a miles de MiPyMEs que se dedican tanto al mercado nacional como el de exportación y la proveeduría a las IMMEX.

Hoy bajo la presidencia de Thor Salayandía, la CANACINTRA se enfrenta a dos grandes retos. Por una parte está el desarrollo de proveeduría. Por el otro se encuentra el desarrollo de empresas nacionales cuyo mercado sea México y el mundo.

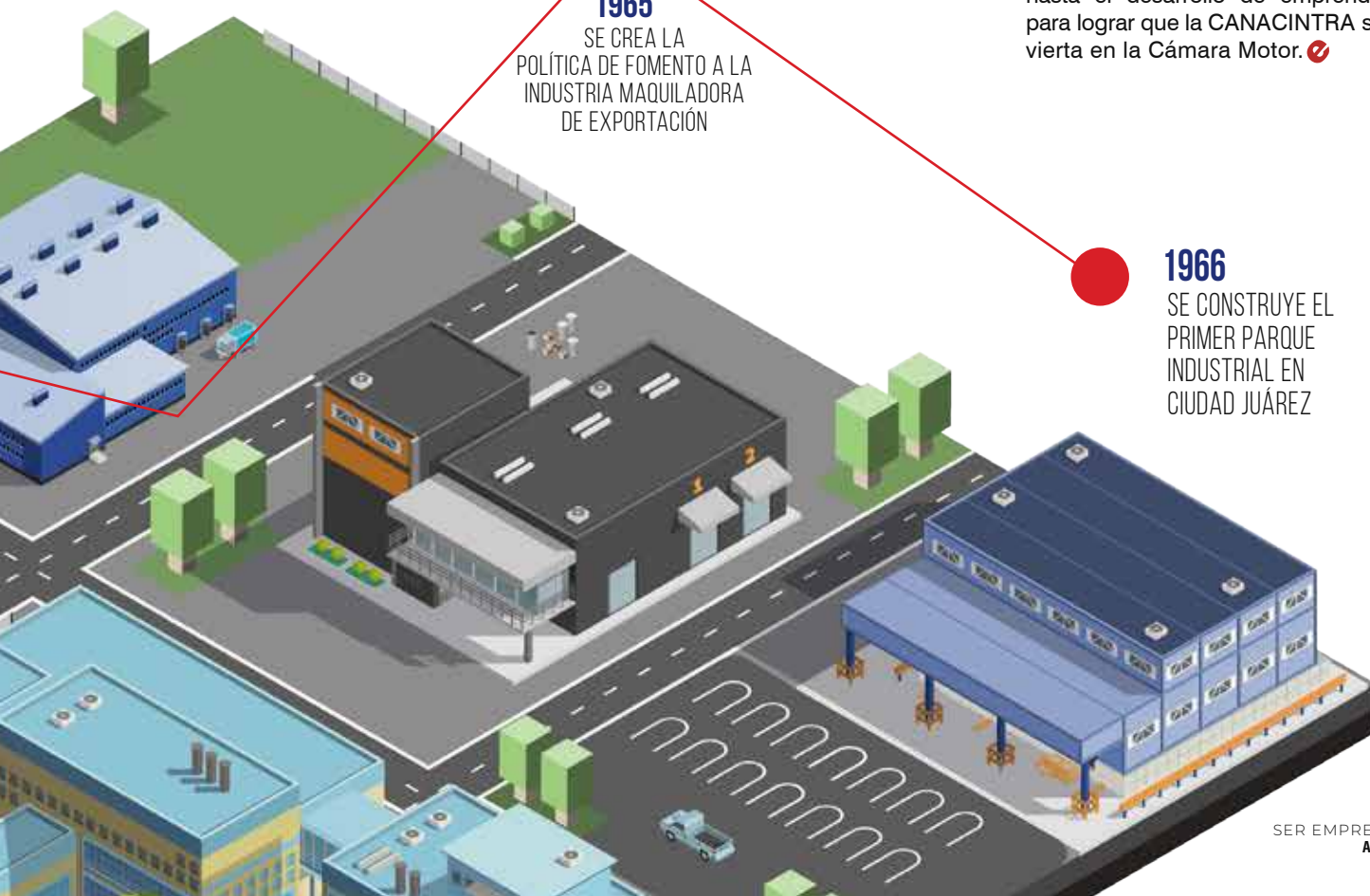
En ambos casos, la Cámara ya se ha centrado en un plan que va desde el trabajo con organismos privados y de gobierno hasta el desarrollo de emprendedores para lograr que la CANACINTRA se convierta en la Cámara Motor. 

1965

SE CREA LA
POLÍTICA DE FOMENTO A LA
INDUSTRIA MAQUILADORA
DE EXPORTACIÓN

1966

SE CONSTRUYE EL
PRIMER PARQUE
INDUSTRIAL EN
CIUDAD JUÁREZ



ESTADO INDUSTRIAL

LA INDUSTRIA JUEGA UN IMPORTANTE ROL EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA. AQUÍ ALGUNOS DE LOS NÚMEROS MÁS RELEVANTES DE LA MANUFACTURA EN LA ENTIDAD.

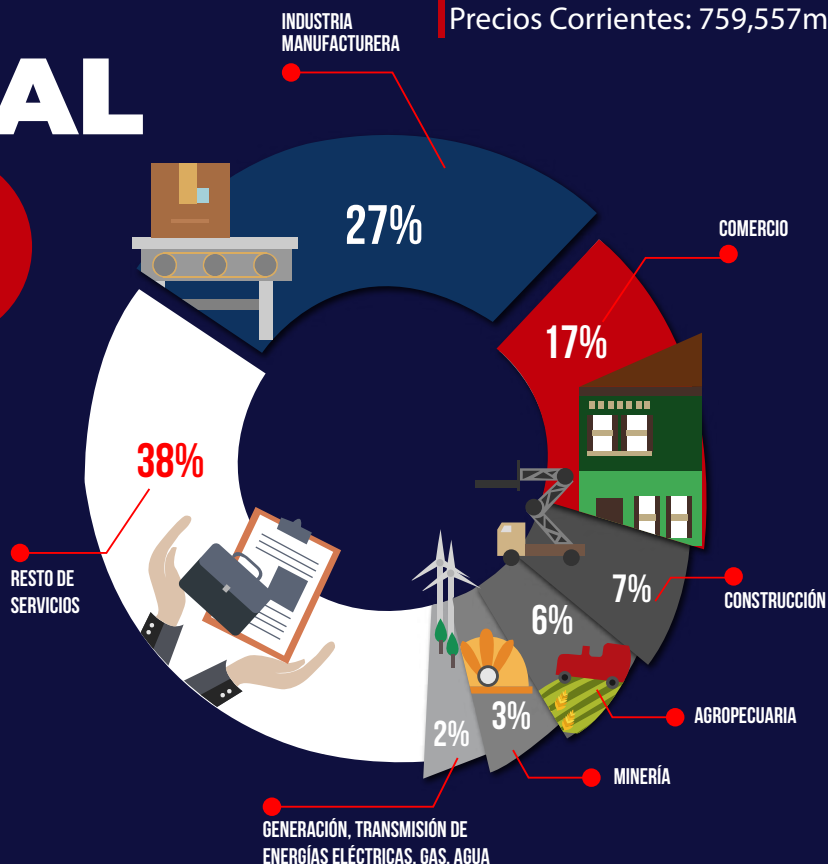
PRODUCTO INTERNO BRUTO POR PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD

Estimado al II Trimestre 2019*

Base 2013

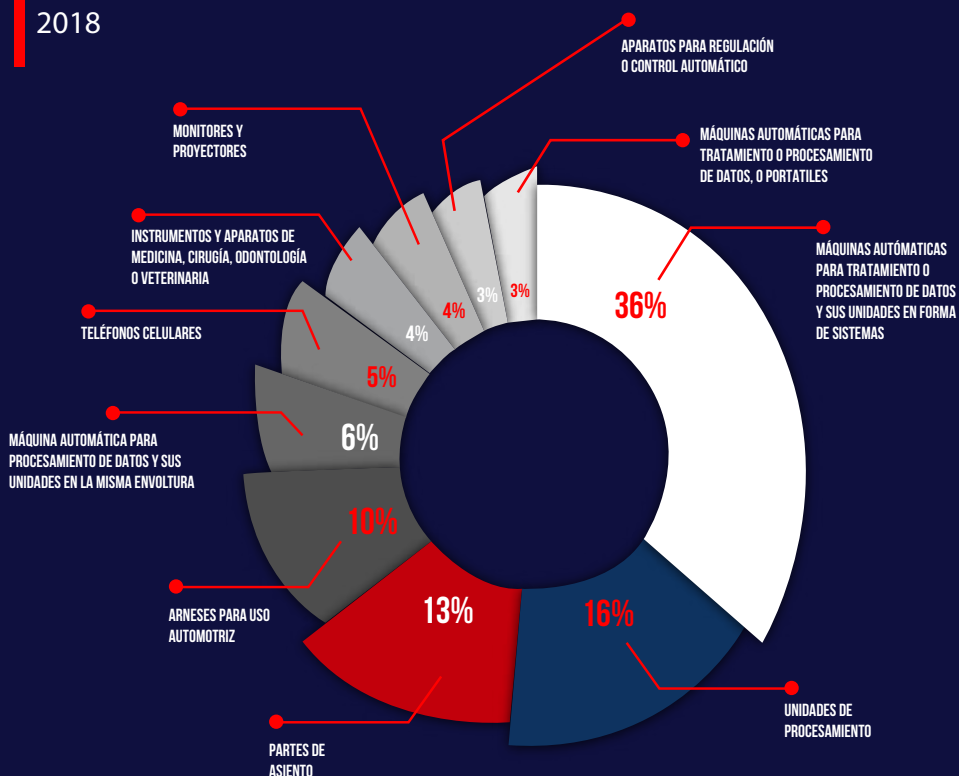
Los servicios incluyen: servicios financieros, salud, educativos, inmobiliarios, de apoyo a los negocios, gobierno, transporte, información en medios masivos y servicios de alojamiento temporal.

* Cifras basadas en el Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE) al II Trimestre 2019.



PRODUCTOS PRINCIPALES EXPORTADOS EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA POR PARTIDA

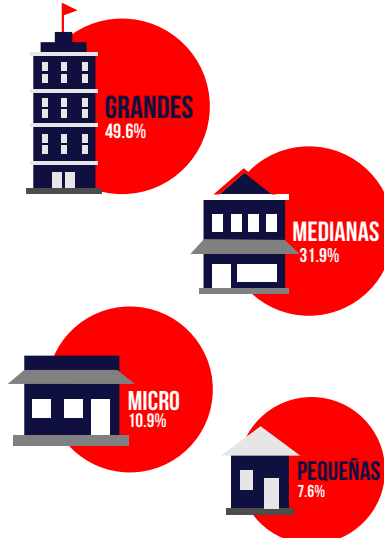
2018



PRODUCCIÓN BRUTA* TOTAL DEL ESTADO DE CHIHUAHUA POR TAMAÑO DE EMPRESA.

CENSOS ECONÓMICOS 2014, RESULTADOS DEFINITIVOS.

320 MIL MILLONES DE PESOS



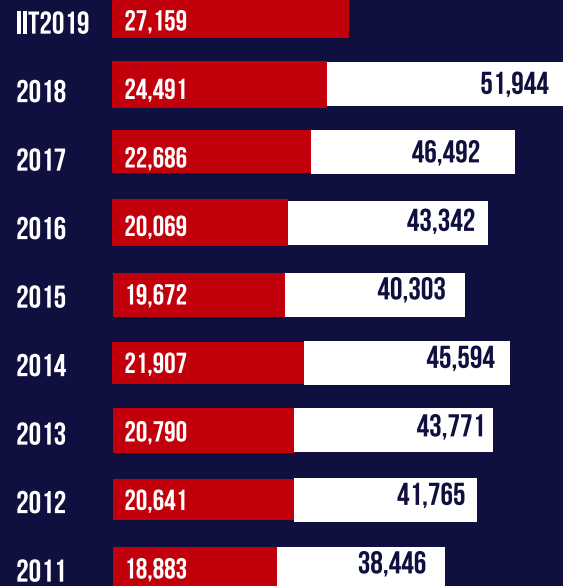


MUNICIPIOS CON MAYOR MONTO DE EXPORTACIONES NO PETROLERAS EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA

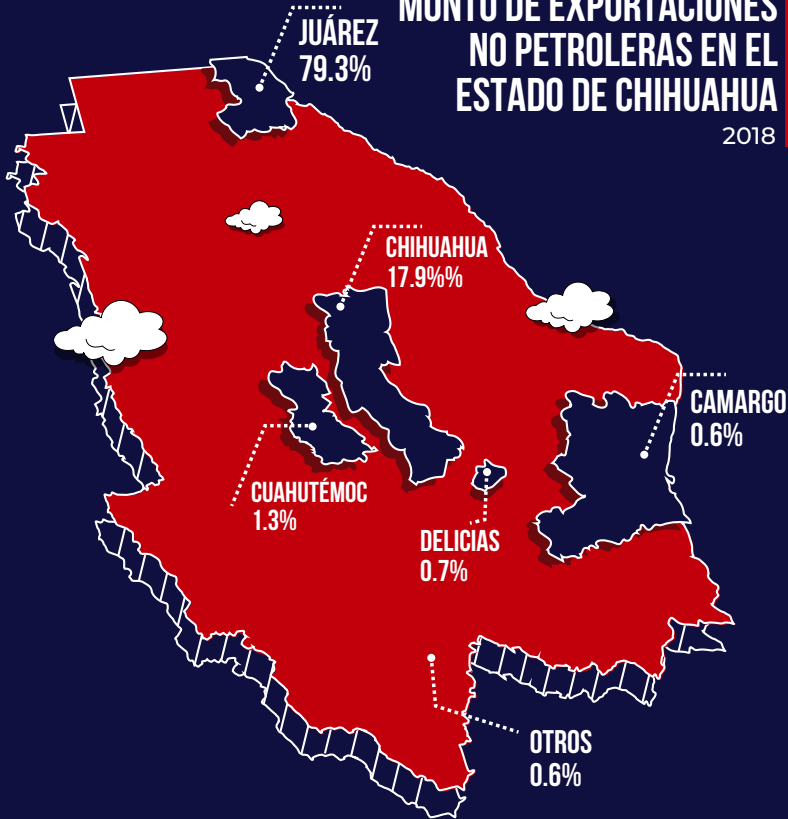
2018

Exportaciones no petroleras del sector Manufacturero Minero Metalúrgico del estado de Chihuahua.

2011 - II 2019 Millones de Dólares



INEGI exportaciones trimestrales por Entidad Federativa



EXPORTACIONES POR PRINCIPALES SUBSECTORES.

II T 2019

Participación Porcentual.

COAHUILA	18%	FABRICACIÓN Y EQUIPO DE TRANSPORTE
GUANAJUATO	11%	
NUEVO LEÓN	11%	
PUEBLA	9%	
MÉXICO	8%	
CHIHUAHUA	8%	
OTROS	35%	

CHIHUAHUA	41%	FABRICACIÓN Y EQUIPO DE COMPUTACIÓN
BAJA CALIFORNIA	18%	
JALISCO	18%	
TAMAULIPAS	12%	
NUEVO LEÓN	3%	
OTROS	8%	

NUEVO LEÓN	27%	FABRICACIÓN DE APARATOS ELÉCTRICOS.
CHIHUAHUA	15%	
COAHUILA	13%	
TAMAULIPAS	12%	
BAJA CALIFORNIA	10%	
OTROS	23%	

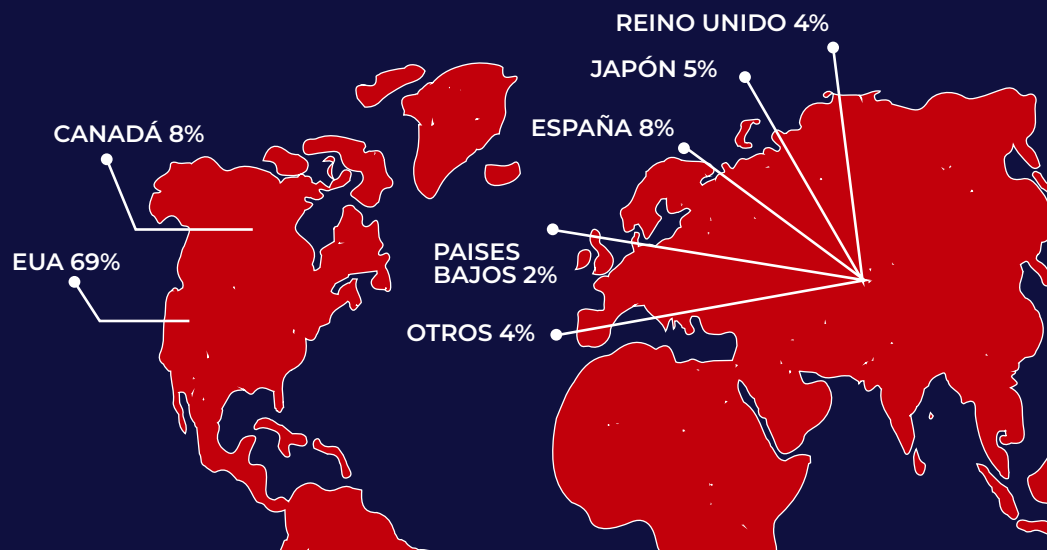
INVERSIÓN EXTRAJERA DIRECTA

III TRIM 2019

Origen de la inversión extranjera directa en Chihuahua

Con base en datos de la Secretaría de Economía Federal, al III Trim. de 2019, México registró 26 mil 035 millones de dólares (mdd) por concepto de Inversión Extranjera Directa (IED).

En lo que respecta Chihuahua, en el mismo periodo, recibió 1,118 mdd, con lo que aporta el 4.3% al total nacional, además se posiciona en 7° lugar como receptor de IED después de Cd. de México, Edo. de México, Nuevo León, Jalisco, Coahuila y Tamaulipas.





HGO. DEL PARRAL CHIHUAHUA

CANACINTRA JUAREZ
PRESENTE. -

A nombre del equipo de **CANACINTRA** Parral, y por medio de este conducto, me complace saludar y expresar mis más sinceras felicitaciones a la delegación de **CANACINTRA** Juárez por su 75 aniversario, dentro de los cuales se han desarrollado actividades de suma importancia a favor del empresariado de esa ciudad.

Son un organismo que se ha destacado por su calidad de servicio y excelente trato hacia sus agremiados, el logro de sus metas es gracias al esfuerzo, constancia y dedicación de todos los que integran tan exitosa organización. Un aniversario más para la Delegación de CANACINTRA Juárez significa que con sabiduría han logrado superar dificultades como toda organización.

El éxito en gran parte se debe al sentido de pertenencia que tiene cada una de sus empresas afiliadas y colaboradores. Han descubierto que la comunicación, confianza y bienestar que transmite la organización le permite poner en pie todas las ideas y proyectos para innovar y crecer. Como delegación de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, se destacan por mantener sus valores, principios y honestidad, por tal razón se mantienen con gran reconocimiento para seguir brindando el mejor servicio con gran calidez.

Todo inició con un sencillo sueño para sus fundadores, luego se presentó como un proyecto y poco a poco ha crecido para convertirse en una organización reconocida en el sector empresarial. Hoy obtienen sus frutos, calidad de servicio, entrega y compromiso. Se requiere tiempo, disciplina y perseverancia para ver crecer un organismo empresarial, al pasar los años las tareas se vuelven más exigentes para cumplirlas, pero tienen la capacidad para superar obstáculos y hoy en su aniversario demuestran que lo son.

Me es grato formar parte de esta organización empresarial desde mi trinchera, prestando nuestro servicio, haciéndonos más dedicados para satisfacer las necesidades de los Industriales. Reconozco la labor de su actual Presidente el Lic. Jesús Manuel Salayandía Lara, el cual ha realizado una excelente representación a nombre de los Industriales y por todas las metas alcanzadas, estamos seguros que el futuro les depara muchísimos éxitos más.

Les auguro grandes triunfos y su crecimiento será notable porque lo merecen, me complace celebrar junto a ustedes sus logros y metas cumplidas. **¡Felicitades a la gran familia CANACINTRA, empresas que representan y que hoy está de aniversario!**

ATENTAMENTE

ING. SALVADOR CALDERÓN AGUIRRE



VOLVER AL ORIGEN

■ Por Cristina Cunningham Presidenta estatal de CANIRAC

¿De dónde nacen las cámaras? Una cámara es un aglutinamiento de diferentes empresarios con diferentes mentalidades y diferentes conceptos de los negocios, que tiene un libre criterio sobre cómo manejar de la mejor manera lo que le damos al país.

Las cámaras para eso nacieron para hacer ese aglutinamiento de diferentes entes, de diferentes criterios y lograr reunirlos, unificarlos y de ahí sacar lo mejor del empresariado, o sea, la riqueza que genera y la forma en la que la comparte con la sociedad. Las cámaras deberían estar logrando hacer países grandes.

Las cámaras también son para ayudar a la gente a hacer un negocio, para que encuentre los caminos más sencillos, dentro de la formalidad, y para que así también den un beneficio real al país.

El perfil principal de un liderazgo en una cámara debería ser un ego dominado: que las personas que las dirigen se conozcan a sí mismas lo suficiente como para que así no necesiten utilizar su cargo para beneficios propios.

Primero los liderazgos deben reconocer para qué es su cámara. Segundo, para qué quieren estar en esa cámara. Y tercero, qué es lo que van a proyectar en ella. Antes que nada, deben tener humildad y agradecimiento para con las personas a las que representan, hay que reconocerles esa distinción a las empresas afiliadas. Luego deben ver cuáles son las problemáticas, analizar cuáles son las acciones que se deben tomar para favorecer a sus gremios. Las cámaras no son para hacerle el caldo gordo a los gobiernos, son para favorecer a los gremios.

Existe la Ley de Cámaras que dice que los gobiernos deben siempre tomar en cuenta a las cámaras para siempre buscar el mayor beneficio para los entes que producen, o sea, los empresarios. Lamentablemente es una ley en el limbo, la invocamos los que la conocemos, pero ya nadie se molesta en leerla. Es muy importante porque cada sector económico es el que conoce lo que está pasando y las oportunidades que hay. El gobierno cambia cada 3 ó 6 años y tienen un propósito distinto al de las empresas.

Por eso debemos retomar la finalidad de las cámaras, qué es lo que queremos: un puesto político, o realmente representar a nuestro sector. Se han usado como un trampolín político, pero entonces no representan a sus afiliados, sino al interés particular del líder. La cámara es un organismo que busca el bien común y no está sucediendo actualmente. Estamos más ocupados en atender al gobierno como si ellos mandaran en el país, y la verdad es que las cámaras se hicieron para dar representatividad a los sectores económicos en el gobierno, para que se vieran sus necesidades y oportunidades, para que puedan seguir generando la riqueza que el país necesita.

LAS CÁMARAS
DEBEN REVISARSE Y REGRESAR
A SUS FUNCIONES FUNDAMENTALES,
QUE SON PARA EL BIEN
COMÚN



Una cámara debe asumir la búsqueda de un equilibrio. El gobierno es un administrador del dinero que todos nosotros los empresarios generamos, y depende de la salud de las empresas. Y las cámaras son un contrapeso de los gobiernos en la administración pública. Las cámaras deben estudiar la Ley de Cámaras, entender para qué están diseñadas y qué ofrecen a sus agremiados, porque actualmente se han convertido en gestores de descuentos. Deben ser centros de análisis sobre lo que sus socios necesitan y las oportunidades que existen y luego gestionar las condiciones para cubrir esas necesidades y aprovechar esas oportunidades.

Yo creo que ni siquiera les estamos dando la voz a nuestros afiliados. Creo que en el ego tan enorme de salir en los medios creemos que somos nosotros los que tenemos la verdad absoluta y lo que debemos o nos conviene decir. Pero **¿qué es lo que en realidad conviene a cada uno de nuestros afiliados?**

Tienes que preguntar tanto a la fondita del mercado como al dueño del Angus y encontrar una solución que funcione a ambos para llevarla al ojo público y ante el gobierno para que tenga eco, que se haga lo que se tenga que hacer. **¿Estamos diciendo lo que realmente nuestros afiliados quieren decir?** Como cámara, no estamos conformes con lo que está pasando. Esto se ha convertido en una lucha contra el gobierno, y el gobierno en realidad está para administrar lo que nosotros generamos, porque pagamos impuestos para el beneficio de la comunidad. Eso no está sucediendo en el país. No hay un liderazgo político que nos resuelva un problema de deuda en el estado o de movilidad, y **¿dónde están las voces de las empresas diciendo que no queremos?**, por ejemplo. Las cámaras deben revisarse y reformarse, y eso empieza por sus líderes. Porque sin una visión clara de para qué estamos difícilmente podremos cumplir con la importante función que tenemos en la sociedad y por el contrario, nos convertiremos en un estorbo que aplaude y solapa decisiones de corta visión. ❌



FOTOGRAFÍA: SANDRA DURÁN



PERFIL MANUEL SOTELO SUÁREZ

Director general de la empresa **Fletes Sotelo**.

Vicepresidente Región Norte de la **Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR)**.

Presidente de la **Asociación de Transportistas de Ciudad Juárez**.

Esposo y padre de familia. Fue el mayor de 14 hermanos y aunque nació en **Delicias, Chihuahua**, es juarense por adopción, desde los 12 años que llegó a esta frontera, en 1970.

Licenciado en **Administración de Empresas** por el **Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ)**.

Más de 40 años en el negocio del autotransporte. Comenzó a trabajar como operador a los 18 años.

Fletes Sotelo nace desde 1979, con su padre, don Manuel Sotelo Molina (**QEPD**). Actualmente Manuel Sotelo Suárez y su primo, Marcos Álvarez Sotelo, continúan

■ Por Paola Romo

MANUEL SOTELO SUÁREZ

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TRANSPORTISTAS DE CIUDAD JUÁREZ

DURANTE DOS DÉCADAS, LOS EMPRESARIOS DEL AUTOTRANSPORTE EN CIUDAD JUÁREZ HAN RATIFICADO COMO SU LÍDER A UN HOMBRE QUE, DESDE SIEMPRE, HA ENCABEZADO LAS LUCHAS DEL SECTOR POR MEJORAR SUS CONDICIONES Y SU RENTABILIDAD. ES MANUEL SOTELO SUÁREZ, QUIEN, EN ENTREVISTA CON **SER EMPRESARIO**, ASEGURA QUE SEGUIRÁ ESFORZÁNDOSE PARA QUE LOS GOBIERNOS LE DEN A JUÁREZ LA INVERSIÓN QUE LA CIUDAD MERECE.



En palabras de Manuel Sotelo: “Es muy difícil que alguien que no tiene madera de líder pueda serlo, muchos liderazgos caen porque buscan su beneficio personal, no se comprometen. Yo siempre he pensado que el hecho de ser líder en el sector me da la oportunidad de estar en la solución de los problemas”.

Bajo esa premisa, es como Manuel Sotelo Suárez, presidente de la Asociación de Transportistas de Ciudad Juárez, ha trabajado incansablemente por las necesidades de un sector que ha sido estratégico en el desarrollo de la vocación industrial y económica de esta frontera.

Ya desde 1991, encabezaba los esfuerzos para que el Puente Libre no fuera concesionado, y convocando a los tres niveles de gobierno y a la industria manufacturera, se lograron reunir más de 7 millones de dólares que permitieron su construcción como la conocemos ahora. Pero no ha sido el único reto que ha sorteado Manuel Sotelo, quien asegura que el Tratado de Libre Comercio (TLC) y la necesidad de capacitación de las empresas en cuestiones físicas, mecánicas y legales para poder operar en los Estados Unidos, se convirtieron en una oportunidad para fortalecer al autotransporte fronterizo.

A estas vivencias, se suma una de las crisis económicas más graves de la que se tenga registro ocasionada por la pandemia por COVID-19: “Yo estoy orgulloso de los empresarios mexicanos porque sin un apoyo del gobierno hemos subsistido el 2020, en donde nos hicieron responsables de las cuestiones de salud, fiscales y de las personas vulnerables, toda la carga fue para el empresario, pero México sigue vivo.

“Si vemos los apoyos que dan los americanos, ingleses, japoneses, alemanes, nosotros no tuvimos nada de eso y seguimos trabajando. En mayo del año pasado nos bajó la producción en 90 por ciento y con toda la carga fiscal, laboral, seguro social, y no fueron para decirnos: te ayudamos. Lo que nos ofreció el Estado fue que en esos dos meses pagaríamos la mitad del Impuesto Sobre la Nómina pero que la teníamos que pagar en noviembre y diciembre. Yo pienso que el empresariado en general debemos estar orgullosos porque pasamos algo que es la pandemia y estamos de pie”.

Interrogado sobre las fortalezas y amenazas que prevé en pleno año electoral y con la llegada de un nuevo gobierno en los Estados Unidos, Manuel Sotelo confía que la prosperidad económica generada por el intercambio comercial entre México y Estados Unidos prevalezca por encima de intereses políticos.

“Dicen que somos vecinos, somos hermanos siameses que no nos podemos separar, si Estados Unidos no contara con un país como México, no podría hacerles frente a otros bloques

del mundo. Si nosotros no tuviéramos a Estados Unidos sería difícil nuestra situación, es un socio comercial con uno de los mercados más grandes del mundo, (...), ¿qué va a pasar con Biden? Lo mismo que con Obama, pero si alguien fue agresivo contra la industria americana fuera de Estados Unidos fue Trump y no pudo”, afirmó.

Respecto a las elecciones locales, Manuel Sotelo afirmó que una vez que los candidatos se acerquen al sector, les insistirá en que tomen como prioridad la vocación industrial de Juárez para el desarrollo de sus propuestas de gobierno.

“Cuando nos sentamos con un candidato como transportistas le hacemos ver qué es Juárez, necesitamos que tú que vas a estar aquí no le dediques el 80 por ciento, sino que sepas que somos una cadena fuerte de comercio exterior. Qué pasa en Laredo, por ejemplo, se agarran de la mano los dos alcaldes del lado mexicano y americano y van a Estados Unidos y pelean por su cruce y van a México y ellos están conscientes que viven del comercio exterior. Tijuana es igual, los crecimientos de inversión en las aduanas tanto del lado mexicano como americano en Tijuana y Laredo nos superan por cientos de millones de pesos.

“El estado de Chihuahua ha tenido el primer lugar en exportación manufacturera en los últimos 5 años, como estado tenemos que invertirle a la gallina de los huevos de oro, no es posible que tengamos las calles que tenemos y en vez de crear una infraestructura vial para la vocación que tenemos andamos reduciendo nuestra capacidad de movilidad con las obras que hay, llámese puentes enanos, o el BRT que nos asfixia en nuestra movilidad”, finalizó. 🚗

EL SECTOR DEL AUTOTRANSPORTE EN JUÁREZ

6 MIL

CRUCES DIARIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN POR LOS TRES PUENTES INTERNACIONALES: ZARAGOZA, PUENTE LIBRE Y SANTA TERESA.

400
EMPRESAS

DE AUTOTRANSPORTE (PERSONAS FÍSICAS Y MORALES, QUE VAN DESDE UN HOMBRE-CAMIÓN CON UN SOLO VEHÍCULO HASTA COMPAÑÍAS GRANDES).

5 MIL

CERCA DE 5 MIL TRACTOCAMIONES EN CIRCULACIÓN.

15 MIL

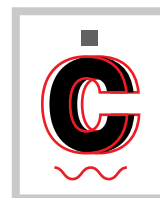
ALREDEDOR DE 15 MIL EMPLEOS GENERADOS POR EL SECTOR.





LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO EXTERIOR EN LA FRONTERA

■ Por: José Castañón Sandoval



Ciudad Juárez, se encuentra genéticamente ligada al comercio exterior, pero también vitalmente lo es para su aduana y su industria en su gran porcentaje de participación al día con día en lo que vivimos en esta gran frontera, como lo reiteró su gran ídolo el cantautor Juan Gabriel, Ciudad Juárez la mejor frontera del mundo, pero no solo podríamos decir en su gente, también en su comercio exterior, manufactura, industria y servicio, no es novedad siempre aparecer en los principales indicadores a nivel nacional como exportadores, empleos o generación de empleos.

Las 4:00 am de la madrugada, se vive el Génesis de un día más de comercio exterior desde en un semáforo con el señor vendiendo el periódico, algunos vendedores de alimentos en sus establecimientos, el transporte de personal y miles de automóviles dirigiéndose a lo que será un día de labor en empresas o sus propias empresas desde menos de 10 empleados hasta gigantes de más de 5,000 colaboradores manufacturando productos y servicios para exportar a infinidad de ciudades o países en el mundo.

Conocida para un servidor como Ciudad Juárez la ciudad del comercio exterior, con una posición estratégicamente privilegiada y una mano obra competitiva, además calificada por más de 50 años, no olvidemos que también la industria maquiladora y su historia nace en nuestra frontera, envidiable ante cualquier lugar del mundo somos a nivel nacional la se-

FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO

gunda aduana de las 49 en total operativamente posicionada, con un promedio de 9 a 10% de participación de lo que se intercambia con Estados Unidos o cruza en nuestro país, al igual en valor de operaciones en millones de dólares o billones MXP de lo que se transportan en ellas.

No es casualidad la inversión nacional y extranjera se posicione siempre en miras a invertir o crear fuentes de empleo en nuestra ciudad, además no solamente hablamos de inversión, me gustaría añadir sectores fundamentales que mueven al mundo como son alimentos, automotriz, salud, ganadería, aeroespacial, electrónica, eléctrica, minería por mencionar algunos, productos y mercancías que deben llevar grandes estándares de certificaciones para poder consumirse y emplearse o salir a su venta en destino final a un consumidor o canal de distribución, un ejemplo claro es el sector automotriz y aeroespacial, de los sectores con cumplimiento en su manufactura donde la seguridad y calidad lo es todo.

Estadísticamente hablando en el sector de las empresas **IMMEX** por entidad federativa ocupamos en el actual informe del inegi de diciembre de 2020 el 3er lugar a nivel nacional con un 9.3% que conforman en promedio las 500 empresas que se les autoriza este programa en el estado de Chihuahua, esto sin mencionar la valiosa participación de miles de PyMEs y maquiladoras que se conducen bajo rubros o esquemas que también añaden gran valor a la cadena de suministros, proveeduría, fuentes de empleo, impuestos y otras generalidades. A octubre del año 2020 ocupamos el 1er lugar en personal ocupado en empresas IMMEX con casi 400,000 empleos formales, además nos mantenemos dentro de los 10 estados de generación de empleos formales en todos los sectores también a nivel nacional, como ciudad fronteriza nos situamos también dentro de las principales ciudades en indicadores indispensables para el desarrollo de nuestro país como son la recaudación de impuestos.

Ante cualquier crisis mundial que se ha presentado desde el sector automotriz, inmobiliaria, desempleo y otros sectores en las últimas décadas y lamentablemente la más actual derivada de la pandemia del **COVID-19** que es salud, Juárez siempre juega un rol importante en su recuperación a nivel nacional e internacional con su comercio exterior, millones de productos en cantidad y valor, además alimentos que se reactivan sus pro-

cesos en ciudades como Chihuahua Capital, Ciudad Juárez Delicias, Cuauhtémoc, Parral y sus grandes campos en diferentes zonas geográficas de nuestro estado que no solamente son grandes sectores de producción, también panoramas envidiables de la misma naturaleza, las grandes empresas motoras de nuestro estado siguen expandiendo sus proyectos de inversión a mediano y largo plazo en nuestra entidad, nuestra frontera es una ciudad que tiene que estar en constante movimiento al igual que lo es el comercio exterior, siempre en movimiento su principal característica y no es para menos, la gente, su población en esta frontera tiene dos características fundamentales que no todas las ciudades cuentan, la primera es nos encanta trabajar y lo digo desde el sector de un joven o adolescente estudiando y a la vez trabajando para poder proveer el pago de sus estudios o apoyar en su hogar, hasta las siguientes edades que conforman las estadísticas y tenemos objetivos o sueños que cumplir, la segunda característica es el ADN de superación, personalmente he sido testigo de mi alrededor como familiares, amigos y colegas siempre buscan ser mejores personas, también hablamos de superación de lo que día con día realizamos, si estamos manufacturando, diseñando y manufacturando un arnés, un motor eléctrico, un aparato médico, electrodomésticos, productos que vemos o escuchamos en las revistas, en internet, en una película, serie o televisión y un orgullo es saber que nosotros participamos en ello, no puede existir una gran marca o marca de prestigio sin un gran productor y materias primas que lo conforman, añadan a esta fórmula toda una frontera de juarenses competitiva colaborando en manufacturar y exportar para cuando un consumidor final compre un producto o servicio, estos detonen seguridad, confianza y satisfacción, la frontera cuenta con empresas y marcas en rankings internacionales.

Como punto final me gustaría añadir que una característica vital e importante para que nuestra frontera y el estado sean competitivos es estar con otra frontera hermana como lo es El Paso, Texas, están ligadas en su desarrollo y funcionamiento, cientos de miles de empleos y servicios en ambas ciudades hacen de no solo tener identidad en el comercio exterior, lo es también en los servicios, nos complementamos, además conocemos el potencial del estado de Texas que no solamente tiene a nivel nacional, lo es también a nivel internacional, además contamos en nuestra ciudad con uno de los mejores Consulados que existen en el mundo. 🚀

“CUANDO
CIUDAD JUÁREZ EXPORTA,
CAMBIAMOS EL
MUNDO”



Customs
Trade
Training



SERTEC
AGENCIA ADUANAL



FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO

SELIC

■ Por Ing. Raúl de León



s una de las empresas líder en su ramo (recolección de desechos sólidos no peligrosos) orgullosamente juarense fundada hace 31 años, viendo la necesidad de proporcionar servicio al sector industrial y comercial con costos y servicios de acuerdo a las necesidades de cada cliente, siendo estos los mejores precios del mercado.

SELIC cuenta actualmente con las siguientes tres divisiones:

SELICSA, S.A.de C.V. (frontal, tolva, baños, rolloff y waste energy)

Limpieza de sistemas hidráulicos de Cd. Juárez (trampas de grasa, fosas y líneas de drenaje).

CODEBIO S.A. de C.V. (fabricación de carbón vegetal).

Además de ofrecerte los siguientes beneficios:

Servicio confiable, seguro y eficiente

Tiempos de respuesta inmediata

Supervisión constante en todos los servicios para

Generar retroalimentación con nuestros clientes

Una renovada flotilla de vehículos.

SOCIO CANACINTRA

“Los beneficios de ser socio de CANACINTRA es el intercambio comercial entre socios, asesorías, cursos que ofrecen y apoyo ante los tres niveles de gobierno”. Ing. Raúl de León 

*Compartamos
juntos nuestra
mesa*

EST. 1977
GREAT AMERICAN
STEAKHOUSE



ANDRÉ
MUZZA
CUCINA ITALIANA


LAKURIA
GASTRO.CANTINA

Garufa
Restaurante
Argentino



Maria Chuchena
Orgullo por lo Nuestro

la CHOPERIA



#ConsumeLocal

SÍGUENOS EN REDES



**ESTE
ESPACIO
ES PARA
TI...**

¡ANÚNCIATE!

 **656-765-6746**



WWW.SEREMPRESARIO.COM.MX





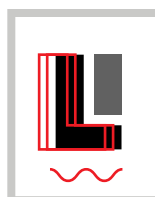
FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO

OMAR SAUCEDO MACÍAS. Representante de Microsoft de Techspark Community Engagement Manager para México.
Lic. en Mercadotecnia por la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) / Maestría en Innovación y Maestría en Ingeniería en Sistemas de Calidad y Productividad por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Juárez/ Especialidad en Sistemas de Diseño en LEAN por la Universidad de Tennessee.

BUSCA MICROSOFT DESARROLLAR HABILIDADES DIGITALES EN POBLACIÓN DE JUÁREZ PARA AFRONTAR LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

■ Por Paola Romo

EN UNA DÉCADA, LAS TECNOLOGÍAS AVANZADAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL O LA AUTOMATIZACIÓN IMPACTARÁN HASTA EN UN 65 POR CIENTO LOS EMPLEOS DE LA REGIÓN JUÁREZ, EL PASO Y LAS CRUCES. EL COVID-19 VINO A ACELERAR ESTA TRANSICIÓN Y EN LAS PLANTAS DE LAS EMPRESAS INTERNACIONALES ESTABLECIDAS EN ESTA FRONTERA SE PREVEÉ QUE DESAPAREZCA LA DEMANDA DE MANO DE OBRA COMO LA CONOCEMOS HASTA AHORA PARA DAR PASO A EMPLEOS CON LA CAPACIDAD DE OPERAR LOS ROBOTS QUE SE HAGAN CARGO DE LA PRODUCCIÓN.



a principal fortaleza de económica de Ciudad Juárez, su manufactura y la bonanza económica que le ha traído por décadas, posicionándola como la más grande empleadora de personal para este sector en todo México, está por convertirse en una debilidad que de no atenderse generaría un grave impacto social por la pérdida de miles de empleos, si los gobiernos no comienzan a capacitar a la población en competencias digitales, de cara a una inevitable automatización y robotización de las empresas internacionales.

Este fenómeno de transición tecnológica forma parte de la Cuarta Revolución Industrial, explica **Omar Saucedo Macías**, representante de **Microsoft de Techspark Community Engagement Manager** para México, cargo desde donde lidera los esfuerzos para que, junto con aliados de los gobiernos y de la iniciativa privada, se habilite a la población en competencias digitales con el fin de que sigan manteniendo sus empleos frente a todos estos cambios.

“El término empezó en el 2011, pero en el 2015 lo oficializa el Foro Económico Mundial, y la Cuarta Revolución Industrial se caracteriza por tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial que es la columna vertebral, pero hay tecnologías como la automatización, la ciberseguridad, el manejo de la información y los datos. Hay como 30 tecnologías que están comenzando a cambiar la economía global.

“Al igual que las otras revoluciones industriales, lo que se espera es que haya un fuerte impacto en los empleos, y conociendo la historia, lo que queremos es que ese impacto no sea grave y al contrario, esos cambios traigan nuevas oportunidades”, afirmó el especialista.



La primera revolución surgió con las máquinas de vapor, la segunda con el automóvil y la electricidad y la tercera, con la aparición de las computadoras y en todas hubo una afectación al empleo, enumeró.

Hace dos años, comenzó en Ciudad Juárez la actividad de Techspark y es el único punto fuera de los Estados Unidos donde se desarrolla esta área de innovación de Microsoft.

“Una de las razones por las que seleccionó Juárez es por El Paso, tienen una simbiosis conectada y son muy vulnerables en el tema del empleo. Un riesgo que tenemos es que se incrementa de manera significativa la automatización, en Juárez no todas las empresas habían adquirido automatización y robotización porque hay una decisión de mantener el empleo, pero con la Cuarta Revolución Industrial las cadenas globales de producción se empiezan a regir por esa interconectividad, la información está en la nube, y cada vez más una planta de Juárez puede estar totalmente conectada con su hermana de Alemania o Japón.

“¿Qué pasa en una ciudad como Juárez donde hay tanta mano de obra? Que las empresas no tienen opción, tienen que entrarle para ser competitivos, (dicen) tengo que conectar mi línea de producción con otra en otra parte del mundo y necesito un robot, un *cobot* o sistemas automatizados, ¿qué va a pasar con nuestra gente si no tiene las habilidades y competencias nuevas para insertarse y convivir con este *cobot*, que es un robot colaborativo, robot o este sistema? Ahora su función tiene que ser entender cómo funciona para poderlo operar y si antes se requerían tal vez 100 personas ahora se van a requerir 20”, alertó Omar Saucedo.

Acelera pandemia por COVID-19 transición digital

La reconversión tecnológica que se planteaba en un lapso de 10 a 15 años, sucedió en algunas empresas internacionales hasta en 2 meses durante la pandemia por COVID-19, la cual vino a acelerar la transición digital, sobre todo, con el trabajo remoto.

“Hay muchos empleos que van a desaparecer, eso va a ser normal (...), el negocio va a ser digital, automatizado y lo tienes que hacer porque el mercado entra en una dinámica de comercio digital que se aceleró por el COVID y el encierro a los usuarios globales. En los sistemas de producción va a ser lo mismo, todo requiere velocidad”, aseveró Saucedo.

Urge orientación vocacional en carreras con alta demanda de empleo

A dos años del inicio de sus funciones como Techspark en Juárez y más de 30 proyectos en los que trabaja con decenas de aliados, Omar Saucedo asegura que aún falta mucho por hacer.

Explicó que uno de los problemas de esta frontera es que la oferta académica no está vinculada al mercado laboral lo que ha provocado una gran cantidad de subempleo y la necesidad

de programas de reconversión para egresados en competencias digitales.

Un ejemplo fue la habilitación de 500 jóvenes en lenguaje de programación Python. Como resultado, muchos de ellos consiguieron un buen empleo, por lo que el objetivo es que este año sean mil 500 capacitados.

Detalló que de los más de 6 mil estudiantes que salen cada año de las universidades de la ciudad, aproximadamente 5 mil no son considerados **STEM** (ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas, por sus siglas en inglés). La carrera con más estudiantes graduados es Derecho, seguida por otras como Administración de Empresas, Contaduría Pública, Psicología, y otras licenciaturas del área de humanidades.

En número de egresados, los ingenieros en Mecatrónica caen hasta el puesto número 7, pese a ser una de las carreras más requeridas por el sector manufacturero.

Aunado a ello, las empresas requieren una competencia que los egresados no han podido dominar: el idioma inglés.

“Para mí lo más urgente son las preparatorias, porque es ahí donde brincan a las carreras que no tienen mercado laboral, por eso hay mucho subempleo. La urgencia es la preparatoria pero hay que irnos más atrás, el reto más grande es concientizar a los papás, que se aseguren que los hijos se desarrollen en una habilidad digital”, advirtió.

Como parte de los esfuerzos para ayudar a la reconversión de niños y jóvenes, recordó que se realizó la construcción del Centro de Inteligencia Artificial de Ciudad Juárez, el cual está a punto de abrir, así como el Centro de Innovación e Integración de Tecnologías Avanzadas (ubicado en el Galgódromo) y dirigido a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs).

Transición tecnológica traerá nuevas oportunidades

Omar Saucedo reveló que de acuerdo a un estudio realizado en el 2019, mucho antes de los primeros indicios de la pandemia, en los próximos 15 años el 65 por ciento del empleo de Juárez, El Paso y Las Cruces se vería impactado con el cambio tecnológico, es decir, ya no se podrá realizar de la forma en la que se venía haciendo y tendrá que vincularse con la tecnología. Sin embargo, esta estimación se redujo a 10 años, debido a la pandemia por COVID-19.

Y aunque la transición será gradual, Saucedo junto con sus aliados ya trabajan en un “**Tablero de la economía digital**”, con el que se pretende tener un diagnóstico de la situación en la que se encuentra la población de Juárez respecto a sus habilidades tecnológicas (que van desde saber utilizar una computadora, crear un correo electrónico, hasta el manejo de un software sofisticado para la operación de la industria especializada).

“Mucha de la parte operativa va a desaparecer con la automatización. La buena noticia es que todos los nuevos empleos o los que están cambiando son de una paga mucho mayor, es un beneficio. Si pierdo mi empleo pero si aprendo equis competencia y ahora lo hago con esta máquina, mi salario se va a ir para arriba”, auguró. 🍀





CONTRIBUYE LECHE LUCERNA AL PROGRESO DE CHIHUAHUA.

Por Lic. Rómulo Escobar



FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO



uestra historia comienza en 1906, cuando ordeñamos nuestra primera vaca lechera “La Lolo” en la

Escuela Superior de Agricultura Hermanos Escobar, iniciando así nuestro legado que hemos escrito con esfuerzo y constancia por cinco generaciones.

Bajo el liderazgo y visión de la familia Escobar, hemos cultivado una pasión en nuestras labores y con sustentabilidad en nuestros ranchos ganaderos, lecheros, agrícolas y huertas nogaleras.

Elaboramos la mejor leche fresca, quesos, yogurt, crema, bebidas con los más altos estándares de calidad, distribuyendo diariamente a nuestros más de 6,000 socios comerciales.

Nuestras marcas cuentan con el reconocimiento y preferencia de nuestros consumidores contribuyendo a una sana alimentación.

Durante más de 28 años consecutivos nuestro hato lechero ha sido reconocido como el de mayor producción por vaca a nivel nacional, por parte de la Asociación Holstein de México, esto lo logramos consintiendo a nuestras vacas dándoles el mejor confort y alimentación.

Hemos contribuido con trabajo para el progreso

de Chihuahua, contando actualmente con más de 1,000 colaboradores en todo el estado, tanto en la producción y distribución de alimentos, así como en el desarrollo de proyectos inmobiliarios.

Nuestra marca Lucerna es líder en el norte del estado, y con la integración de la marca Vitalait en 2019, hemos logrado aumentar nuestra cobertura en todo el estado, por eso promovemos de manera activa y con orgullo el consumo de productos locales.

Es un honor para nosotros pertenecer a CANACINTRA, donde hemos participado activamente en iniciativas y proyectos que han beneficiado con trabajo y mejor calidad de vida a nuestra sociedad.

Reconocemos la gran trayectoria y experiencia de la institución en representarnos firmemente como sector Empresarial logrando plantear posturas claras ante el gobierno y otras cámaras empresariales generando más valor para el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

Este es nuestro legado familiar que heredamos con orgullo durante más de 100 años y nos motiva a continuar nuestro compromiso con la misma dedicación y calidad. 



PUNTO ROJO PUBLICIDAD

■ Por Melchor Galindo



Punto rojo publicidad es una agencia de diseño y marketing que se desarrolla en el área gráfica, un espacio donde la originalidad, calidad y versatilidad es parte esencial de nuestro servicio, el objetivo principal es poder llevar a nuestros clientes a través de una experiencia de cambio y actualización en su proyección de imagen y comunicación, dándoles soporte desde un diseño, hasta campañas de comunicación completas y/o branding.

A través de estos años nuestros clientes principales han sido del rubro industrial, nuestro soporte gráfico a fortalecido su comunicación interna con campañas de reducción de riesgos, fomento a la retención o nuevos programas o proyectos, debido a esto, nuestros servicios se han expandido, para ofrecer más soluciones, entre ellas nuestra casa productora, que nos permite realizar videos corporativos y promocionales con una alta calidad visual.

Algo que nos destaca como empresa es la fidelidad de nuestros clientes, pues en su mayoría han permanecido desde el inicio

con nosotros, esto se debe no solo a la calidad de nuestro trabajo, si no también a la calidez de nuestro servicio, pues es de nuestro principal interés exceder con las expectativas que tienen para su proyecto, ya que buscamos siempre escucharlos y adoptar como nuestras sus problemáticas de comunicación, y así darles una asesoría y producto que cumpla con el objetivo deseado además de con sus propios valores y preferencia de diseño y lenguaje visual.

Como muchas empresas juarenses empezamos desde cero, una computadora y un teléfono en un pequeño cuarto, pero poco a poco nos hemos ido desarrollando, aprendiendo y creciendo, por lo que los tropiezos y logros han sido muchos en este viaje, ahora con tantos cambios en materia fiscal y legal, las empresas pequeñas y medianas estamos obligadas a estar más y mejor asesorados, por eso acercarnos a CANACINTRA Juárez nos ha permitido tener varios aliados comerciales y la certeza de poder sentirnos parte de algo más grande. Formando equipo con esta Cámara, nos da el beneficio de generar nuevos contactos, ya sea para realizar proyectos o para mejor conocimiento del entorno empresarial. 📍

"EN MI EXPERIENCIA PERSONAL RECOMIENDO QUE PARA EMPRESAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS ES MUY IMPORTANTE ADHERIRSE A ESTAS ALIANZAS, YA QUE NOS FORTALECE, Y AYUDAMOS FORTALECER A OTROS AFILIADOS".

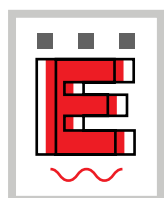


FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO

RED JUÁREZ EMPRENDE

CANACINTRA

■ Por Lic. Carlos Cortés



El 2021 es un año de grandes retos, año de enfocar los esfuerzos en generar acciones estratégicas para reactivar los sectores productivos frenados por la pandemia.

Por esta razón, en **CANACINTRA Juárez** la visión ha evolucionado a los nuevos retos a los que nos enfrentamos y es por esto que además de reiterar los compromisos adquiridos con la comunidad de Ciudad Juárez de brindar los servicios de acompañamiento, asesoría, protección y capacitación para las y los empresarios de la ciudad, hoy también nos comprometemos en apoyar a todas aquellas personas que están por dar sus primeros pasos en el mundo del emprendimiento.

Datos oficiales de la Secretaría de Economía señalan que en México casi 9 empleos son creados por empresas PyMEs y la pandemia ha desarrollado nuevos nichos de mercado los cuales brindan nuevas oportunidades a las empresas de reciente creación. Es así que ante las necesidades de generar una sólida capacidad de reacción, el personal directivo de CANACINTRA, encabezado por su presidente Thor Salayandía y directora general Liliana Licón, han generado lazos de cooperación con la **Red Juárez**

Emprende A.C. cuya organización está integrada por las principales universidades de la región, oficinas de los tres niveles de gobierno encargadas en promover las acciones de desarrollo económico, organismos descentralizados y empresas privadas encargadas de brindar programas de consultoría en distintas áreas de especialidad.

De esta manera se pretende impulsar la promoción del emprendimiento en la ciudad apoyado en las siguientes actividades.

1. Desde las mismas instalaciones de CANACINTRA y ya sea de manera presencial o virtual, se podrá orientar, canalizar y dar acompañamiento a cada persona interesada en conocer y realizar algún trámite legal para abrir su negocio.
2. Compartir la información de todos los programas de capacitación y apoyo a emprendedores que ofertan las instancias de gobierno y empresas privadas registradas en la Red.
3. Asesorar y capacitar a universidades, organizaciones civiles y particulares en crear o mejorar sus programas de emprendimiento que brindan a sus alumnos y usuarios en general, la cual estaría a cargo por empresas que han diseñado sus propios modelos de emprendimiento. 



www.miscelec.com



LÍDER EN MATERIAL ELÉCTRICO

ESPECIALISTAS EN ILUMINACIÓN Y CONTROL

Material Eléctrico • Iluminación • MRO • Solar

TENEMOS LAS MEJORES MARCAS
PARA LA INDUSTRIA Y LA
CONSTRUCCIÓN.

LEVITON. PHILIPS 3M KLEIN TOOLS RYMCO Milwaukee

Cd. Juárez, Chih.
Av. Manuel J. Clouthier #351
(656) 397-7700 al 03
juarez@miscelec.com

Chihuahua, Chih.
Av. De las Industrias 6500-46
(614) 482-0444 al 46
chihuahua@miscelec.com

COOPER
Lighting Solutions

TODO EN
ILUMINACIÓN
INDUSTRIAL,
COMERCIAL
Y RESIDENCIAL

ASESORÍA
Y VENTA
DE PANELES
SOLARES

ABB
Distribuidor
GE Industrial Solutions

VIKON

Además contamos con sucursales en:
León, Gto., Querétaro, Qro., y Monterrey, NL.

MATERIAL ELÉCTRICO PARA
TODOS TUS PROYECTOS

¡EL SABOR NOS DEFINE!

1800s

CANTINA GRILL & SPORT'S BAR
JUÁREZ MÉXICO

Avenida López Mateos, 708, Local 7. Tel. 656 611.2122 1800sBar



REFORMAS FISCALES 2021

■ Por Lic. Iván Pérez



na pregunta recurrente para este 2021 es: **¿Cómo afectará a los empresarios la reforma fiscal?** La respuesta la podemos encontrar en cambios publicados en el **Diario Oficial de la Federación** el 8 de diciembre de 2020.

Si bien se matizaron algunas atribuciones que se les pretendía incorporar al **Servicio de Administración Tributaria (SAT)**, tal como lo era el poder utilizar herramientas tecnológicas en el ejercicio de sus funciones, tales como tomar video, fotografías y demás al domicilio como de los bienes del contribuyente, la reforma fiscal recrudesció las facultades que se pueden ejercer en detrimento del contribuyente.

Una de ellas, es la modificación a los supuestos y procedimiento para el aseguramiento precautorio de los bienes o de la negociación de los contribuyentes, responsables solidarios o terceros con ellos relacionados, respecto de los actos, solicitudes de información o requerimientos de documentación, previsto en el artículo 40 del **Código Fiscal de la Federación (CFF)**. Esto se traduce en que el SAT podrá realizar el embargo de una cuenta bancaria o un bien (mueble o inmueble) hasta por el monto de la determinación provisional de adeudos fiscales presuntos que ella misma realice, ante la imposibilidad de ejercer las facultades de la autoridad (incluyendo compulsas) ya sea porque el contribuyente no sea localizado en su domicilio fiscal; desocupe o abandone el mismo sin presentar el aviso correspondiente; haya desaparecido, o se ignore su domicilio.

Por su parte, en cuanto a los comprobantes fiscales por internet (CFDI) se previene que cuando exporten mercancías que no sean objeto de enajenación o cuya enajenación sea a título gratuito se deberá de expedir el

comprobante respectivo. Asimismo, se previene la obligación del contribuyente de entregar la representación impresa del CFDI al cliente en el momento en que la solicite al adquirir el bien o recibir el servicio.

En cuanto al procedimiento de devolución de contribuciones se previene que la falta de localización del contribuyente es una causal para tener por no presentada una solicitud de devolución; asimismo, se establece que en los supuestos en que se tenga por no presentada la solicitud de devolución, esta no se considerará como una gestión de cobro que interrumpa el plazo de prescripción (ya hay precedente de esto solo se adecuó la legislación).

En relación con la obligación de presentar el aviso respecto de los socios de una persona moral, se modifica el artículo 27 del CFF para aclarar que la información que la autoridad requiere que presenten las personas morales debe corresponder a aquella relacionada con las personas integrantes de la persona moral que por su naturaleza (análoga) en esencia, las funciones, obligaciones y derechos son similares a la de un socio o accionista. Lo anterior, con independencia del nombre con el que se

les designe o reconozca la legislación o estatutos bajo los cuales se constituyen (asociado).

Finalmente, y no menos importante que las demás es la restricción aprobada para acceder a un acuerdo conclusivo con la **PRODECON**, ya que si bien la adopción del acuerdo conclusivo se podría solicitar en cualquier momento, se establece un límite temporal para hacerlo dentro de los 20 días siguientes a aquel en que se haya levantado el acta final o se haya notificado el oficio de observaciones o la resolución provisional. Además, se incluyen diversas causales de improcedencia del acuerdo conclusivo, a efectos de establecer limitantes a su interposición cuando se utiliza con el mero propósito de obstaculizar y viciar los procedimientos de fiscalización.

Existen más modificaciones aprobadas para este 2021, sin embargo, por espacio abordamos las más significativas en cuanto a su impacto en la relación fisco-pagador de impuestos, insistiendo que no deje en manos de cualquier persona su seguridad en materia fiscal, ya que las consecuencias son devastadoras ante un problema con la autoridad. 🚫

FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO



DUOCONSULTING
TAX & LEGAL SERVICES

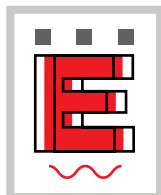
RADIOGRAFÍA DEL CRECIMIENTO DE LA PROVEEDURÍA DE INSUMOS DIRECTOS EN LAS EMPRESAS IMMEX DE JUÁREZ



Por: Erika Donjuan Callejo
Directora de la Agencia de Estadística de Mercados S.C.
Fotografía: Melchor Galindo



UN POCO DE HISTORIA



n México la Industria Maquiladora de Exportación, nace a mediados de la década de los sesenta con la instrumentación del Programa de Industrialización de la Frontera Norte un 20 de mayo de 1965 y con esto se sientan las bases del desarrollo de la maquila, en 1966 se construye el primer parque industrial en Juárez con la primer maquiladora que llega a este municipio. Desde el arribo de la maquila en Juárez hemos

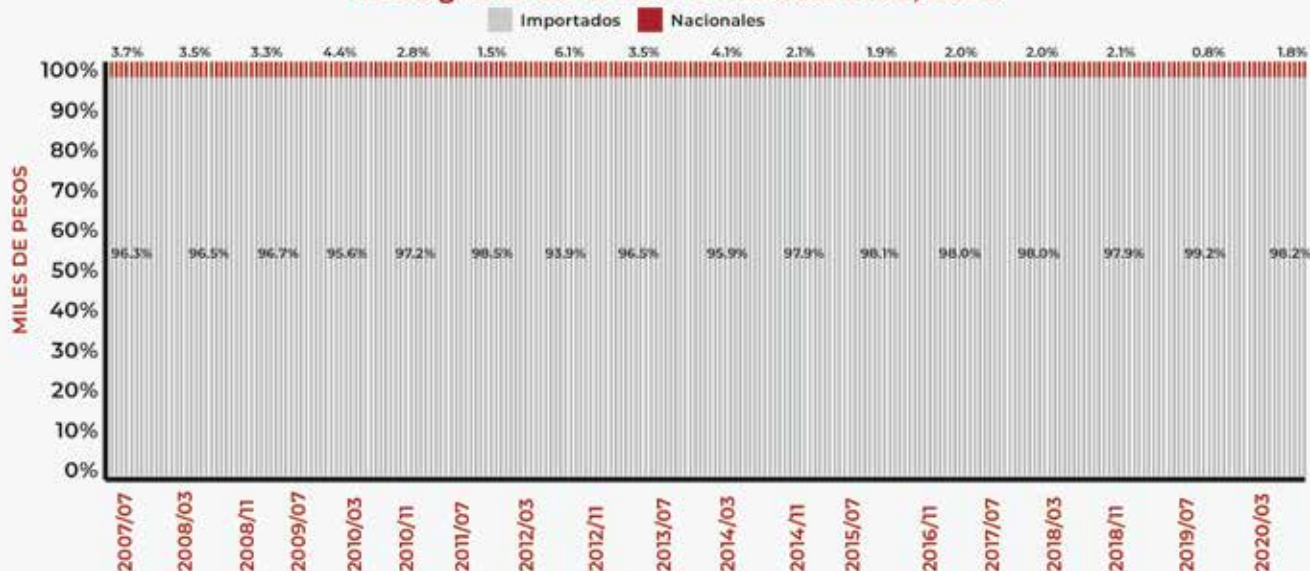
sido un lugar estratégico para el desarrollo de circuitos en los que se vive la globalización de la economía, recibiendo a través de tiempo fuerte inversión extranjera directa que ha permitido desarrollar una economía industrial pujante, de la que depende el 67% del empleo formal que es generado por el sector manufacturero e incluso depende el empleo indirecto que se genera en otros sectores económicos como el comercio y el servicio.

Si bien las empresas maquiladoras han creado fuentes de empleo, han capacitado a sus trabajadores, han impulsado el desarrollo y la transferencia de tecnología y han desarrollado alrededor de ellas la proveeduría directa e indirecta, así como beneficiado a los sectores comercio y servicios con el establecimiento de lazos comerciales importantes. Se debe reconocer que a 55 años del establecimiento de la primera empresa maquiladora en Juárez, aún falta mucho para impulsar el desarrollo de proveeduría directa, es decir, de insumos directos que se incorporan a los productos que produce la industria en Juárez.

Derrama económica y tasa de participación de la proveeduría nacional en insumos directos consumidos por la industria maquiladora

Con la información de INEGI, sobre el gasto en insumos consumidos por la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación que se localiza en Juárez desde 2007 a la fecha más reciente (al corte de este artículo). Se observa que en los últimos años, el consumo de insumos nacionales en Juárez ha fluctuado alrededor del 2% y 3%. Sin embargo, en 2013 tuvo un consumo más elevado, alcanzando el 6.1. Pero en los últimos años está proporción incluso parece tener una tendencia decreciente. En agosto del 2020, la proporción del gasto en insumos directos nacionales fue de 1.8% versus un 98.2% importados.

RELACIÓN DE INSUMOS CONSUMIDOS POR LA IMMEX EN JUÁREZ Radiografía de la Economía Juarense, 2020



Tan solo los primeros 8 meses del año pasado (2020) las empresas bajo el esquema IMMEX derramaron por su gasto en insumos directos una cifra de \$476,645,708 miles de pesos y alrededor del 2% fue derrama que se quedó en México. Esta información puede verse en la siguiente tabla.



INSUMOS CONSUMIDOS TOTALES DURANTE 2020 POR LAS EMPRESAS IMMEX DE JUÁREZ

Año - Mes	Gasto total de Insumos Miles de pesos	Gasto de Insumos Importados Miles de pesos	Gasto de Insumos Nacionales Miles de pesos
2020 / 01	54,204,514	52,669,161	1,535,353
2020 / 02	55,691,704	54,473,123	1,218,581
2020 / 03	56,417,667	54,986,848	1,430,819
2020 / 04	44,089,200	43,655,268	433,932
2020 / 05	48,010,006	47,645,989	364,017
2020 / 06	64,951,450	63,866,238	1,085,212
2020 / 07	81,615,452	80,252,612	1,362,840
2020 / 08	71,665,715	70,382,768	1,282,947
TOTAL	476,645,708	478,932,007	8,713,701

Comparativo de los 33 municipios con más empresas bajo el registro IMMEX considerando tasa de consumo de insumos nacionales.

Al comparar la información que INEGI presenta sobre el consumo de insumos nacionales por parte de las empresas bajo el registro IMMEX se observa que para el mes de agosto del 2020, Juárez se ubicó en el lugar número 29 de 32 ciudades con el programa IMMEX, con únicamente 1.79% de consumo de insumos nacio-

nales. En otras palabras, la mayoría de los insumos de la IMMEX en Juárez son importados, en contraste con el Distrito Federal, que ocupa el primer lugar con casi 80% de insumos consumidos de origen nacional. Muchos factores explican esto, por lado tiene que ver con el tipo de industria que está instalada en cada ciudad, también del origen de su capital, los bienes y servicios que producen, en fin, se requiere un análisis más profundo para entender las causas y efectos de estas tasas de participación.

RANKING DE LA PRODUCCIÓN DE LOS INSUMOS NACIONALES DEL TOTAL DE INSUMOS CONSUMIDOS EN LA IMMEX

RANKING	MUNICIPIOS	2020
1	Distrito Federal	78.72%
2	Torreón	71.89%
3	Monterrey	70.50%
4	San Nicolás de los Garza	67.52%
5	León	65.35%
6	Guadalajara	65.32%
7	Tlalnepantla de Baz	62.99%
8	Veracruz de Ignacio de la Llave	61.89%
9	Aguascalientes	60.87%
10	Puebla	55.07%
11	Santa Catarina	50.95%
12	Zapopan	46.99%
13	Hermosillo	45.02%
14	San Luis Potosí	36.52%
15	Apodaca	33.83%
16	Ramos Arizpe	31.76%
17	Querétaro	27.67%
18	Guadalupe	26.86%
19	Toluca	16.79%
20	Durango	16.69%
21	Mexicali	10.65%
22	Saltillo	10.35%
23	Acuña	10.19%
24	Merida	9.68%
25	Nuevo Laredo	8.19%
26	Chihuahua	7.33%
27	Matamoros	3.32%
28	Ensenada	1.85%
29	Juárez	1.79%
30	Tijuana	1.34%
31	Tecate	0.89%
32	Reynosa	0.50%
33	Nogales	0.25%

REFLEXIÓN FINAL

Existen diversos diagnósticos que investigadores, académicos y distintas instituciones han realizado para entender este fenómeno y ver cómo se puede incidir en el crecimiento de la tasa de participación de la proveeduría de insumos directos nacionales.

Muchos determinantes se han visibilizado como causa de esta baja participación, desde el tema de una carencia de fortaleza financiera, de estructura por parte de los proveedores nacionales para soportar una cadena de suministro mundial; temas de calidad y justo a tiempo, certificaciones o incluso la falta de experiencia de atender un mercado internacional o simplemente la falta de políticas industriales que impulsen la proveeduría directa.

Pero sean estos u otros los determinantes que afectan la participación de los proveedores nacionales, es necesario seguir desarrollando esquemas, alianzas, políticas y estructuras que permitan desarrollar una proveeduría nacional de insumos directos que permita atraer los beneficios económicos, técnicos y sociales que hoy en día no estamos captando. 



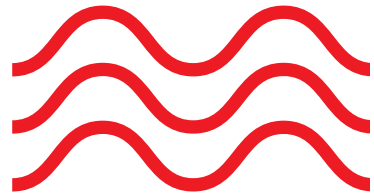
■ LIC. EDUARDO RODRÍGUEZ C.

Gerente Sr. De Recursos Humanos
Harman de México S de RL de CV



Para **Harman de México**, el 2020 fue definitivamente un año sumamente retador al igual que para el resto de la Industria en la ciudad, particularmente porque hemos llevado a cuestras la tarea de cuidar la integridad de nuestros trabajadores ante esta pandemia, siendo este sector manufacturero la principal fuente de empleo en Juárez, de ahí que este nivel de responsabilidad se convierte en un compromiso no únicamente con los trabajadores si no con sus familias y con la comunidad en general.

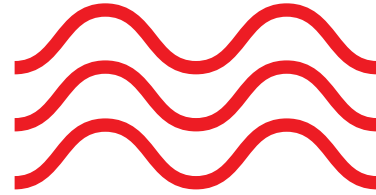
El cierre inminente de las plantas, la cobertura de salarios, la preparación de las naves industriales para adaptarlas a esta nueva normalidad, todo esto ha representado pérdida en ventas y costos no presupuestados que han puesto al sector en una posición crítica, sin embargo, una vez más podemos demostrar la fuerza y la importancia que la industria maquiladora mantiene en nuestra región, seguimos produciendo, seguimos generando fuentes de empleo y seguimos cubriendo los requerimientos de los clientes alrededor del mundo.



Esta fortaleza que ha mostrado el sector industrial no es resultado de la casualidad, es resultado de un compromiso en conjunto entre la Industria, el trabajador, el gobierno y las autoridades, así como las asociaciones y cámaras que nos representan para hacer lo correcto dentro de las regiones donde hacemos negocio.

Harman de México se siente orgulloso de la participación que tiene en esta ciudad, no únicamente por otorgar fuentes de empleo, si no por el nivel de responsabilidad social que ha adquirido al pasar de los años, y estamos orgullosos también de pertenecer a CANACINTRA porque sabemos que necesitamos hacer equipo en pro de la comunidad y de la economía de la ciudad.

Por eso Harman de México y la industria en general nos unimos a los festejos y felicitamos enormemente a CANACINTRA en estos 35 años de trabajo realizado y deseamos que esta labor continúe en favor de esta gran ciudad y de su gente por muchos años más.



■ **VÍCTOR HERNÁNDEZ O.**

Vicepresidente de Operaciones
HUBBELL Juárez



Siendo una empresa manufacturera en el ramo de la industria eléctrica, nos enfrentamos a muchos retos de manera constante; lo cual nos lleva a operar de manera muy dinámica pero siempre tratando de lograr un crecimiento en el bienestar de nuestros empleados y en la comunidad donde servimos.

Existen instituciones y asociaciones que crean sinergias de comunicación y desarrollo como es el caso de CANACINTRA.

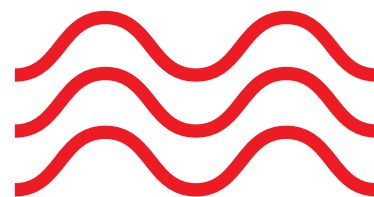
Como empresa, ha sido un acierto indiscutible el contar con el apoyo de CANACINTRA durante todos estos años siendo una institución de gran peso en la localidad y la red de empresas con las que cuenta le dan un valor agregado en la solución de muchos temas de interés.



Como uno de los objetivos primordiales de nuestro negocio se encuentra el tema de Responsabilidad Social Corporativa y desarrollo e impulso a la proveeduría local, encontrando en la Cámara un vehículo de vinculación invaluable.

Afortunadamente en esta Administración de CANACINTRA hemos visto un acercamiento mayor hacia las empresas, un interés genuino de identificar nuestras necesidades y de crear vínculos entre nuestras plantas y otras empresas locales, dando un impulso mayor al desarrollo de la economía en nuestra Ciudad.

Sabemos que nuestra relación con CANACINTRA seguirá por un largo tiempo y sabemos también que podremos hacer muchas cosas en conjunto por nuestra querida Ciudad Juárez.



LIC. ROCÍO SÁENZ
Renace Mujer Lencería



“
**PORQUE
UNA MUJER
VUELVE A NACER,
CUANDO A TRAVÉS DE
SU SABIDURÍA, SU
INCONDICIONAL AMOR,
SU INQUEBRANTABLE
ESPÍRITU LOGRA TOCAR
LA VIDA DE OTRAS
MUJERES**
”

RENACE MUJER
Tu historia íntima



er empresaria de la industria de la costura de lencería en la frontera ha sido todo un reto. Aprovecho este espacio para compartirles las experiencias a las que nos hemos enfrentado al incursionar en este desafiante pero gratificante mercado.

¿Producir, vender, distribuir o posicionar?

Antes de la pandemia los juarenses teníamos acceso libremente a los productos y servicios que se ofertaba del otro lado del río y viceversa, específicamente en el tipo de prendas que elaboramos en RENACE MUJER LENCERÍA los productos americanos están posicionados con marcas conocidas, pero también las prendas orientales íntimas invadieron a nuestras consumidoras.

Al comprar calzones, brasieres, batas o cualquier tipo de ropa interior las opciones, tallas, modelos y tendencias llegaban desde lejos. En Renace Mujer Lencería creímos que esas opciones no representaban el espíritu liberador de las feminidades fronterizas, que queríamos una marca que definiera lo que somos y la forma en que expresamos nuestra intimidad y sensualidad. Por esta

razón emprendimos el reto de fabricar lencería.

Empezamos con una máquina de coser casera, buscando las agujas, las telas, los diseños y los proveedores necesarios para elaborar prendas íntimas en un contexto donde la costura industrial se ha enfocado en vestiduras industriales automotrices. Una vez encaminado nuestro proceso productivo establecimos los canales de venta enfocándonos en el comercio en línea y la distribución a través de vendedoras a las que hemos llamado Inspiradoras.

“LO MÁS
IMPORTANTE ES
QUÉ LLEVAS EN TU
INTERIOR”

Nuestros sueños van más allá de comercializar ropa interior, nuestra meta se dirige a que cada vez más mujeres crezcan desde su interior, es por eso que el 100% de nuestra planta laboral son mujeres, madres solteras, estudiantes, jefas de familia y profesionistas que desean crecer y hacer crecer a otras mujeres.

En este sentido ya sea cosiendo, modelando o inspirando a adquirir lencería hecha por mujeres de nuestra comunidad hemos conformado un círculo virtuoso que nos posiciona como la única marca de lencería en el norte del país con este enfoque de desarrollo humano, pues creemos en la industria como en la vida cuando una MUJER RENACE un futuro mejor se avecina.



SR. BENITO LÓPEZ
Químicos LOBE



acimos en 1998 con el compromiso de ser una empresa especializada en la manufactura de productos de la más alta calidad, que cubra todas las necesidades de limpieza y mantenimiento para el mercado en general, siempre con el mejor servicio, brindando calidad y satisfacción a nuestros clientes.

NUESTRO GIRO: Es la compra-venta, elaboración, transformación y distribución de productos para limpieza, mantenimiento, ferreterías, importación y exportación de todo tipo de bienes y servicios.

Nuestro lema: **“NUESTRA CALIDAD SUPERA CUALQUIER PRECIO”.**

Desde nuestros inicios CANACINTRA nos ha brindado un gran apoyo en la solución de problemas con las autoridades aduaneras, para la importación legal de algunos insumos que requerimos para la producción de nuestra línea de químicos de limpieza y mantenimiento. También nos han apoyado, en el programa de reducción de impuestos arancelarios para la franja fronteriza norte. Entre otras ayudas está la impartición de cursos relacionados con nuestra actividad productiva.



PEDRO MURILLO SOLÍS
Tortillería Marisol

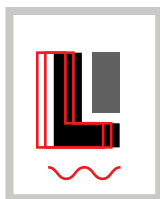


ntes de ser industrial de tortillería trabajé diecinueve años en maquiladora desempeñando el puesto de supervisor hasta llegar al puesto de gerente de producción.

Inicié con mi negocio de la tortillería el 14 de septiembre del 2002. Empezamos con una producción de un bulto por día, duramos aproximadamente tres meses en esas ventas, en diciembre del mismo año 2002, subimos a seis bultos, duramos como cuatro meses y aproximadamente al año subimos has-

ta catorce bultos y a la fecha producimos de dieciséis a diecisiete bultos diarios. En marzo de 2018 arrancamos la segunda tortillería y hoy a la fecha tenemos dos tortillerías.

En el año 2015 nos adherimos a CANACINTRA, un grupo de veinticinco tortilleros y en lo personal hemos obtenido muchos beneficios, por ejemplo, nos llevan la papelería de contabilidad, problemas en el IMSS, apoyo en INFONAVIT, apoyo en el incremento diario de harina, así como también en los diferentes medios de comunicación.



La empresa **JOSARCO** se dedica a la manufactura metálica en general, enseres para la industria, mobiliario urbano y recientemente estamos incursionando en la obra civil. Contamos con más de 30 años de experiencia. Somos una empresa Chihuahuense 100%, ubicada en Ciudad Juárez Chihuahua, y la cual, como muchas empresas, ha

empezado en el patio trasero de una casa, pero que con mucha determinación y pasión ha logrado salir adelante y crecer. Algunos de los productos que manejamos en nuestro catálogo de productos son:

• Mesas de Trabajo para la Maquiladora.

• Accesorios y Productos de Acrílicos

- Herrería:
- Muebles.
- Barandales.
- Rejas.
- Ángulos.
- Escaleras.
- Estructuras.
- Entre otros.
- Malla Sombras.

• Mobiliario para Parques:

- Juegos.
- Bancas.
- Cestos de Basura.
- Canchas Deportivas.
- Entre otros.
- Señalética.
- Obra civil.
- Cortes en CNC.
- Impresiones.

Nuestra afiliación a **CANACINTRA** es debido al potencial y pasión que observamos en su presidente **Thor Salayandía** y su **Directora Liliana Licón**, pasión con la cual nos identificamos y creemos que podemos sumarnos para fomentar el desarrollo y crecimiento oportuno de Juárez, en donde la Cámara nos ha ayudado a ir abriendo nuestro panorama, crear relaciones estratégicas, tener acceso a capacitaciones y asesoría, pero sobre todo tener acceso a nuevos horizontes de negocio e impacto social. 

FOTOGRAFÍA: MECHOR GALINDO



ANDREA MARTÍNEZ



LETICIA GUTIÉRREZ



G R U P O
DEXTRO

¿QUIÉNES SOMOS?

Grupo Dextro, socio activo **CANACINTRA**, fue fundado en 1983 y es una empresa con proyección internacional con más de 37 años de trayectoria profesional cubriendo necesidades de capacitación especializada a través de 256 cursos registrados ante la Secretaría del Trabajo dentro de las áreas comerciales, técnicas, administrativas, humanísticas y de sistemas de gestión, mismas que atiende su sólido grupo de expertos profesionales.

Grupo Dextro ha agregado cursos especiales para el resurgimiento empresarial, algunos de ellos:

VUCA, decisiones estratégicas en entornos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos
Liderazgo transformacional en la **Nueva Normalidad**
Agile y Scrum, modelos rápidos para la solución de problemas.

¿QUÉ BENEFICIOS NOS BRINDA CANACINTRA?

Al registrarse como socio **CANACINTRA**, **Grupo Dextro** ha sido beneficiada de múltiples formas: facilitar el acceso a apoyos económicos y préstamos preferenciales de Gobierno del Estado, canalizar trámites y soluciones rápidas a problemas con dependencias, información oportuna sobre cambios normativos y protocolos de gobierno, así como precios especiales en bienes y servicios.

NUESTRA FELICITACIÓN

En este 75 aniversario de **CANACINTRA**, felicitamos con emoción a su presidente, **Lic. Thor Salayandía** y a su equipo de colaboradores por su exitosa gestión lograda a pesar del entorno pandémico que nos rodea. Enhorabuena presidente: te admiramos, te apoyamos y te necesitamos. 🍷

LA GUÍA DEL VINO



MARIDANDO TRADICIONES



ntes que nada, respondamos: ¿qué es un maridaje? La Real Academia Española lo define como “Unir o entrelazar”.

Un maridaje puede llevarse a cabo entre elementos muy parecidos e incluso entre elementos muy distintos, las similitudes o diferencias entran en juego al momento de la unión.

Uno de los factores más interesantes al hablar de maridajes con vino es que podemos hacer una unión con alimentos de cualquier tipo, desde los más comunes y tradicionales, hasta los alimentos más exóticos, sofisticados y exuberantes.

Como mexicanos estamos ligados a tradiciones que han llegado hasta ahora de generación en generación. Ahora que empezamos el año partimos la rosca de reyes y, como es costumbre, quien encuentra el muñequito debe prepararse para servir los tamales el día de la candelaria. Podemos jugar un poco con las tradiciones y llevar la experiencia un paso más adelante

al servir una rebanada de rosca o un tamal con una copa del delicioso vino mexicano, esta experiencia hará que los recuerdos se vuelvan inolvidables.

A continuación, presentamos un vino que, gracias a su carácter, lo puedes acompañar con la rosca de reyes, así como con tamales salados y dulces.

Cavall Rosé es un vino rosado elaborado por la casa vinícola Cavall 7 ubicada en Delicias, Chihuahua. Un vino elaborado a partir de uva Zinfandel color salmón pálido, brillante, frutal, dulce y fresco. La característica frutal permite disfrutarlo con la rosca de reyes al resaltar el sabor de los ates y la fruta cristalizada, así también, resalta el sabor de la naranja en la masa. De igual manera, nos permite equilibrar el sabor de las especias en el chile colorado o verde en los tamales de rojo y pollo y dejar en el paladar una sensación placentera, los tamales de dulce empatan perfecto también ya que se logra un balance con el sabor dulce para dejar en el paladar una sensación fresca y agradable. 

CONTACTO

Tel:
(656) 297 2577

Correo:
alex.borrell@gmail.com

Facebook:
L.G. Alex Borrell

Instagram
chefalexborrell

Salud y Feliz Año Nuevo





LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

 LIC.GIBRÁN SOLÍS



Para todos es sabido que Ciudad Juárez se reconoce como la cuna de la industria maquiladora en México, aquí fue donde en 1966 la empresa **A.C. Nielsen** de México inició operaciones como la primera maquiladora del país.

Y a partir de esa fecha, cambió la vocación de crecimiento de la ciudad hacia un crecimiento eminentemente industrial.

En estos 55 años hemos tenido todo tipo de experiencias, hemos pasado por épocas de gran auge, así como por épocas de crisis, siempre con grandes retos y grandes amenazas.

Pero lamentablemente hemos dejado de lado el cuidado del medio ambiente. Es cierto y se reconoce que la gran mayoría de las empresas maquiladoras tienen su departamento de Medio Ambiente, en muchos de los casos, asociado con el Departamento de Salud y Seguridad (EHS), sin embargo, son departamentos creados para vigilar el cumplimiento normativo, es decir, asegurarse que la operación cumpla con los permisos y requisitos impuestos por las autoridades.

Pero es momento de reconocer que necesitamos más, necesitamos dar el siguiente paso como ciudad, así como lo hicieron los juarenses de la década de los 60's, nuestra realidad como sociedad nos demanda que nos reinventemos, es necesario que ajustemos los principios rectores de la ciudad, debemos caminar del crecimiento hacia el desarrollo, y uno de los elementos fundamentales de este cambio es la convicción colectiva del cuidado de medio ambiente.

No se trata sólo de asegurar el cumplimiento documental de la industria, es necesario y vital la directriz gubernamental,



el involucramiento de las Cámaras, Asociaciones e Instituciones de Educación Superior y es precisamente en este contexto donde en CANACINTRA, a través de la Comisión de Medio Ambiente, estamos trabajando para evolucionar a Juárez como el destino medioambiental para la Industria Maquiladora.

Ya no es suficiente promover la ciudad como el mejor destino para la inversión por ser un lugar con mano de obra calificada y con infraestructura adecuada, esto ya no nos hace únicos.

Pero aún tenemos una ventaja, la experiencia en los impactos ambientales de una ciudad fronteriza con alta actividad industrial; y si bien es cierto que esto nos representa al día de hoy grandes retos y rezagos sociales y económicos así como pasivos ambientales que demandan una atención inmediata, debemos vencer estos retos y enfocarnos como ciudad para que en corto plazo seamos una vez más un destino deseado para la inversiones, pero esta vez, con la posibilidad de privilegiar a las empresas que tengan altos compromisos con el cuidado del medio ambiente.

Esto es en lo que **CANACINTRA Ciudad Juárez** está trabajando, en levantar el inventario de la infraestructura ambiental existente, integrar los problemas y retos ambientales para construir la estrategia de crecimiento hacia el destino verde de la industria maquiladora. 🌱

FOTOGRAFÍA: MELCHOR GALINDO





SOCIOS CANACINTRA





Industrias de Perlita

Erto Echeburu Jorge Manrí
Andrés Escobedo # 4 Cal. Cuernavaca P. 12048
C.A. Juárez, Chih. y Tel. 0181 474 12 11



MASTERTECH

MECANICA • CARROCERIA • PINTURA • RESTAURACIONES
MODIFICACIONES • DISEÑO PERSONALIZADO • PERFORMANCE

ONE. STOP. SHOP



Especialistas en Autos Europeos
Valle de Juárez 6565, San Lorenzo
ventas.mastertechjrz@gmail.com
Tel. (656) 407-1495



¿BUSCAS AUTO?
SIN-ENGANCHE.COM



A



CALIFICAS

SIN

CREDITO
ENGANCHE
INTERESES
REVISAR BURO
HASTA 60 MESES PARA PAGAR

FIGHT
LIKE A
GIRL