ser empresario I.R.

EDICIÓN 218 AÑO XX JULIO 2019
CD. JUÁREZ • CHIHUAHUA • EL PASO, TX.

PERIOD AL CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

LIC. CARLOS CHÁVEZ

EMPRESARIO LÍDER EN SERVICIOS DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE.

FINANZAS
Planear tu retiro a cuenta propia
Adriana Rodríguez

ECONOMÍA
Maru Campos prepara el terreno en Albuquerque
Municipio de Chih.

EMPRENDIMIENTO
El paso a paso de una marca inolvidable.
Edi Alberto Martínez

MISCELEC®
Material Eléctrico•Iluminación•MRO•Solar
Matriz
Juárez, Chih.
Tel. (656) 397-7700 al 03
juarez@miscelec.com
Chihuahua, Chih.
Tel. (614) 482-0444 al 46
chihuahua@miscelec.com
Av. Manuel J. Clouthier #351 Col. María Isabel, C.p. 32560
www.miscelec.com
Además contamos con sucursales en León, Gto., Querétaro, Qro., y Monterrey, NL.
Solar
CanadianSolar
EATON Powering Business Worldwide
Material Eléctrico
by ABB
viakon
Industrial - Comercial
PHILIPS LEVITON. KLEIN TOOLS 3M Milwaukee RYMCO

LAKURIA

GASTRO.CANTINA

1er. Aniversario

Hemos cumplido un año y queremos compartirte las experiencias que nos han forjado, eventos esperados e inesperados, todos han cimbrando y fortalecido nuestro concepto principal: Ser el lugar donde se reúnen los líderes a mediar las mejores decisiones para nuestra comunidad, la empresa en la que trabaja, la que está creando e inclusive su núcleo familiar.

Si no nos conoces te explicamos el cómo y por qué "Lakuria":
Nuestro nombre es la fusión de las palabras "La" y "Curia" que significa "corte" o "asamblea" es por eso que "Lakuria" es el espacio donde creamos la mejor atmósfera para que tú individualmente o con tú colectivo, gremio o

asociación, tengan todos sus sentidos con el mejor estímulo, para hacerles fluir y ¡Hacer que lo bueno suceda!

Lakuria es el lugar del buen comer/beber, escuchar y ver. Hemos creado experiencias únicas al paladar afianzadas por nuestros Chefs, maestros y expertos de la alta cocina que día a día descubren y diseñan para ti. Así, al igual nuestros mixiólogos y bartenders, son capaces de crear la bebida perfecta para maridar, incluso una nueva que vaya con tu personalidad. ¡ven a ponernos a prueba!

Durante la semana disfruta de un ambiente musical idóneo, equilibrado, sin invadir tus sentidos, hasta llegar a las noches del fin de Semana donde te deleitarás con un toque sutil de algarabía, con música Jazz en vivo que a todos ha encantado.

Aquel que viene solo a comer por una hora se queda por tres, cuatro y hasta el cierre. Esta certeza de seguridad la da el hecho de que estamos en la mejor ubicación, en medio de centros de negocios y la zona hotelera de Ciudad Juárez, ven, conócenos y piérdete en el deleite de tus sentidos, ¡Simplemente porque lo mereces!, enamórate en Lakuria, te daremos la mejor experiencia para que quieras realizar aquí tus próximos eventos.

Agosto es un mes especial, es nuestro aniversario y tenemos algo exclusivo para ti, visítanos.

www.lakuria.com | búscanos y reserva en facebook.

DIRECTORIO

CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA

C.P. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
Director General / President
jlmauricio@icloud.com

LIC. ANGÉLICA RAMÍREZ MORALES
angelicaramirez@serempresario.com
Mercadotecnia / Marketing

LIC. EDUARDO MARTÍNEZ
Director de Arte y Diseño / Art Director

LIC. ARIANA BONILLA
Administración

LIC. ROBERTO CAMP
Especialista en Negocios Internacionales
International Business Specialist

LIC. MIGUEL ÁNGEL GARCÍA
Representante editorial y comercial
Centro-sur del Estado.
miguel.serempresario@gmail.com
656 601.9279

VENTAS CD. JUÁREZ/SALES

LIC. VERÓNICA CASTILLO
Coordinación de Ventas
empresario.ventas2017@gmail.com

Ximena López González
Ventas
ximena.prazna@gmail.com

JANETTE FUENTES
Ventas
jfuentes.serempresario@gmail.com

KARLA CRUZ
Ventas
kcruzserempresario@gmail.com

Chihuahua

CATALINA MARTEL
Representante Chihuahua
(614) 225.5845
cmuranga@hotmail.com

CUAUHTÉMOC
LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO
claulety71@gmail.com
Representante/Corresponsal

EL PASO TX.
JESSE CASTAÑEDA
DIRECTOR OF SALES
jzaid69@yahoo.com
(915) 873.7514

LAS CRUCES, N.M.
PETER R. IBARBO
www.ibarbogroup.com
ibarbo Consulting Group, LLC
Las Cruces, NM 88012
Ph. (575) 621-5240
pepe.serempresario@gmail.com

REPRESENTANTE CD. DE MÉXICO
ING. JOSÉ REYES

"Los mayores progresos de la civilización se experimentan inicialmente como sus peores amenazas."

- Alfred North Whitehead-

Entramos a la segunda mitad del año con algunas inquietudes sobre uno de los temas más relevantes que acontecen en nuestra ciudad: La llegada de más inmigrantes centroamericanos a la franja fronteriza. Este evento representa grandes cambios en cuestiones económicas y sociales en la región, por una parte la inclusión social y ayuda humanitaria que se está dando a toda la población inmigrante si bien no resuelve al cien por ciento los temas de delincuencia, crisis humanitaria y de desempleo, aporta el apoyo moral y de responsabilidad social que tenemos como ciudadanos, aún y cuando el apoyo por parte de la autoridad competente de resolver esta situación, en su caso, el gobierno federal, es escaso o casi nulo.

Pese a esta falta de responsabilidad, la comunidad juarense extiende su apoyo de manera generosa a toda la comunidad inmigrante que desea incorporarse en el ámbito social y laboral

Este mes nos acompaña en portada Carlos Chávez, empresario líder en la industria del transporte y la logística que ha conseguido el éxito a través de la perseverancia, la inteligencia y el trabajo disciplinado.

Nuestros colaboradores nacionales e internacionales nos presentan en sus editoriales análisis relevantes y de interés para nuestros lectores en temas de finanzas, legalidad, economía internacional y desarrollo.

Asimismo extendemos de nueva cuenta nuestra felicitación al grupo Líderes por Juárez por su constante labor y compromiso con la sociedad juarense. En esta ocasión contaron con la visita del alcalde de la ciudad de Parral, Alfredo Lozoya quien expuso los avances que ha tenido durante su gestión como alcalde independiente. Con esto no solo se reafirma el compromiso del grupo de hacer alianzas no solo con personalidades locales, sino de otros municipios de nuestra región.

Agradeciendo su preferencia los invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales: Facebook.com/RevistaSerEmpresario y en nuestra próxima edición del mes de Agosto.

ATENTAMENTE.-
JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
DIRECTOR GESE

EXITO EMPRESARIAL, revista mensual Julio 2019 . Editor Responsable: José Luis Mauricio Esparza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-121413341000-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16685. Domicilio de la Publicación : Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P. 32460, Ciudad Juárez, Chihuahua. Imprenta: Carmona Impresores. Blvd. Paseo del Sol No. 115, Colonia Jardines del Sol, C.P. 27014, Torreón, Coahuila, México. Distribuidor: EXITO EMPRESARIAL, Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P. 32460, Ciudad Juárez, Chihuahua.

STinajero@KWCommercial.com

FB: KW Commercial El Paso

6006 North Mesa St. Ste 1100 El Paso, TX 79912

(915) 886.8608 M // (915) 422.2242 O

Carlos Chávez

"UN EMPRESARIO LÍDER CON VISIÓN INNOVADORA"

CNC LOGISTICS

Texto: Ariana Bonilla
Fotografía: Eduardo Martínez

El proceso logístico es muy complejo y detallado. Por ello, y dada su importancia, no todos los productos se transportan de la misma manera, ya que cada negocio es distinto y dentro de su actividad se muestran ciertas situaciones que no pueden ser aplicables de ninguna manera a cualquier otro negocio, esto hace que las empresas dedicadas a ofrecer este servicio estén en constante innovación y evolución a la par junto con las necesidades que el mercado requiere.

Además quien dirige estas importantes empresas debe conocer a detalle cuales son los procesos, cuales son las condiciones del mercado y los cambios políticos y económicos que se generan y afectan a esta industria.

Es por esto que en esta ocasión nos complace presentar a un empresario líder en la industria del transporte y la logística que ha conseguido el éxito a través de la perseverancia, la inteligencia y el trabajo disciplinado.

Originario de la ciudad de Delicias Chihuahua y Director General de CNC Logistics, Carlos Chávez nos abre las puertas de sus instalaciones para conversar con él y conocer más sobre su vida en el entorno empresarial al que se dedica.

Cuéntanos Carlos, ¿Cómo fueron tus inicios en la industria del transporte?

Desde pequeño fui comerciante y me gustaba mucho vender. En aquel tiempo mi padre era agricultor y durante mi tiempo libre yo me encargaba de vender a los vecinos cercanos todo lo que se cosechaba en el campo, ahí fue donde comenzó mi gusto por los negocios. Con el paso del tiempo tuve la oportunidad de poder emprender en diferentes tipos de empresas hasta llegar a lo que hoy en día es CNC Logístics, una de mis empresas con más potencial y crecimiento a futuro.

¿Cuál es el elemento clave que ha tenido la empresa para llegar a posicionarse dentro del mercado?

Sin duda, ha sido el compromiso y la responsabilidad con la que se atiende a nuestros clientes y como se ha logrado satisfacer las necesidades de cada uno de ellos. Además la conjugación de un servicio integral que no solo responde a las necesidades de transporte, sino a todos los elementos logísticos que lo conforman.

¿Qué relevancia tiene actualmente en Ciudad Juárez una empresa dedicada a este giro?

Por la zona geográfica privilegiada en la que nos encontramos al estar en frontera con el país económicamente más importante del mundo, sabemos que es de suma importancia que existan empresas competentes para atender estas necesidades de la industria como lo es el cruce de mercancías, es por eso que el ofrecer un servicio integral de logística y contar con los medios necesarios suficientes para hacerlo es algo de lo cual nos sentimos orgullosos en CNC Logistics.

¿Dentro de sus principales clientes, cuales son las empresas que podemos encontrar? Actualmente tenemos como clientes a empresas como: Automotive Lighting, Johnson Controls, Honeywell, APTIV Y Lexmark.

Con la situación actual que vivimos en el país en cuestión de políticas internacionales, ¿Cómo ha abordado CNC Logistics la problemática relacionada al cierre de cruces fronterizos?

Ante esta situación se tomó la decisión de proveer a nuestros clientes con más equipo para hacer que el cruce de sus mercancías fuera aún más ágil pese a las demoras que generó este problema. Por lo que se puede decir que estamos preparados para afrontar y resolver las problemáticas ajenas a nosotros. Y en relación a los cambios hechos por los actuales gobiernos nosotros permanecemos en la postura de seguir trabajando desde donde nos encontramos.

¿Cuál es la visión a largo plazo para la empresa?

Creemos que parte del crecimiento de una empresa y en especial en la nuestra, es el tema de la modernización, la introducción a diferentes tipos de transporte, no solo de carga y rutas por carretera, la innovación y el aprendizaje diario.

Los tiempos y la forma en que los mercados cambian de una forma tan acelerada como hoy en día nos dan la pauta para evolucionar en mejor y mayor cantidad de servicios, equipo y formas de trabajar. También tenemos claro que queremos tener presencia en más lugares de la república mexicana para continuar prestando nuestros servicios a las empresas más importantes del país.

De manera personal, tú como empresario, ¿Qué consideras que te ha llevado a tener hoy en día una empresa líder en su ramo y una posición destacada en el sector empresarial en Juárez?

Creo que nada es casualidad, el éxito no te llega de la noche a la mañana, es un trabajo que sin duda requiere mucha perseverancia, mucho compromiso con lo que haces y bastante disciplina todos los días. Construir una empresa y dedicarse cien por ciento a ella te obliga a estar en constante aprendizaje, aprender de quienes estuvieron antes que tú y mejorar en algo dentro de tu empresa y de manera personal constantemente.

"La linea entre el caos y el orden recae en la logística." -Sun Tzu-

CONTACTO: **www.cnc-log.com**
(656) 407.8300
info@cnc-log.com
Av. Hermanos Escobar 5750 Parque Ind. Omega CP. 32410

70 AÑOS J

MARCANDO
COMO GRUPO

Con una vocación de servicio en

A TODOS LES DECI

www.centromedicojrz.com

AMÉRICAS	SENDERO	LAS TORRES	CALL CENTER
Tel. (656)686 0400	Tel. (656)690 7705	Tel. (656)690 7819	EL PASO, TX. USA Tel. (915) 400 9001

JUNTOS

O LIDERAZGO
HOSPITALARIO

beneficio de esta gran comunidad

MOS ¡GRACIAS!

Centro Médico de Especialidades®
Ciudad Juárez

'La confianza de estar en buenas manos'

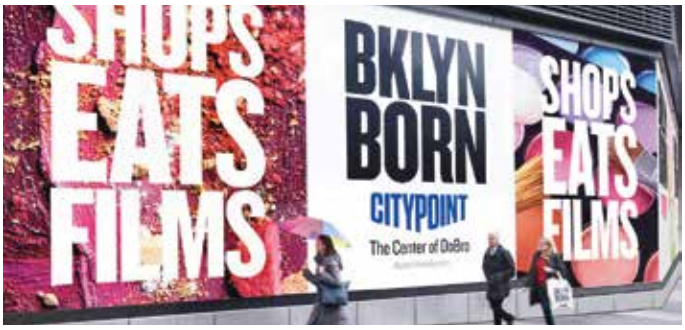
POSICIONA TU MARCA

El paso a paso para construir marcas inolvidables.

Por Edi Alberto Martínez Tejada.

Vivimos tiempos de constantes cambios, tendencias , modas y una competencia feroz en busca de la exclusiva por ser los primeros en contar con los nuevos lanzamientos del mercado , pero esas exclusivas hay que darlas a conocer a los consumidores y que sepan de su existencia, por lo tanto no importa si tu negocio o idea de negocio conste de miles de colaboradores o de solo tres o cuatro, necesariamente tiene que ser conocido para que con el caminar del tiempo vaya logrando reconocimiento en el mercado donde se mueve, ello servirá para que en el futuro puedas ir logrando los objetivos comerciales y sociales que seguramente haz ido trazando.

Para muchas empresas o negocios, su mejor inversión está en maquinaria, tecnología y demás valores materiales que la conforman, sin embargo no olvidemos que una de las principales inversiones con la que cuenta un negocio son sus clientes y la fidelización de los mismos. De ahí la importancia de brindar una excelente experiencia de servicio ya que esto será uno de los factores determinantes para lograr clientes satisfechos, que se sientan valorados y escuchados , con ello el reconocimiento de nuestra marca ganara terreno para afianzarnos en el mercado y situarnos como líderes del mismo en la categoría a la que pertenezcamos.



No olvidemos también que para lograr cierto prestigio y reconocimiento, debemos saber en primer lugar que tipo de reconocimiento de marca queremos lograr y para ello debemos tener muy claro que empresa somos, cual es nuestro concepto de negocio, a que target vamos dirigidos, que vendemos y en función de todo ello es que se deberá crear o rediseñar el nombre de la marca, así como valores que definirán nuestra posición de la misma ante el mercado. Si bien es cierto que la publicidad es de ayuda para tales fines, no es la que definirá una posición final ante los consumidores, antes de llegar a ser líder en el mercado debemos conseguirlo en la mente de los consumidores, hacer que tus clientes sueñen con tu marca.

Ten en cuenta que hoy día los consumidores ya no compran productos, sino percepciones, experiencias, marcas y emociones las cuales quedaran guardadas en el cerebro, son experiencias vividas y almacenadas en el consumidor por mucho tiempo, De ahí la importancia de poder implantar en la mente de quienes prefieren tu marca un recuerdo que los asocie a lo que tu ofreces como experiencia de compra. No solo tu producto hace la diferencia, la marca también, son dos aspectos claves que nos distinguen de la competencia y a su vez nos permite lograr un reconocimiento de entre las demás ofertas de mercado, de ahí la importancia de lo que la marca transmita mediante emociones, sensaciones y percepciones que logren penetrar como valor intangible en el mercado en que te desarrolles. Para que una marca (branding) logre el reconocimiento y la diferenciación debe estar fundamentada en estrategias sólidas, así que toma en cuenta lo siguientes aspectos:

- **Definir**

Define hacia dónde quieres proyectar tu marca pues finalmente es la que te ayudara a conseguir tus objetivos de negocio.

- **Analizar**

Dedica tiempo a analizar, escuchar y monitorear las necesidades de tu mercado y empieza a tomar acciones de poco en poco, recuerda que intentar hacerlo todo al mismo tiempo no funciona, se requiere de análisis, trabajo y resultados bien hechos.

- **Identificar**

Identifica cuáles son tus valores y transmítelos. Si pretendes llegar a crear una gran marca, antes debes transmitir valores de lo contrario estarás perdiendo clientes potenciales, es importante que transmitamos valores, que calen en nuestros clientes.

- **Replantear**

Analiza un posible cambio que se adapte a los tiempos, siempre será un buen momento para detenernos a analizar la trayectoria de nuestro negocio, analizar cada una de las acciones y decisiones que hemos llevado a cabo, que mensajes hemos logrado transmitir y que respuesta hemos obtenido de parte de nuestros consumidores. Realizar un buen diagnóstico nos ayudara a detectar que es lo que nos ha estado funcionando y que es lo que debemos replantear de manera específica y con ello poder conseguir cada vez un mejor posicionamiento de nuestra marca.

- **Generar**

Genera una mejor comunicación con tus clientes, el contacto no siempre es directo por lo que algunos puntos de contacto clave a los que debemos darle importancia por encima del resto: la página web, redes sociales para interactuar con ellos y una línea telefónica que les permita ser escuchados. .

- **Convertir**

Convierte a tus colaboradores en aliados, que ellos sean los principales promotores de la marca, el ejemplo empieza en casa, así que empieza a construir tu marca desde adentro y para ello se debe generar un vínculo permanente convertir a todos los empleados de nuestra organización en promotores de la misma.

Finalmente si logras el cometido de poder asociar tu marca a un vínculo emocional que despierte el interés del consumidor de una forma consistente y firme, vas camino a hacer lo que se conoce como branding, que no es más que la aparente sencilla tarea de poder hacer que los consumidores vivan experiencias valiosas, es contar una historia que te permita llegar a la mente de las personas y desde ese momento vivir en ella.

Una marca no es solo un nombre y un logo, una marca se va formando mediante diversos aspectos que tendrán la tarea de reflejar el verdadero espíritu de tu empresa y cuyo objetivo principal es crear una relación estrecha con tus clientes

LÍDERES POR JUÁREZ

Visita del Alcalde de Parral Chih. Alfredo Lozoya.

Texto por Ariana Bonilla.

Fotografía: Sandra Durán

El pasado 28 de junio el grupo Líderes por Juárez contó con la grata presencia del Alcalde de la ciudad de Parral, Alfredo Lozoya, quien compartió con los miembros de la agrupación los avances que ha tenido como alcalde independiente en temas relacionados a seguridad pública, educación, desarrollo en infraestructura y desarrollo económico para la región.

Recalcó también la importancia de que la sociedad y la iniciativa privada participen de manera activa en las decisiones de los gobiernos y como municipios, tanto en Parral como Ciudad Juárez se impulse el desarrollo para beneficio de la ciudadanía, asimismo extendió un agradecimiento a la agrupación por la invitación a esta reunió.

Para finalizar, el Alcalde hizo la invitación a los presentes para acudir a las celebraciones que se llevarán a cabo durante el mes de Julio en la ciudad de Parral con motivo de las ya tradicionales Cabalgatas Villistas, las cuales representan una parte importante de la historia de nuestro estado.

Inaugura Alcalde Lozoya obra integral del puente Guanajuato al museo Francisco Villa.

Se concreta un gran proyecto integral de remodelación del puente *Guanajuato* al museo de *Francisco Villa*, en el que se restauraron fachadas, se pavimentó la calle *Gabino Barreda* se iluminaron las fincas y se preparó la instalación de cableado subterráneo todo ello aderezado con la colocación de la estatua de *Pancho Villa* en el lugar exacto donde fue victimado.

La transformación de Parral sigue en avance en una perfecta alianza entre Gobierno y ciudadanía, es la manera que trabaja desde el primer día el Alcalde *Alfredo Lozoya Santillán.*

El edil parralense destacó que esta es la forma que se debe de trabajar, poner en acción los recursos de los parralenses y que se vean reflejados en beneficio para todos, sin robarse el dinero.

Expresó que es una zona que hoy toma un realce nacional e internacional ya que es un sitio histórico, el cual podrán disfrutar todos los parralenses y visitantes.

Se remodelaron 560 metros cuadrados de fachadas, con una inversión de 1 millón 080 mil pesos, se aplicó concreto hidráulico en 846 metros cuadrados de la calle *Gabino Barreda* así como banquetas con inversión de 864 mil 308 pesos, además de la iluminación de fincas con aplicación 120 mil pesos de aplicación de recursos, y por último se dejó la preparación para el cableado subterráneo con un monto de 159 mil pesos.

En su oportunidad, el escultor *Fermín Gutiérrez,* destacó que el trabajo realizado es una reinterpretación de una foto antigua de *Francisco Villa,* la cual se materializó en una estatua de bronce que genera un memorial de un suceso trascendental en Parral.

Fue así, como iniciaron las primeras actividades en el marco de las *Jornadas Villistas* que iniciaron este miércoles.

LA **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ**
con el propósito de cumplir con la misión de difundir el conocimiento y fomentar la labor editorial, invita a participar en la

UACJ

CONVOCATORIA ANUAL ABIERTA DE PUBLICACIONES 2019

PARTICIPANTES

- Administrativos y docentes adscritos a la UACJ que no se encuentren en la categoría de PTC.
- Cualquier académico, investigador y/o miembro de alguna agrupación externa a la UACJ.

No podrán participar en el concurso quienes se encuentren en el siguiente supuesto:

- Tengan comprometidos los derechos de autor o explotación de su investigación con organismos, empresas o instituciones financiadoras mediante la firma de un convenio u otro documento legal.

Se dará prioridad a aquellas propuestas que cuenten con recursos de cofinanciamiento; para ello, deberá presentarse evidencia mediante oficio del otorgante.

El número de publicaciones aceptadas estará sujeto al presupuesto de la UACJ para este rubro.

CATEGORÍAS

Se podrá participar en las siguientes modalidades:

INVESTIGACIÓN Textos dirigidos a públicos especializados, que presenten resultados de investigación sobre temas de su área de conocimiento. Pueden partir de un proyecto de investigación o el resultado de una investigación realizada para obtener doctorado con adaptación previa a libro. Su extensión no deberá ser mayor de 250 cuartillas.

DIVULGACIÓN Textos editados dirigidos a un público amplio y no especializado, para difundir los aportes del conocimiento científico. Su extensión no deberá ser mayor de 150 cuartillas.

En el caso de presentar una obra colectiva, se considerará también:

1. Que en la presentación o introducción se hagan explícitos los ejes de articulación temática o el hilo conductor de la obra.
2. La integración y coherencia temáticas de la misma.
3. Los artículos deberán apegarse a un solo manual de estilo.

RECEPCIÓN DE MANUSCRITOS

Se recibirán las propuestas a partir del

1 al 30 de agosto de 2019

La entrega se hará al secretario del Consejo Editorial de la UACJ en la Dirección General de Comunicación Universitaria, ubicada en el edificio de Rectoría (Av. Plutarco Elías Calles 1210).
Se presentarán en un sobre cerrado dos tantos de la propuesta impresa, engargolada y en disco compacto en formato Word (no se devolverá a los autores).
Los trabajos presentados deberán ser originales e inéditos.
La obra debe estar escrita en español, con posibilidad de integrar hasta un 20 % del contenido en algún otro idioma.
Se debe presentar un resumen y descripción que contenga el principal aporte, por qué la UACJ debe publicarla, el alcance y público a quien va dirigida y posibles coeditores.
Resumen curricular del autor o autores y datos de localización.
Carta(s) de cesión de derechos patrimoniales a la UACJ por el autor o los autores.[1]
Los participantes aceptarán los criterios y procedimientos de dictaminación a los que serán sometidos los trabajos en las fechas señaladas.
El responsable de la publicación se compromete a entregar la información requerida para realizar cualquier trámite necesario para la publicación.
Los demás documentos que se consideren convenientes.

EL MANUSCRITO DEBERÁ OBSERVAR LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

- El manuscrito original deberá estar mecanografiado y presentado únicamente en Word e impreso en papel bond blanco de 8.5 x 11 pulgadas (21.5 x 28 cm), a excepción de formatos especiales.
- Todas las páginas deberán estar numeradas en secuencia, comenzando por la portada.
- Las tablas deberán insertarse en el texto y en documento separado (deben estar en formato editable), así también las gráficas; las fotografías deberán traer una resolución de 300 dpi en formato jpg.
- Los textos con fórmulas físicas y ecuaciones matemáticas deben presentarse editables y no escritas con fuentes.
- Las propuestas con cuadros e imágenes deberán integrarse en el texto y, además, ir cada uno en un archivo aparte. En el caso de que las imágenes no sean originales, para su reproducción, el o los interesados deben presentar por escrito la autorización del autor; asimismo, por escrito se debe deslindar a la UACJ de cualquier situación que atente contra los derechos de autor.

1 Los formatos se pueden obtener en la página electrónica: http://www.uacj.mx/comunicacion/Paginas/Publicaciones.aspx

SELECCIÓN DE LAS PROPUESTAS

Todas las propuestas que se reciban y cumplan con los términos de esta convocatoria serán consideradas para su evaluación por el Consejo Editorial de la UACJ, luego de enviar los textos a dictaminar con especialistas de los temas.

En la selección de las obras propuestas se tomarán como base los siguientes criterios:

1. Pertinencia y oportunidad
2. Vigencia temática
3. Originalidad
4. Calidad del texto
5. Amplitud del público al que se dirige.

En el caso de que la propuesta no fuera aceptada, pero se hayan atendido las recomendaciones hechas, se podrá participar en algún otro periodo de la convocatoria.
El fallo final del Consejo Editorial será inapelable.
Los resultados se darán a conocer por escrito a los autores en un plazo no mayor a cuatro meses al cierre de la convocatoria.
Las observaciones del dictamen deberán atenderse a la brevedad y entregar el manuscrito definitivo en un plazo no mayor a cuatro semanas. Una vez transcurrido este plazo y no se haga la entrega, la aceptación se diferirá para la próxima fecha de la presente convocatoria.

PUBLICACIÓN

Las obras aprobadas serán publicadas una vez recibida la versión definitiva, en un plazo no mayor de nueve meses, en forma impresa o electrónica. El Consejo Editorial se reserva el derecho de recomendar alguna(s) obra(s) para coedición con una editorial nacional o internacional, lo cual se enterará al autor con oportunidad.
Los autores recibirán por concepto de regalías el 10 % del tiraje.
La UACJ hará la corrección de estilo que considere necesaria y turnará el documento al autor, con el fin de obtener su aprobación para imprimir.

NOTA: La participación en esta convocatoria implica la aceptación de las bases de la misma.
Los casos no previstos en esta convocatoria serán resueltos por el Consejo Editorial con base en el Reglamento de Publicaciones de la UACJ.

UACJ | Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
Consejo Editorial

SOMOSUACJ

REGRESO A CLASES

Encuentra tu
UNIFORME
en:

SEGISA
Safety & Industrial Supplies

www.segisa.com.mx

MATRIZ
Cd. Juárez, Chih.
Av. Manuel J. Clouthier #351-A
Tel. (656) 397-02-70
juarez@segisa.com.mx

Express
Av. de las Industrias #2095
Tel. (656) 682-14-55
express.jz@segisa.com.mx

Chihuahua, Chih.
Av. De las Industrias 6304-27
Tels. (614) 419-9517
chihuahua@segisa.com.mx

Express
Av. Tecnológico #5704,
Tels. (614) 421-0016 al 18
express.ch@segisa.com.mx

Además contamos con sucursales en Querétaro, Qro., León, Gto., y Monterrey, NL.

RT RENTA Y VENTA
RT DE JUÁREZ S. DE R.L. MI.

NUESTROS SERVICIOS

RENTA DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN.
OFRECEMOS EQUIPOS, HERRAMIENTAS, REFACCIONES Y MATERIALES PARA LA INDUSTRIA. EN EL RAMO DE LA CONSTRUCCIÓN HACEMOS DEMOLICIONES, EDIFICACIÓN, NIVELACIÓN DE TERRENOS, PAVIMENTACIÓN, TERRACERÍAS, URBANIZACIÓN.

CARRETERA JUÁREZ PORVENIR #8704 PARTIDO SENECÚ C.P 32459
RTDEJUAREZ@YAHOO.COM TEL. (656) 617-7032

Chihuahua Capital presente ante empresarios en Albuquerque

Coordinación de Comunicación Social

Maru Campos Galván, presidenta municipal de Chihuahua, visitó la Albuquerque Hispano Chamber of Commerce, como parte de su gira de trabajo, organización donde se promueve el desarrollo económico de empresas de la comunidad hispana en Albuquerque y Nuevo México.

La Cámara fundada en 1974 es una de las organizaciones empresariales hispanas más grandes de Estados Unidos de América; además es la única cámara de comercio hispana en la Unión Americana con un departamento de convenciones y turismo.

"Muchas gracias por su hospitalidad a la AHCC Albuquerque Hispano Chamber of Commerce, esta mañana, son un claro ejemplo de que podemos ir más allá de nuestras diferencias culturales y trabajar juntos para hacer crecer nuestras economías" señaló la Alcaldesa.

Comentó que para el Gobierno Municipal de Chihuahua es una satisfacción ser un aliado privilegiado y poder trabajar juntos de la mano por la económica de ambas ciudades.

“Chihuahua está listo para escribir historias exitosas con Alburquerque, porque nuestra gente igual de trabajadora que la suya” agregó

Asimismo, la Alcaldesa, expresó que en la ciudad de Chihuahua se cuentan ejemplos sobre inversionistas americanos que tuvieron éxito en nuestra ciudad, como: Honeywell, Accudyn, Ford Motors, entre otros.

“Contamos con la planta de producción más grande de Honeywell en Latinoamérica, en esta planta fabrican piezas para turbinas de aeronaves para los principales fabricantes del mundo como: Boeing, Airbus, Bombardier, Embraers, entre otros. Honeywell Corporate eligió la capital por la disponibilidad de mano de obra cualificada, así como la proximidad al mercado, proveedores y otras plantas de Honeywell”, explicó.

Además dio a conocer que Accudyn en México es una compañía dedicada a producir plásticos que dedica el 50% de su producción a la industria automotriz y el resto de los productos tienen como destino la industria aeroespacial. La planta de moldeo por inyección en México se encuentra en Chihuahua a 235 millas de El Paso, Texas.

CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2016-2018

CON SOLUCIONES VIALES

MODERNIZAMOS EL PERIFÉRICO DE LA JUVENTUD

CON 5 GRANDES INTERVENCIONES

SOLUCIONES VIALES

1 PEATONALIZACIÓN

en

Politécnico Nacional • Cantera • Fco. Villa

Rediseño de carriles, semaforización, rampas, bolardos

2 PUENTE PEATONAL

en

Cruce con Hacienda de los Morales

Dará seguridad a los peatones de la zona comercial

3 ADECUACIÓN DE CARRILES

en

Hacienda de los Morales a Río de Janeiro y Egipto a Juan Escutia

En ambos sentidos para hacer más fluida la circulación

4 CUARTO CARRIL

en

Río de Janeiro a Washington

Sur-Norte para mejor distribución de carga vehicular e incorporación a carriles centrales

5 AMPLIACIÓN A DOS CARRILES

en

Gaza universitaria

Para hacer más fluida la circulación

LAS MOLESTIAS SON TEMPORALES
LOS BENEFICIOS PERMANENTES

CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2019-2021

UNIDOS conVALOR

La **expo industrial** más importante del norte de México

9th EXPO MRO
THE BUSINESS CONNECTION

A JUAREZ CREATIVA INITIATIVE

9–11 OCT. 2019

CENTRO DE CONVENCIONES CUATRO SIGLOS
DE 10:00 A.M. A 6:00 P.M.
CD. JUÁREZ, CHIH.

La mejor plataforma para encontrar proveedores que abastecen a la industria maquiladora y nacional con mayor impacto y eficiencia.

MÁS DE 400 MÓDULOS • PABELLÓN M-EXPO • ENCUENTROS DE NEGOCIOS B2B
NETWORKING • 7,000 VISITANTES CALIFICADOS • CONFERENCIAS • ¡Y MUCHO MÁS!

MANUFACTURING · MEXICO · MAQUILADORA
EXPO
WIRE PROCESSING TECHNOLOGY

VISITA EL PABELLÓN DE CABLEADO Y ARNESES

www.mexpowire.com

WHMA IPC

UNA INICIATIVA DE EXPO MRO

Evento organizado por

DENAC DESARROLLO ECONÓMICO DEL NORTE, A.C.

JUÁREZ CREATIVA MATERIALIZANDO IDEAS

US-MEXICO-CANADA STRATEGIC ALLIANCE

CUATRO SIGLOS CENTRO DE CONVENCIONES

Evento apoyado por

SWMA Southwest Manufacturers Association

www.expo-mro.com

Mayor información:
Oficinas en Av. de las Industrias 2091-A, Parque Industrial Antonio J. Bermúdez, Ciudad Juárez, Chih.
Tels. +52 (656) 625-6735 y +52 (656) 625-3247 • contacto@exposden.com

LA IMPORTANCIA DE LLAMARSE “UN ILUMINADO CHIHUAHUENSE”

En los últimos días hemos sido bombardeados por encabezados producto de una de las obras que el gobierno local y estatal sin olvidar las entidades de centro y sur han promulgado como el llamado: “Plan Iluminado” y que acotan los principales medios de comunicación impresa y digital. No quiero entrar en un tema que no me corresponde ya que todo está dicho, pero bueno, vamos a verlo desde un punto sutil.

Si fuésemos como algunas entidades de nuestro Estado donde todos cooperan o mejor dicho, aportan para las necesidades primarias, las cosas se verían desde otra perspectiva es decir; hay gente que aún cree que el arraigo a la tierra donde nacieron es fundamental para cimentar las futuras generaciones que van a labrar la misma para generar el alimento en sus hogares. (Se puede ver en las carreteras los sembradíos donde la gente trabaja de sol a sol) y solo esperan que el ocaso llegue para llevar un sustento de lo que les pertenece y explotaron; su tierra.

La gente no busca una luminaria, los habitantes de cada municipalidad o seccional en el Estado merecen mayores proyectos; haciendo una encuesta en poblados como El Consuelo, Meoqui, Santa Rita, Julimes, Barranco blanco, Lázaro Cárdenas entre otros, siguen viviendo en caminos de tierra y naturalmente sin iluminación. ¿A qué vamos con todo esto? Definitivamente la prioridad es darles lo necesario a cada de las una entidades para ser decorosas en el Estado, siendo puerta principal del turismo (y de migrantes ahora que nos han elegido como salvadores) que el brillo se genere de manera óptima y no sea una penumbra. Cada vez que un proyecto se lleva a cabo, alguien después de algunos años (tiempo gubernamental) trunca las obras o las marca con un nuevo fierro de ganado para pelear por un puesto más alto, esos puestos que se compran a muy buen precio y son bastante cotizados.

Si en verdad nos sintiéramos Chihuahuenses, las cosas serían poéticas, un ejemplo es el sur

Por Miguel Ángel García Molina
miguel.serempresario@gmail.com

del Estado, donde han declarado pueblos mágicos a zonas pequeñas pero con mucho arraigo, nosotros nos distinguimos por poner en mesas de trabajo quien prende y quien apaga la luz y no es lo correcto, Chihuahua no es la prioridad, Juárez tampoco aunque se necesite, somos todos desde la frontera hasta Jiménez. Creemos en un gobierno pero el gobierno no cree en nosotros, las gestiones quedan en carpetazos por el simple derecho del poder que les otorga excluir a zonas fructíferas y llenas de vida, principales proveedores de cebolla, sandía, melón, chile y otras leguminosas.

Empresas han cimentado sus acciones comerciales en la región y eso es motivo de orgullo, la fuente de trabajo aumenta y el sustento familiar se ve solventado por un poco más de lo mínimo que marca la ley. Yo invito al gobierno estatal a que viva tres días en lo que para ellos son zonas "de baja prioridad" aquellas personas que se levantan a las 4am a labrar la tierra, esas personas honorables que merecen un lugar en el congreso porque su respetable opinión se manifiesta en el trabajo y no se jactan de enrolar mentiras (solo vean sus manos y rostros para que den por entendido a lo que me refiero). Chihuahua si merece iluminación, pero si no creemos que nuestros habitantes son la verdadera luz del progreso, será un eclipse permanente alzado en un dedo con poder, ese dedo que ha sido constituido por nosotros y puede tapar el sol de vida que poseemos y desgraciadamente afecta a todos los chihuahuenses.

Tenemos en claro que este ajedrez puede darle ventaja a cualquier partido, digo, partida, pero el peón es tan importante como el rey ya que son quienes merecen mayor cuidado. La labor agropecuaria, maquiladora, micro empresas, tiendas de barrio no son peones, si llegan a la meta establecida, serán reyes y esos, esos son los que necesitamos. Gente que en verdad conozca cuando la tierra va a cosechar, cuando el sol saldrá y cuando podrán levantar un Chihuahua iluminado de esperanza para el progreso sin la necesidad de depender de una voz. Son miles de voces que exclaman "hagan su trabajo que nosotros haremos el nuestro"

Cada lámpara encendida, es una luz de esperanza...

LACCIF
Organización Latinoamericana y Caribeña de Ciudades Fronterizas

JUÁREZ INDEPENDIENTE
Gobierno Ciudad Juárez 2018-2021

FLACSO ECUADOR

La Organización Latinoamericana y Caribeña de Ciudades Fronterizas a través del Gobierno Municipal de Juárez 2018-2021 y el Instituto Municipal de Investigación y Planeación

INVITAN AL

3 congreso latinoamericano de Ciudades Fronterizas

Ciudad Juárez, Chihuahua, México

Este congreso ofrece un espacio ampliado para la discusión y reflexión de temas fronterizos dentro de los ejes:

1. Mercados ilegales y seguridad fronteriza
2. Cooperación Intermunicipal transfronteriza: Buenas experiencias para el desarrollo
3. Ciudades de frontera y su potencial transfronterizo
4. Migración y desplazamientos humanos

CONFERENCIAS MAGISTRALES

"Por qué una organización regional transfronteriza"
Fernando Carrion
FLACSO Quito-Ecuador

"El papel de la investigación comunitaria y colaborativa en la construcción de políticas migratorias alternativas"
Neil Harvey
New Mexico State University

"Migración y Seguridad en las Relaciones México-Estados Unidos"
Raúl Benítez Manaut
Centro de Investigaciones sobre América del Norte - UNAM

Julio 17, 18 y 19 2019

SEDE: Hotel Real Inn
Blvd. Teófilo Borunda 6941, Acequias del Sur.
Ciudad Juárez, Chihuahua, México.

Informes:

brodriguez@imip.org.mx Tel. +52(656)207-3242
IMIP. Calle Benjamín Franklin No. 4185, Col. Progresista, C.P. 32310
Ciudad Juárez, Chihuahua, Méx.

www.imip.org.mx/congreso
www.flacso.edu.ec/olaccif

JUÁREZ TIENE DERECHO A LA LIBRE COMPETENCIA, A MEJORES GASOLINERAS, A MEJOR GASOLINA Y A LITROS COMPLETOS.

Las gasolineras **ARCO** han tenido una aceptación contundente en Ciudad Juárez por varios factores:

- Litros completos.
- Seguridad y Modernidad en las instalaciones.
- Producto de calidad 100% importado de Estados Unidos.
- Precios competitivos.

ARCO LLEGÓ A CIUDAD JUÁREZ PARA BRINDARTE EL MEJOR SERVICIO CON LA MEJOR CALIDAD A PRECIOS COMPETITIVOS.

Por esta razón Almacenes Distribuidores de la Frontera informa que varios de nuestros competidores como lo son: **Bip Gas, Total Gas, Gazpro, Gasomex, Servicio Cuatro Caminos, Administración de Gasolina Norporniente y Grupo Gocalvi** están intentado frenar a toda costa que los juarenses reciban lo que merecen: **litros completos.** Por ello, estos gasolineros han interpuesto desesperados recursos legales en contra de nuestra empresa, hasta llegar a la clausura de dos de nuestras gasolineras, una ubicada en López Mateos casi esquina con Vicente Guerrero y la otra, ubicada en Camino Ortiz Rubio esquina con calle San Carlos.

Estos empresarios gasolineros no han entendido que México abrió sus puertas a la libre competencia y en Ciudad Juárez quieren seguir operando con prácticas que perjudican tu economía.

Almacenes Distribuidores de la Frontera obtuvo la autorización para poder construir estaciones en la ciudad sin importar la distancia entre una y otra (como en El Paso, Texas) y con ello brindar a más juarenses litros completos.

No obstante, el Juzgado Séptimo de Distrito ha ordenado la clausura de las dos nuevas estaciones **ARCO**, por supuestamente representar un peligro para los juarenses; sin embargo basta recordar que **Total Gas** tiene dos gasolineras gemelas en las esquinas de Av. Hermanos Escobar y Pérez Serna y **Grupo Gocalvi** tiene dos gasolineras, una frente a la otra en la Av. División del Norte e Ignacio Alatorre.

¿Ahí NO hay peligro...?

Finalmente, **¿Por qué pretenden ganar en los tribunales lo que les ha sido imposible ganar en el plano comercial?**

Almacenes Distribuidores de la Frontera, S.A. de C.V.

Almacenes Distribuidores de la Frontera

ARCO Gasolina calidad TOP TIER™ · petrol. · Del Río en tu camino · SUPERETTE Tu Súper en menos pasos

RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN: ALMACENES DISTRIBUIDORES DE LA FRONTERA, S.A. DE C.V.

La depresión urbana y transporte público

Por Erika Donjuán y Miguel A. Cervantes.

El proceso de globalización debe verse no solo de una óptica entre países, sino con una interdependencia en las condiciones locales. Los factores locales tienen incidencia en la productividad e impactan el desarrollo regional. Nos inspiramos en los trabajos de Lea Manet quien ha trabajado en las teorías del crecimiento endógeno, que pone su énfasis en los sistemas productivos locales y su incidencia en los en los procesos de crecimiento y cambio estructural. El impulso a las ciudades depende de su ubicación geográfica, las rutas de transporte, la cercanía con otras ciudades, la habilidad de las empresas de poder accesar los factores de producción. En este sistema endógeno las PYMES juegan un rol estratégico en el proceso de desarrollo, la relación con las otras empresas, las economías de escala y la reducción de los costos de hacer negocios. Las condiciones de hacer negocios locales llevan al éxito o al fracaso a las economías locales, nutren o ahorcan el talento empresarial, y el tejido social.

En este modelo de desarrollo local endógeno la productividad se logra gracias a las economías de escala en la producción, las innovaciones, y la habilidad que los factores de producción puedan fluir hacia las empresas más productivas. La habilidad que los factores pueden moverse hacia las empresas productivas depende de factores de un trasporte eficiente, así como las telecomunicaciones. En este sentido la flexibilidad es fuente de innovación al vincular las PYMES y su participación en las cadenas productivas. Los gobiernos locales pueden incidir en el desarrollo territorial. En esta perspectiva hay una interrelación entre la geografía y la economía.

El comercio mundial cada vez es más sofisticado que el ejemplo de ventaja comparativa que leemos en economía, pasando por la teoría de los factores de producción, a las cadenas de valor, el comercio intraindustrial y el ciclo de vida del producto. La importancia del desarrollo territorial juega un rol importante en la innovación de las PYMES, porque requiere mayor agilidad para reaccionar a los incentivos del mercado. Ya que donde existe la flexibilidad de los factores de producción se dan economías de escala y economías de aglomeración por una mejor división del trabajo en varios productores, y el intercambio de ideas y la colaboración de los agentes económicos. Los agentes económicos tienden a estar mas cerca para disminuir los costos de esta forma se concentran en áreas geográficas.

Las regiones industriales competitivas se caracterizan por tener muchas PYMES que se especializan en una parte de la cadena de valor. Cada region industrial se dedica principalmente a la parte que le corresponde su ventaja comparativa. La región industrial será mas resiliente si hay cohesión entre los agentes económicos y su ordenamiento urbano. Las ventajas competitivas de las regiones son el resultado de la flexibilidad de la organización empresarial.

Existen los casos de los distritos tecnológicos donde se combina una alta interacción de las empresas con las instituciones locales lo que permite un nivel de innovación elevado, lo que aumenta el aprendizaje y crea externalidades en la región. La innovación es el resultado de la intensificación de la interrelación de los factores internos en el territorio. Entre mas exista interacciones de los agentes económicos, más habrá un aprendizaje, y mayores externalidades, y mayor eficiencia en la administración de recursos, lo que reducirá los costos de transacción.

Toda esta reflexión nos lleva a preguntarnos porque ciudades a pesar de tener alto nivel de exportaciones sofisticadas, ex Ciudad Juárez es la capital mundial del arnés, no siempre ha tenido un fuerte impacto en el desarrollo económico. El crecimiento de la mancha urbana de Juárez ha sido desmedido, por ejemplo, tan solo en el periodo de 2005 a 2010 la población se incrementó de 1,313,338 a 1,391,180 habitantes un crecimiento de 6%, mientras que en ese mismo periodo la mancha urbana creció de 220 a 355 km2 esto es un 61.5%, dicho de otra forma: la mancha urbana creció 10.4 veces más que la población. Este municipio ha sido catalogado a nivel nacional como uno de los casos más dramáticos de una mala gestión del territorio y de un pésimo desarrollo urbano que tiene consecuencias sociales y económicas negativas, de acuerdo con un estudio elaborado por el Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO).

La dispersión urbana y la falta de ordenamiento territorial demanda a una ciudad más infraestructura (pavimentación, equipamiento, vialidades), mayor cobertura para los servicios públicos como el alumbrado público, agua, drenaje, recolección de basura, en fin, todo esto tiene como consecuencia la necesidad de más recursos económicos y ante este tipo de expansiones territoriales no hay recurso que alcance. Esto se refleja indudablemente en la existencia de rezagos de equipamiento, seguridad pública, infraestructura urbana y una incapacidad de los gobiernos de dar mantenimiento pleno a la infraestructura existente. Basta pasear un rato por las calles de Juárez para darse cuenta del rezago existente en pavimentación, alumbrado público, entre otros aspectos de infraestructura básica.

La mayoría de las ciudades en México tienen dolencias con respecto a su crecimiento por comportamiento oportunista de terratenientes quienes apoyan a un partido político y una vez en el poder cobran la factura que promueven que se permitan crecimientos muy amplios, quienes quieren crear desarrollos inmobiliarios en sus terrenos, para vender a un precio más elevado. Se ha convertido en tradición comprar terrenos muy lejos de la ciudad, e incidir con los gobiernos municipales para que autoricen las urbanizaciones y extender la ciudad en vez de crecer verticalmente lo cual sería más lógico en términos de economía regional.

Lo que ha sido peor que en muchos casos se han autorizado casas nuevas en zonas inundables, o donde pasan arroyos creando catástrofes cuando llueve, y finalmente las casas se consideran no aptas para vivir lo cual causa pérdidas económicas a los trabajadores. Otro ejemplo de la mala gestión del territorio en Juárez es la Ciudad Universitaria que ha sido considerada por IMCO COMO una aberración urbana y un excelente ejemplo de cómo una presunta buena intención (dado que no conocemos las motivaciones reales) puede fracasar ante la ausencia de una adecuada visión territorial de una ciudad", para esta organización de manera inexplicable decidieron construir en un predio remoto, en la mitad del desierto y a más de 40 kilómetros al sur del centro de la ciudad.

Esa dispersión tiene incidencia en la calidad de vida de los habitantes e impacta negativamente en la productividad, en la formación de capital humano ya que para una persona que trabaja le es más difícil tomar una formación por las distancias entre el trabajo, escuela y casa.

La dispersión aumenta aun mas la desigualdad; ya que las personas que viven alejadas de los servicios, escuelas, tendrán menos opciones donde escoger. Esa dispersión de la ciudad no permite la flexibilidad de los factores de producción, un trabajador muy productivo no tendrá la oportunidad de trabajar con el mejor gerente para el que este del otro lado de la ciudad, también dificultará mejorar el capital humano, ya que un trabajador termina su trabajo y llega tarde a la casa sin oportunidades de estudiar o capacitarse. Todo esto repercute en la baja innovación, a la especialización y desarrollo de PYMES.

El transporte público agrava aún más la dispersión urbana, ya que resta competitividad con respecto a clústers mundiales como Sillicon Valley, Sophia Antipolis, etc. Muchas ciudades tienen las concesiones monopolizadas, atreves de una red clientelar como la CNOP, CTM, CROP, los sindicatos afiliados al PRI obtuvieron los permisos, se convierten en prácticas monopólicas.

Las prácticas monopólicas son un problema para la movilidad urbana, los servicios están lejos de los desarrollos inmobiliarios se requiere un auto, y si hay servicio de transporte público está en pésimas condiciones. Muestra de ello es la evaluación que los usuarios del transporte público hacen, en el sistema de indicadores Así estamos Juárez desde hace más de 9 años se aplica una encuesta a los juarenses en uno de los apartados evalúan los servicios públicos, los califican en una escala del 1 al 10, a través del tiempo el servicio de transporte público ha sido siempre de los peores evaluados, jamás a logrado obtener un 6 de calificación, en 2018 promedio en 5.5 ya que los juarenses se quejan tanto de las unidades que son viejas y contaminantes así como del trato y servicio de los choferes del transporte público.

Se deben ver las mejores prácticas, aun en México hay casos de éxito como el tren suburbano de la ciudad de México al estado de México. Con una tarifa de 18 pesos la parte más larga. Se debe plantear la utilización de los tranvías modernos. Un tranvía moderno remplaza a cinco autobuses, es más silencioso, no emite partículas contaminantes. No requieren proyectos de infraestructura faraónica como requiere un metro subterráneo.

Por otra parte se deben buscar ciudades que piensen en la movilidad urbana sustentable, la infraestructura debe adecuarse para ello, donde los vehículos motor no sean los principales medios de transporte; se requieren calles y avenidas hechas para el peatón, el ciclista y el transporte urbano de calidad y que estos sean los principales medios de transporte, en Juárez como en casi todo México la pirámide de la jerarquía de movilidad urbana esta volteada dejando de lado la sustentabilidad.

En los negocios, ¿cuál es el correcto uso de los abogados?

José Luis Lizárraga Santiago Abogado M.D. De Amparo

En el mundo de negocios, los problemas legales están a la orden del día, siendo los más recurrentes; los incumplimientos de contratos, los riegos del seguro social, laborales y fiscales.

Ahora bien, si partimos de la premisa que los empresarios odian desperdiciar su dinero, pero en los litigios los honorarios de buenos litigantes son muy costosos y sobre todo existe un riesgo de perder tu asunto con consecuencias patrimoniales aún mayores.

Entonces, el uso más correcto de los abogados debe ser para prevenir y/o prepararte para los eventuales problemas legales, lo más prudente es utilizarlos para ayudarte a prevenir los conflictos y no para defenderte en uno de ellos, úsalos para que auditen tu empresa, para revisar acuerdos de negocios, inclusive las ideas de inversión y crecimiento, pues desde el conocimiento legal se pueden anticipar riesgos, problemas y obstáculos que te ayudaran a una mejor toma de decisiones.

Esto no quiere decir que no vayas a estar inmiscuido en conflictos, pero estos se pueden evitar en gran medida y sobre todo estarás mejor preparado cuando lleguen para minimizar riesgos.

La idea quizás te parezca prudente pero quizás consideres que contar con un abogado que revise todo, te resultara en una carga económica importante y este pensamiento se incrementa cuando tienes muy cerca a algún contador, pues desacertadamente tienen la tendencia a inmiscuirse en el campo de las leyes sin un conocimiento profundo, lo que si bien de forma momentánea, te libera de contratar a un abogado auditor, pero en el futuro, realmente arriesgas demasiado tu patrimonio, por el que día a día sales a luchar.

Escríbenos tus comentarios o sugerencias de temas para hacer una sección de interés:
lic_lizarraga@hotmail.com

1800
CANTINA GRILL & SPORT'S BAR
JUAREZ MÉXICO
Avenida López Mateos, 708, Local 7. // Tel.656 611.2122

Branding
Web
UI & UX
Social Media
"Diseñamos marcas con grandes historias que contar."
www.cocoestudio.com.mx
@cocodesignforlife

PLANEAR TU RETIRO POR CUENTA PROPIA.

Cuando se deja de cotizar al IMSS como trabajador no solo se pierden los derechos a la atención médica, también se interrumpe el crecimiento de tu fondo se pensión con todo lo que eso implica. Pensar en un fondo para el retiro puede sonar demasiado lejano para algunos, sin embargo representa una enorme tranquilidad financiera y una gran estabilidad emocional para la última etapa de la vida. De ese tamaño es su importancia.

Comerciantes, profesionistas, escritores, fotógrafos, consultores, etc., todos podemos acceder a distintos productos en el mercado para asegurar un ingreso en la etapa de nuestro retiro.

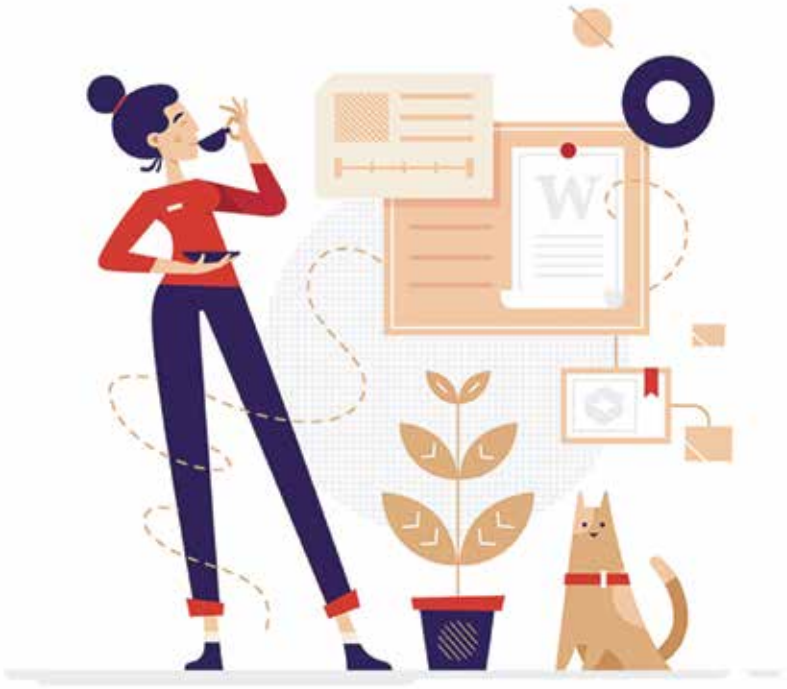
Somos nuestros propios jefes. Nosotros, al igual que la gente asalariada, necesitamos contar con dinero en nuestra etapa de retiro es decir, cuando ya no podamos trabajar y solo en la etapa productiva se puede construir ese "colchoncito" para la vejez.

Si en algún momento de nuestra vida laboral cotizamos al IMSS y, por ende, tenemos una cuenta de ahorro para el retiro en una Afore, pero dejamos de hacerlo como asalariados porque nos independizamos o pusimos nuestro negocio, podemos continuar con aportaciones cuando dejemos de estar en una nómina y nos involucremos en el mundo de las subcontrataciones, colaboraciones y consultorías, por mencionar tres de las figuras más conocidas.

Este régimen se llama de continuación voluntaria. Se conserva la Afore y las semanas de cotización. La Afore no caduca y sus beneficios se conservan con el tiempo. El más grande beneficio es que se puede recuperar un dinero que de otro modo se perdería irremediablemente.

Hay opciones para quienes desean continuar con sus cotizaciones para el IMSS y para su retiro. También hay alternativas para quienes no tienen Afore y trabajan por su cuenta. Su contador de confianza sabe cómo hacerlo.

Por Adriana Rodríguez Carreón
Contador Público Certificado
cpc.adriana.rodriguez@gmail.com



Registrarse en nómina ajena

Al hablar de las posibilidades para formarse un fondo del retiro sin estar en una nómina, revisaremos una de las acciones más populares, pero poco efectiva.

Hay quienes a través de amigos o parientes hacen un trato para que sean incluidos en una nómina, con un salario mínimo, aunque sean ellos mismos quienes cubran las cuotas como trabajador y patronales. Su propósito es acumular semanas de cotización, contribuir a la Afore y contar con los servicios médicos básicos.

Analizada de cerca, esta **"solución"** resulta más que complicada, incluso es un delito: ya que, es un esquema muy complejo, donde el trabajador independiente tiene que convencer a alguien que le dé lugar en su nómina y deberá pagarle no sólo su parte de las contribuciones como empleado, sino también absorber las que debería dar el patrón. Se requiere de mucho entendimiento, se presta a situaciones problemáticas. Además, si el IMSS, durante una auditoría, se entera de este **"arreglo"**, multará al patrón, pues se tipifica como fraude al instituto.

Hay otros aspectos a considerar. Por ejemplo, que al tasar la pensión que recibirá el trabajador, se toma en cuenta el salario que recibió durante las últimas 250 semanas (esto para quienes están bajo el régimen de la Ley del IMSS de 1973). Y si cotizó con un salario mínimo, eso es lo que se considerará en la pensión. Es decir, recibirá una pensión muy baja. De hecho, hay personas que en su misma empresa, cotizan con un salario menor al que realmente perciben. Esto, por supuesto, también les afectará en su tasa de pensión. Lo que conviene al trabajador es cotizar con un buen salario para procurar una pensión que le permita un buen nivel de vida en la edad del retiro.

A veces es conveniente poner en la balanza si vale la pena "ahorrarse" un poco de impuestos, maquillando un salario más bajo, aunque eso implique un ahorro para el retiro más bajo y, por supuesto, menos recursos cuando más se requieren. Cada quien decidirá qué le conviene más, independientemente del tinte legal que encierra el tema.

Una opción eficaz: modalidad 40 IMSS

El IMSS tiene considerados en sus estatutos a los trabajadores independientes. Se refiere al Régimen Voluntario, también conocido como Modalidad 40. Fue diseñado para aquellas personas que fueron dadas de baja del instituto, pero han estado activos bajo el régimen del IMSS al menos 52 semanas en los últimos cinco años y no han pasado más de cinco años desde que dejaron de cotizar.

Si deseas participar bajo este esquema, la cuota que deberás pagar cada 30 días será equivalente al 10.75 por ciento del salario mensual con el que deseas cotizar. Esto permite sumar las semanas de cotización, mejorar el salario promedio y extender la conservación de derechos. Pero no incluye los servicios de atención médica.

El esquema se suspende si dejas de pagar las cuotas por dos meses consecutivos. Hay que recordar que si deseas contar con los servicios médicos del IMSS para ti y tu familia, puedes contratarlos bajo la modalidad 33, donde pagarías cuotas anticipadas en tarifas que varían de acuerdo a la edad de las personas. Cada caso puede ser revisado en la delegación del IMSS que te corresponda. También están los seguros de gastos médicos que ofrecen las aseguradoras (aunque usualmente sólo aplican para gastos mayores) y los paquetes que ya ofrecen algunos hospitales particulares.

Como se puede ver, un trabajador independiente puede adherirse al esquema Modalidad 40 del IMSS y luego elegir un paquete de servicios básicos de salud para protegerse a sí mismo y a su familia. Trabajar por cuenta propia no es un obstáculo para conformar un fondo que permita vivir durante la etapa de retiro. Es verdad que el tema no es sencillo, y que el ritmo de vida cotidiana a veces nos impide pensar en el mañana, pero debemos hacerlo porque de eso dependerá una vejez sin contratiempos financieros.

NEGOCIANDO:
LA NUEVA FORMA DE COMPRAR Y VENDER POR MAYOREO

"Ahora los productos del campo en la palma de tu mano"

Por Ariana Bonilla

Uno de los principales problemas que se han detectado en relación a la venta al mayoreo dentro de las centrales de abastos no solo en ciudad Juárez, si no a nivel nacional, incluso en otras centrales de abastos de ciudades en Estados unidos como San Francisco o Los Ángeles, es que se sigue haciendo de la manera tradicional, las personas van a muy tempranas horas de la mañana en busca de sus productos, haciendo compras en efectivo y transportando ellos mismos sus mercancías.

Lo que se pretende hacer con la implementación de esta App es que clientes potenciales de otras ciudades o estados puedan ver los inventarios de tus mercancías y puedan comprar a través de una forma segura y rápida estos productos.

¿Quiénes pueden usar esta aplicación?
La aplicación tendrá una interfaz dirigida a 3 usuarios: **Productores, intermediarios y clientes potenciales.**

Cada uno de los usuarios tendrá la facilidad de dar de alta sus datos, así como su inventario de mercancías y productos. En estas negociaciones se llevaran a cabo de la siguiente manera:
•Productores a Intermediarios
•Intermediarios a Clientes potenciales

Todo esto cuidando siempre que se respete el proceso de la venta y de los usuarios.
Tipos de negociaciones que se podrán realizar:

- **1.**Compras en este momento, pagas en este momento, y tu recoges las mercancías
- **2.**Compras en este momento, pagas en este momento, y la bodega te envía las mercancías.
- **3.**Compras en este momento, compras a crédito y la bodega te envía las mercancias (Dueños de las bodegas y productores)

Cada productor o dueño de bodega tendrán un seguimiento de las mercancías en donde la aplicación detectara un inventario con más de 24 horas sin comercializar para garantizar la calidad de los productos y que no se realicen ventas de mercancías en mal estado.

A diferencia de otras aplicaciones que cobran una comisión de 15% y con un retorno de efectivo de 50 días, Negociando dará un plazo no mayor a 72 horas para esta devolución con una comisión de 2%.

Fotografía: Eduardo Martínez

Ramón Flores
Co-Fundador
Egresado de la Lic. En Administración de empresas por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez con un master en negocios en Madrid, España.Empresario de Centrales de Abastos desde 2013.

VENTAJAS PARA LOS CLIENTES POTENCIALES:

- **Facilidad para cotizar productos día con día**
- **Buscadores de productos por filtros**
- **Comodidad y seguridad de las compras**
- **Comprar en otras ciudades**
- **Compras 24/7**

Te invitamos a que te registres en:
http://negociando.app

Contacto
ramón@negociando.app
Facebook, Instagram y YouTube:
Negociando.App
www.negociando.app

Si te interesa conocer más sobre la aplicación como funciona y sus beneficios contáctanos y con gusto realizaremos una visita a tu central de abastos.

Ignaguración de Grupo Altozano: El nuevo Juárez.

Texto por Ariana Bonilla.
Fotografía: Sandra Durán

El pasado 4 de mayo se llevó a cabo la inauguración de lo que será el proyecto inmobiliario más importante de la región ubicado en el cruce de los bulevares Juan Pablo II e Independencia, en un espacio de 137 hectáreas, con predios disponibles para vivienda de entre 180 hasta 600 metros cuadrados y 50 mil metros cuadrados para el desarrollo.

El proyecto cuenta con un lago y se contempla la construcción de un desarrollo inmobiliario similar a los que ya se han construido en ciudades como Villahermosa, Morelia, Chihuahua, Colima, Querétaro, Tabasco, Mérida, Laguna y Hermosillo.

El fraccionamiento contará con 28 mil árboles maduros y alrededor de 600 mil plantas de ornato, vialidades de concreto y áreas de servicios

En el presídium también acompañaron a las primeras autoridades, Francisco Medina Chávez, presidente del Consejo de Administración del Grupo Altozano y el director general de Grupo Altozano, Jorge Cazar.

A la inauguración asistieron el Gobernador del Estado Javier Corral, al igual que el Presidente Municipal Armando Cabada, Alejandra De la Vega Arizpe, secretaria de Innovación y Desarrollo Económico; Gustavo Elizondo Aguilar, secretario de Obras Públicas, Lilia Ana Méndez Rentería, directora de Desarrollo Urbano; Roberto Mora Palacios, director del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP), así como regidores del Honorable Ayuntamiento e invitados especiales de la iniciativa privada.

Expertos en eventos corporativos.

Escenografías
Producciones
Carpas Gigantes
Pantallas LED
Audio y Video

exhibit

exhibit.mx

15 AÑOS

EMPRESAS BERMÚDEZ

Cuenta con áreas para desarrollos industriales, comerciales y habitacionales en diferentes partes de la ciudad. Nuestro servicio integral será un soporte importante con su visión para que sus proyectos sean toda una realidad.

CONSTRUCTORA HERMES

Es una empresa con más de 25 años de experiencia en el campo de la construcción, cuenta con más de 100 edificaciones en su haber, caracterizandose siempre por la calidad, el diseño y la solidez en sus estructuras, tanto industriales, residenciales, de interés social y medio.

Ofrece el servicio integral de construcción incorporando todos los elementos de vanguardia para generar una edificación final de alta calidad, rigiendose bajo los estándares internacionales en la materia. También cuenta con prefabricados que exceden las expectativas de tiempos de entrega y calidad. Trabaja bajo el concepto de servicios integrales, incluyendo desde la planeación hasta la entrega de las llaves de sus oficinas o residencias.

RENTA DE OFICINAS EJECUTIVAS
Edificio Campestre B, Blvd. Tomás Fernández 7930
Campestre B

RENTA DE BODEGAS COMERCIALES
Av. Santos Dumont 6211
Parque Industrial Panamericano

Informes: (656) 625.0635

HERMES
CONSTRUCCION Y DISEÑO

Tels: (656) 625.1079 y (656) 625.0301

¿ERES ESTUDIANTE Y NECESITAS APOYO EN TUS MATERIAS?

VENTAJAS

¡Nuestra aplicación es muy fácil de usar!
Sólo necesitas estar conectado a internet.

HORARIOS FLEXIBLES
TUTORES DISPONIBLES A CUALQUIER HORA DEL DÍA

DE FÁCIL ACCESO
CONÉCTATE DONDE ESTÉS.
SIN NECESIDAD DE SALIR DE CASA

SE ADAPTA A TUS NECESIDADES
SOLUCIONA TUS DUDAS CON TUTORÍAS PERSONALIZADAS

informacion@tichweb.com

TichWeb

@info_tichweb

w w w . t i c h w e b . c o m

DÍA DEL ADULTO MAYOR

DIRIGIDOS A ADULTOS MAYORES
CUIDADORES Y FAMILIARES.

PROGRAMA
SÁBADO 31 DE AGOSTO 2019

1. **INTRODUCCIÓN.** ¿Qué es la geriatría?
Dra. Jazmín Legarreta Holguín
10:00 h - 10:25 h

2. **MITOS Y REALIDADES SOBRE EL ENVEJECIMIENTO.**
Dra. Silvia Denisse Reyes Vizcarra
10:25 h -10:50 h

3. **PROBLEMAS NUTRICIONALES EN LA EDAD ADULTA**
Dr. Juan Armando Quiroz Uribe
10:50 h - 11:15 h

3. **PROBLEMAS NUTRICIONALES EN LA EDAD ADULTA**
Dr. Juan Armando Quiroz Uribe
10:50 h - 11:15 h

4. **ACTIVIDAD FÍSICA Y EJERCICIO**
Dra. Jazmín Legarreta Holguín
11:15 h - 11:40

5. **ERRORES EN LA MEDICACIÓN**
Dr. Juan Armando Quiroz Uribe
11:40 h - 12:05

RECESO 12:15 h - 12:40 h.

6. **FALLAS DE MEMORIA EN EL ADULTO MAYOR**
Dra. Silvia Denisse Reyes Vizcarra
12:40 h -13:05 h

7. **INCONTINENCIA URINARIA**
Dr. Juan Armando Quiroz Uribe
13:05 h - 13:30 h

8. **CAÍDAS Y FRACTURAS DE CADERA**
Dra. Jazmín Legarreta Holguín
13:30 h - 13:50 h

9. **ENVEJECIMIENTO EXITOSO**
Dra. Silvia Denisse Reyes Vizcarra
11:15 h - 11:40

CUPO LIMITADO / ENVÍO GRATUITO
SIMPOSIUM

Tel. MX (656) 227.1400
Tel. USA (01152) 656 227.1400
AVE. CAMPOS ELISEOS #9371 CP. 32420

Hospital Angeles

¡Así se impermeabiliza Juárez!

IMPERMEABILIZANTE

30%

DE DESCUENTO

Vigencia al 31 de Diciembre del 2019

Pinturas Osel
ArQuiPaint

www.arquipaint.com

FB: Pinturas Osel Ciudad Juárez **Tel.** Oficinas 477.2055

Suc. Ejército Nacional | 617.9870 **Suc. Gómez Morín** | 617.0823 **Suc. Tecnológico** | 617.3203
Suc. Sendero | 666.2319 **Suc. López Mateos** | 397.5059 **Suc. Santiago Troncoso** | 232.2120