



## QUALITY & ENGINEERING SERVICES



Líder en equipo de  
**Seguridad y MRO**  
para la industria.



**MATRIZ**  
**Cd. Juárez, Chih.**  
Av. Manuel J. Clouthier #351-A  
Tel. (656) 397-0270  
juarez@segisa.com.mx

Express Zaragoza  
Av. Internacional #369 Local 10  
Tel. (656) 831-52-97 y 98  
express.zg@segisa.com.mx

Express  
Av. De las Industrias #2095  
Tel. (656) 682-1455  
express.pr@segisa.com.mx

**Chihuahua, Chih.**  
Av. De las Industrias #6304, Local 27  
Tel. (614) 419-9517  
chihuahua@segisa.com.mx

Express  
Av. Tecnológico #5704  
Tels. (614) 421-0016 al 18  
express.ch@segisa.com.mx

Express  
Av. de las Industrias #11130  
Condominio Ind. Nta.

[www.segisa.com.mx](http://www.segisa.com.mx)

Además contamos con sucursales en  
Querétaro, Gro., León, Gto., y Monterrey, NL.

Participa para dar destino al 5% del presupuesto del Gobierno Municipal de Chihuahua este 2021, los ciudadanos lo deciden en consulta directa.



Ya viene el

# Presupuesto PARTICIPATIVO

2 0 2 1



## En qué quieres que se gaste el 5% del presupuesto del municipio?

Este 28 de marzo Niñas, Niños, Adolescentes y todos los chihuahuenses podremos elegir los mejores proyectos para la ciudad



Recuerda que para poder participar debes estar registrado previamente en:

[WWW.MUNICIPIOCHIHUAHUA.GOB.MX/Presupuesto\\_Participativo](http://WWW.MUNICIPIOCHIHUAHUA.GOB.MX/Presupuesto_Participativo)

**TU PARTICIPACIÓN MEJORA NUESTRA CIUDAD**

Información: 072 Ext. 5437, 5138  
y 2910 De 9:00 a 15:00 horas

**Juntos, una mejor ciudad**

SI NO PUEDES QUEDARTE EN CASA POR TRABAJO O ALGUNA URGENCIA  
**USA CUBREBOCAS Y GUARDA SANA DISTANCIA**



UACJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

FIESTA  
DE LOS

S

O

R

B

A

L

S

LEE Y SUEÑA

SOMOSUACJ



21-24  
ABRIL  
2021

[fiestadeloslibros.uacj.mx](http://fiestadeloslibros.uacj.mx)

EDICIÓN  
VIRTUAL



# DIRECTORIO

## CD. JUÁREZ, CHIHUAHUA

**C.P. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA**  
Director General / President  
jlmauricio@icloud.com

**LIC. ARIANA BONILLA**  
Dir. Editorial / Administración  
ariana.serempresario@gmail.com

**LIC. SANDRA DURÁN**  
Director de Arte y Diseño  
sandra.serempresario@gmail.com

**LIC. PAOLA ROMO**  
Representante editorial  
paola.serempresario@gmail.com

**DIANA WASHINGTON**  
Corresponsal Internacional

**LIC. ROBERTO CAMP**  
Especialista en Negocios Internacionales  
International Bussines Specialist

**VENTAS CD. JUÁREZ / SALES**  
**JANETTE FUENTES**  
jfuentes.serempresario@gmail.com

**CHIHUAHUA**  
**CATALINA MARTEL**  
Representante Chihuahua  
(614) 225.5845  
cmuranga@hotmail.com

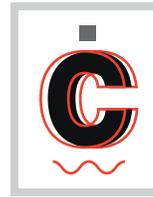
**CUAUHTÉMOC**  
**LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO**  
clauety71@gmail.com  
Representante / Corresponsal

**EL PASO TX.**  
**JESSE CASTAÑEDA**  
Director of Sales  
jzaid69@yahoo.com  
(915) 873.7514

**LAS CRUCES, N.M.**  
**PETER R. IBARBO**  
jwww.ibarbogroup.com  
ibarbo Consulting Group, LLC  
Las Cruces, NM 88012  
Ph. (575) 621-5240  
pepe.serempresario@gmail.com

**REPRESENTANTE CDMX**  
**PETER R. IBARBO**  
jwww.ibarbogroup.com  
ibarbo Consulting Group, LLC  
Las Cruces, NM 88012  
Ph. (575) 621-5240  
pepe.serempresario@gmail.com

**"En la nación coinciden nuestros adanes, ahí la diversidad se vuelve unidad y la pluralidad se convierte en fuerza". -Luis Donaldo Colosio**



Comenzamos en un nuevo mes en el que vivimos situaciones en las que la fuerza y la unidad se vuelven parte de nuestro día a día. Un mes en el que reconocemos la labor de quienes durante los momentos difíciles nos muestran a través de resultados, compromiso y liderazgo la otra cara de la adversidad. Hombres y mujeres hechos en la lucha que hoy por hoy logran sobresalir por mérito propio.

En esta ocasión reconocemos el trabajo del **Dr. Alejandro Díaz**, quien es el único mexicano en formar parte de un equipo internacional de expertos que desarrollaron el Covid Hunter, un dispositivo que revolucionará la forma en la que se detecta el SARS-CoV-2, con el que se podría frenar la propagación del virus y devolver la tranquilidad al mundo. Pero su contribución a la humanidad podría trascender más allá de la medicina ya que este especialista aspira a ser gobernador de Chihuahua.

Como bien decía **Luis Donaldo Colosio** hace ya más de dos décadas, **"la pluralidad se convierte en fuerza"**. Bajo esa premisa hoy por hoy entendemos ese legado como una consigna para trabajar en conjunto no sólo entes gubernamentales y políticos, sino empresariales y sociales.

Este mes en el que además fuimos testigos de uno de los desabastos energéticos con mayores repercusiones en nuestro país, tenemos en nuestras columnas la opinión de nuestros colaboradores y analistas, quienes nos comparten cuál es la situación actual al respecto y cuál es el escenario de acción que se vislumbra de cara a las próximas elecciones federales este próximo 6 de junio.

Situaciones preocupantes como lo son la falta de vacunas suficientes para territorio mexicano y desabasto de recursos naturales, así como la dependencia energética de nuestro país con los Estados Unidos, deben ser temas fuera de negociación con fines partidistas, por lo que nuestra invitación es no permanecer en la desinformación respecto a las problemáticas que afectan a nuestras familias y analizar a conciencia cuál será, a final de cuentas, la decisión que tomemos todos al ejercer nuestro derecho y deber democrático como ciudadanos.

Esperando que esta edición sea de su total interés, los invitamos a que no se pierdan más de nuestro contenido informativo en temas empresariales, políticos y de actualidad a través de nuestras redes sociales y página web. **¡Nos vemos en nuestra próxima edición del mes de abril!**



VISITA NUESTRA  
PÁGINA DE FACEBOOK



VISITA NUESTRA  
PÁGINA WEB

ATENTAMENTE.-  
JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA  
DIRECTOR GESE

EXITO EMPRESARIAL, revista mensual edición 237, Editor Responsable: José Luis Mauricio Esparza. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2015-121413341000-102 Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16685. Domicilio de la Publicación: Boulevard Tomás Fernández No. 7930-207, Colonia Campestre, C.P. 32460, Ciudad Juárez, Chihuahua. Imprenta: Carmona Impresores, Blvd. Paseo del Sol, No. 115 Colonia Jardines del Sol, Torreón, Coahuila, México. Distribuidor: SER EMPRESARIO, Boulevard Tomás Fernández No. 7390-207, Colonia Campestre, CP.324650, Cd. Juárez Chihuahua.

## Ventas / Sales:

Cd. Juárez (656) 765.6746 // Chihuahua (614) 225.5845  
// El Paso, Tx. (915) 422.7133



Cd. Juárez  
620.4803

Chihuahua  
424.4222



Mamparas  
Acero  
Inoxidable  
Puertas  
para  
Seguridad  
Lockers  
y Más..





# INOVA MX

LA OFERTA TECNOLÓGICA DE MÉXICO

SOFTWARE - ELECTRÓNICA - TELECOMUNICACIONES

## EL SISTEMA DE VINCULACIÓN DE NEGOCIOS DE LA TECNOLOGÍA EN MÉXICO

- Catálogo de Proveedores específico del sector
- Vinculación de Negocios con Grandes Compradores de México y Norteamérica
- Acceso a requerimientos de compra de software, electrónica y telecomunicaciones
- Citas de negocio con grandes compradores
- Promoción de negocios en el extranjero

**¡Más de 12 años de experiencia nos respaldan!**



Verónica Landeros ☎ Móvil: (656) 169 7995 ✉ [veronica@capim.com.mx](mailto:veronica@capim.com.mx)

**¡PRE REGÍSTRATE! [www.inovamx.mx](http://www.inovamx.mx)**



FOTOGRAFÍA: VICTOR HUGO

# DR. ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS

■ Por Ariana Bonilla y Paola Romo

EL DOCTOR ALEJANDRO DÍAZ VILLALOBOS ES EL ÚNICO MEXICANO EN FORMAR PARTE DE UN EQUIPO INTERNACIONAL DE EXPERTOS QUE DESARROLLARON EL COVID HUNTER, UN DISPOSITIVO QUE REVOLUCIONARÁ LA FORMA EN LA QUE SE DETECTA EL SARS-COV-2, CON EL QUE SE PODRÍA FRENAR LA PROPAGACIÓN DEL VIRUS Y DEVOLVER LA TRANQUILIDAD AL MUNDO. PERO SU CONTRIBUCIÓN A LA HUMANIDAD PODRÍA TRASCENDER MÁS ALLÁ DE LA MEDICINA YA QUE ESTE ESPECIALISTA ASPIRA A SER GOBERNADOR DE CHIHUAHUA.



ada logro del **Dr. Alejandro Díaz Villalobos**, sólo es capaz de superarse a sí mismo.

Además de haber participado en el equipo de expertos en bioseguridad, virología e inmunología que desarrollaron el **Covid Hunter**, el primer dispositivo del mundo diseñado para identificar de inmediato y sin contacto la presencia del Covid-19 en personas y superficies, el doctor Díaz logró que la fabricación de este escáner portátil se realice en **México**, concretamente en **Chihuahua**.

Un perfil como el de este experto en inmunología y alergias, su alto compromiso con la salud y el bienestar de las personas, además de su trabajo incansable por las y los chihuahuenses, no podrían pasar desapercibidos, por lo que fue considerado como el ideal para abanderar una candidatura: la de la Gubernatura de Chihuahua por el Partido Fuerza México.

En esta ocasión **Ser Empresario** platicó con él sobre la importancia que este avance tecnológico tiene para la población mundial en tiempos de pandemia.

**Dr Díaz, cuéntenos ¿Qué es el Covid Hunter y cuál es su aplicación en la medicina?**

El Covid Hunter es un escáner que identifica la presencia del virus SARS-CoV-2 de inmediato, el cual podemos describirlo como “el primer detector viral sin contacto del mundo”.

Es un detector de virus no invasivo, sin contacto, inmediato y portátil, especialmente diseñado para el virus SARS-CoV-2 que causa la enfermedad covid-19, demostrando un 99% de efectividad y con sensibilidad dentro de 0 a 2 metros en superficies, a través de vidrio o material transparente, y dentro del cuerpo humano

**¿Por qué es urgente la fabricación y distribución del Covid Hunter en el mundo?**

Hoy en día, los estragos económicos y sociales causados por la propagación del Covid-19 son incalculables, sin mencionar las vidas que se perdieron por motivo de este virus. Si bien las empresas farmacéuticas de todo el mundo trabajaron a marchas forzadas para el desarrollo de la vacuna, la ONU ya acusa de una distribución “desigual e injusta” ya que muy pocos países han acaparado las dosis.

El proceso de vacunación es lento y los contagios y las muertes parecen no ceder. Ante esta realidad y con la necesidad de identificar posibles casos un grupo de expertos de Estados Unidos, Jordania, además su servidor, como el único especialista proveniente de México, desar-

rollamos el Covid Hunter, una pistola de rayo láser que con ayuda de un software que analiza por refracción y en tiempo real la existencia de la proteína espícula del COVID-19 que incluso puede detectar nuevas cepas, se determinó que esta sería una herramienta fundamental para detener la propagación de la pandemia.

La tecnología utilizada en este dispositivo se basa en la investigación realizada por la profesora Maria Grant en la Universidad de Florida y la Universidad de Alabama en Birmingham, así como en el trabajo del doctor Adeb Al-Zoubi en Stem Cells Arabia en Jordania.

Este dispositivo es parecido al escáner láser con el que actualmente se toma la temperatura en los supermercados.

Es propiedad de la empresa estadounidense Advanced Medical Solutions International (AMSI), y puede detectar el virus tanto en la piel y en la ropa, como dentro del cuerpo humano, en órganos como pulmones, garganta o nariz y gracias a su practicidad puede ser usado para escanear habitaciones, restaurantes, vehículos, hospitales, hoteles, escuelas, oficinas y otros sitios en busca de **SARS-CoV-2**.

De acuerdo a sus estudios realizados durante el desarrollo del Covid Hunter, el aparato tiene una efectividad del 99 por ciento, y en caso de que una persona resulte positiva a la presencia del virus, este emitirá una alerta.



# THE COVID HUNTER



Los resultados del **COVID HUNTER**, fueron comparados con las muestras de la prueba **PCR**, y en todos los casos, este dispositivo logró diferenciar de manera efectiva entre pacientes positivos y negativos.



**CONOCE MÁS DEL COVID HUNTER EN:**  
Facebook: Alejandro Díaz  
Instagram: alejandrodiazmd

**THECOVIDHUNTER.COM**



Nota: La primera prueba del Covid Hunter realizada en México y encabezada por el Dr. Alejandro Díaz, tuvo la participación de la Secretaría de Salud, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios y el Gobierno Estatal de Nuevo León.



La sensibilidad del Covid Hunter alcanza un radio de 2 metros y puede detectar el virus en diferentes superficies, incluso a través del vidrio o material transparente.

**¿Considera usted que la detección a tiempo es importante para frenar la propagación del COVID?**

De acuerdo al doctor Díaz, sólo la prevención podrá frenar la propagación del virus, por lo que el Covid Hunter representa una herramienta clave para que, autoridades y empresas, detecten en tiempo real el virus en áreas concurridas como restaurantes, transporte público o aeropuertos.

Al detectar de manera inmediata cuando una persona está infectada, es posible evitar su contacto con personas sanas y que el mismo paciente, logre atender a tiempo cualquier tipo de síntoma antes de que este llegue a agravarse.

**Derivado de esto, usted ha logrado colocar al Estado de Chihuahua en el ojo del mundo ¿de qué forma ha sido esto posible?**

Luego de pláticas con los fabricantes del **Covid Hunter**, se concretó la fabricación del Covid Hunter en Chihuahua. Aunque para satisfacer la demanda internacional, el dispositivo también se realizará en el sudeste asiático y el Medio Oriente.

Actualmente en México, la industria de los dispositivos médicos se ha convertido en una de las más importantes, ya que a nivel mundial nuestro país se ha convertido en el octavo exportador de estos insumos y el primero en América Latina, según datos de la Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID).

**¿De qué forma seguirá usted buscando el bienestar de los chihuahuenses?**

Desde mi punto de vista, considero que Chihuahua está enfermo, por ello estamos decididos a luchar por nuestros niños, con fuerza para luchar por nuestras mujeres, fuerza por Chihuahua y Fuerza por México.

Daremos pasos firmes y avanzaremos todos juntos como un gran equipo. Este es el tiempo de las y los chihuahuenses, no es el tiempo de confrontación. Estoy convencido que Chihuahua necesita un doctor que los ayude, que haga un diagnóstico y podamos juntos transitar hacia un futuro próspero.



**“CHIHUAHUA ESTÁ ENFERMO” POR ELLO ESTAMOS DECIDIDOS A LUCHAR POR NUESTROS NIÑOS, CON FUERZA PARA LUCHAR POR NUESTRAS MUJERES, FUERZA POR CHIHUAHUA Y FUERZA POR MÉXICO.**



**COVID HUNTER:  
UNA ESPERANZA AL FINAL DEL TÚNEL**

En voz del Dr. Alejandro Díaz.

·“En Jordania, al presentar la tecnología del Covid Hunter, fue muy interesante constatar las pruebas que hicieron con personas tanto infectadas como saludables, nunca había visto algo así, por lo que no dudé de la importancia de que se desarrollará este dispositivo y qué mejor que sea en nuestro país, concretamente en Chihuahua, donde se produzca para todo el mundo”.

·“En Monterrey se encuentra el hospital más grande de atención al Covid: el Hospital Metropolitano, y nos ofrecieron acceso a todas las áreas de atención. Se pudo constatar que el Covid Hunter es una herramienta muy efectiva para la detección del virus, ya que el escáner no toca al paciente, al emitir un rayo infrarrojo, utiliza radiofrecuencias para detectar las partículas de RNA que son las características del SARS-Cov-2 y la partícula espiculada que es exclusiva de este virus”.

·“Ni el equipo que nos proporcionó a los enfermos ni los investigadores sabíamos quiénes eran Covid positivos y negativos. Al final se cruzó la información y los resultados fueron impresionantes: con una enorme especificidad, (el Covid Hunter) tuvo la habilidad de detectar a todos los positivos y negativos, y desde luego, las pruebas en todo momento fueron certificadas por un notario públicos”.

·“Qué gusto que sea México el primer país que prueba este dispositivo fuera de su lugar de origen, Jordania, donde hoy también se empieza una nueva relación con ese país”.

·“Como científico, líder del proyecto y claro, este gran equipo multidisciplinario de americanos, jordanos y mexicanos que estamos llevando a cabo este plan, estamos muy contentos porque viene una enorme luz de esperanza al final de este túnel tan oscuro y largo”.



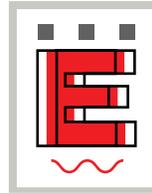
# MSS QUALITY & ENGINEERING SERVICES

UNA COMPAÑÍA QUE  
OFRECE SUS SERVICIOS  
GLOBALMENTE.

Fotografía: Víctor Hugo Delgado



■ Por Ariana Bonilla



El principal objetivo de MSS es **ser un valor agregado para sus clientes y una extensión de sus procesos de producción**. Esto a través de la calidad en los servicios que proporcionan, asegurando que el cliente recibe materia prima y subensambles de acuerdo con las especificaciones establecidas por la industria.

**MSS Quality and Engineering Services** es una empresa líder en la industria de control de calidad, manejo de materiales y logística, reconocida en varios países por su profesionalismo y eficiencia.

Certificados en la norma **ISO 9001-2015**, la empresa ha estado en el mercado por más de 20 años siendo los mismos que ha estado certificados en esta norma. MSS se destaca dentro de un grupo de compañías por la calidad de sus servicios, así como por las alianzas estratégicas que le permiten brindar sus servicios en otras áreas del país, así como en el extranjero. Las compañías asociadas con **MSS** deben de cumplir con las mismas certificaciones y estándares de calidad, al igual que los requisitos Gubernamentales en México y otros países de la misma manera que lo hace MSS. El corporativo de MSS se localiza en Cd. Juarez y cuenta con operaciones en El Paso, TX, Juarez y Chi-

huahua; adicionalmente de tener ingenieros residentes en la planta ensambladoras como son:

**Volvo Carolina del Norte  
GM en Arlington Texas  
BMW en Carolina del Sur  
Ford Flat Rock en Indiana  
Ford Cuautitlán Edo. De México**

La empresa se guía con ciertos valores y principios dentro de los cuales, está el mejoramiento continuo, lecciones aprendidas, búsqueda continua de certificaciones en el área de calidad, ética en sus operaciones y lo más importante, el entrenamiento continuo de su personal en las diferentes áreas de la operación.

Adicionalmente MSS cuenta con asesores externos en las diferentes áreas de operación, tales como Calidad, Producción, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Asistencia Legal y Financiera.

**MSS**

**RECIBE RECONOCIMIENTO  
EN EL ÁREA DE SERVICIOS DE CALIDAD,  
TÉCNICO Y PROFESIONAL POR 6 AÑOS  
CONSECUTIVOS PASANDO AL  
SALÓN DE LA FAMA .**

## COMPETITIVIDADES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La tecnología forma parte de la cultura de **MSS**, para lograr la calidad y eficiencia que nuestros clientes requieren.

### Competitividad:

Política de competitividad en precio y términos de pago: “Si usted recibe una cotización de una compañía con los mismos estándares de calidad y cumplimiento con los requerimientos de Gobierno, MSS se la iguala o mejora en precio y términos de pago”

### Calidad y Servicios:

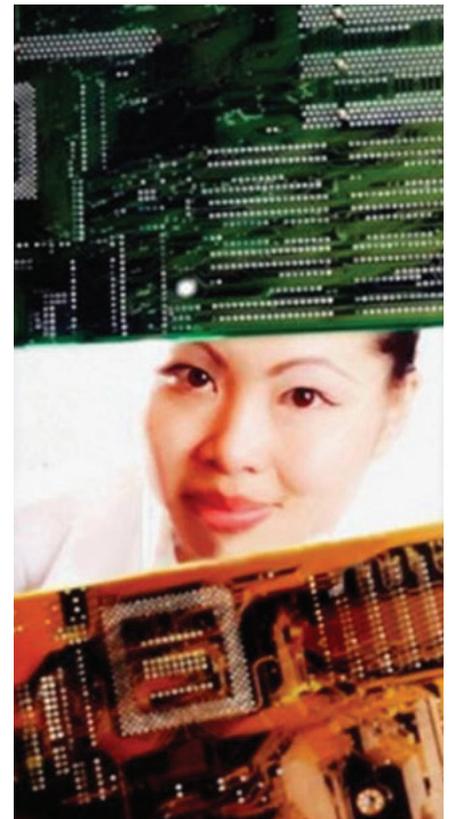
Inspección y retrabajo de materia prima y producto terminado  
Retrabajo de tablillas  
Servicios de GP12, CS1 y CS2  
Bodegas en Juárez, Chihuahua y El Paso TX  
Capacitación continua a su personal  
Equipo de seguridad de acuerdo con los requerimientos del cliente  
Equipo de protección personal para COVID-19  
Equipos de Inspección  
Multímetros  
Verniers  
Microscopios  
Fuentes de poder  
Boroscopios  
Otros según los requiera el cliente o servicio

### Valor Agregado:

Ingenieros residentes  
Disponibilidad de oficinas e instalaciones para ser utilizadas por clientes y proveedores foráneos  
Equipo de cómputo y comunicación para personal en campo  
Sistema de cotizaciones, ayudas visuales y órdenes de trabajo en línea

### Vanguardia en Tecnologías:

Máquina de Rayos X  
Aumento 1,000 X - 2,000 X  
Automatización en sus ejes X / Y  
Tablero 20" X 20"  
Ryo -X 90 a -X130 Kv  
Sensor de Rayo -X 1.5" x 1.5" 4" x 4"  
Reconocimientos y certificaciones  
MSS recibe “Best of El Paso Award” por seis años consecutivos 2015 - 2020 premiando sus servicios de calidad y tecnología, pasando al salón de la Fama en el 2020.  
Best of of El Paso 2020  
ISO 9001-2015 ( Dec 2020 - Dec 2023)  
Southwest Minority Supplier 2021



**MSS** SE DESTACA DENTRO DE UN GRUPO DE COMPAÑÍAS POR LA CALIDAD DE SUS SERVICIOS, ASÍ COMO POR LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS QUE LE PERMITEN BRINDAR SUS SERVICIOS EN OTRAS ÁREAS DEL PAÍS COMO EN EL EXTRANJERO.





Ma. Luisa Ramirez



### LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS EMPRESAS

MARIA LUISA RAMIREZ SEGURA

La participación de la mujer en MSS Quality & Engineering Services es sumamente importante, es por eso que se apoya la igualdad de oportunidades para puestos de Dirección. La posición de Gerente General de Operaciones es "el motor esencial para el funcionamiento de la compañía". Actualmente esta área es dirigida por una mujer con un liderazgo firme y a la vez sensible de las situaciones que se presentan día con día con cada uno de los empleados, clientes y proveedores. Maria Luisa ha estado más de 17 años con MSS Quality & Engineering Services quien además ha sabido administrar eficientemente a más de 150 empleados y lo que esto conlleva con cada uno de ellos, manteniendo la estabilidad, funcionamiento y ambiente de trabajo de la compañía. Maria Luisa es un objeto de admiración para nosotros y la sociedad de las habilidades de liderazgo de la mujer en las empresas actuales quienes demandan un requerimiento de competitividad de alto rendimiento.

José Rafael Ramirez Nájera  
Director General.



Equipo MSS



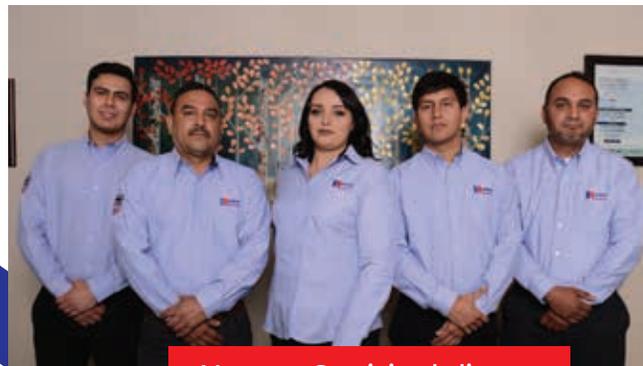
Administración Chihuahua



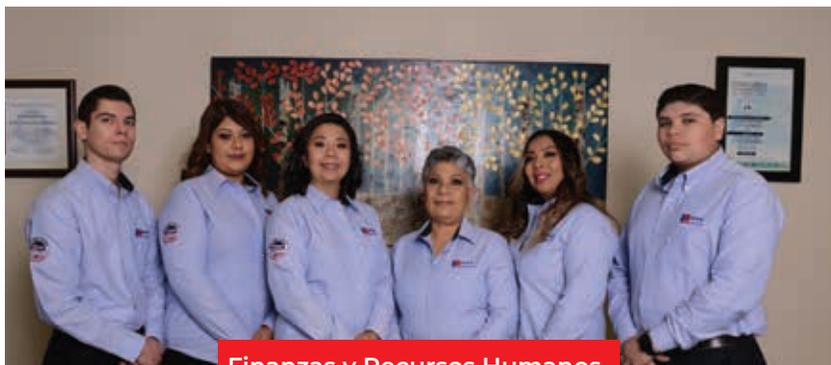
MSS Quality Engineering Services ISO 9001-2015 Certificate  
Dec 2020 - Dec 2023



MSS Outsourcing Minority Certificate AUO1886



Ventas y Servicio al cliente



Finanzas y Recursos Humanos



Gerencia El Paso, Tx.

"Política de Competitividad en Precio y Términos de Pago"

## RESPONSABILIDAD SOCIAL ANTE LA PANDEMIA COVID 19

**MSS Quality Engineering Services** priorizó antes que todo; los protocolos para hacer frente a las etapas de la Pandemia COVID-19, desde el inicio en Marzo del 2020, aun siendo incierto a esta fecha como se iba a manejar, pero MSS estuvo con los protocolos aprobados como se fueron informando y requiriendo, al igual con la última información de las etapas del Covid - 19.

**Todo esto con ayuda de los expertos en el tema medico.**

- Todo el personal pudo permanecer en sus casas por más de 3 meses, manteniendo sus prestaciones.
- Se estableció el protocolo de tra-

bajar de casa para las posiciones que pudieran hacerlo, una vez que se re-inicio la operación con un aforo menor.

- Se Instaló cabina sanitizadora en las instalaciones en la entrada principal
- Se instalarán Medidores de Temperatura y se implementó al 100% en personal y proveedores accediendo las instalaciones. La data de las temperaturas de cada personas se registraron automáticamente en caso de determinar si hubiera un posible contagio para poder activar los protocolos de emergencia
- Se instalaron Generadores de Ozono en oficinas y área de producción para sanitizar materiales y espacios de trabajo, al igual en los vehículos

de transportación de personal.

- Se proporcionó acceso a Clínicas Particulares adicionales a el IMSS en los casos que presentaran síntomas o fuera necesario la atención médica
- Se proporcionó los equipos necesarios como cubrebocas desechables, guantes, gel, lentes, caretas, etc.
- Todo el personal se certificó en los protocolos e información del Covid 19 en los cursos del IMSS

Y aún MSS continúa con los protocolos y requerimientos necesarios para esta Pandemia, siendo su PRIORIDAD poder proteger a sus asociados al igual que clientes de posibles contagios o su debida atención médica si fuese necesario.

### AMÉRICAS / 686 0400

|  | CONSULTORIO | TELÉFONO        |   | CONSULTORIO | TELÉFONO        |
|--|-------------|-----------------|---|-------------|-----------------|
| <b>ALERGOLOGÍA</b>   |             |                 | <b>MEDICINA INTERNA</b>                                     |             |                 |
| Dra. Mendoza Reyna Laura Dafne   | 410         | 656 289 1270-71 | Dr. Feliú Samberino Juan Humberto                           | 408         | 656 176 7538    |
| <b>ANGIOLOGÍA</b>  |             |                 | Dr. Ramos Acosta Gabriel                                    | 410         | 656 289 1270-71 |
| Dr. Castro Castro Adrián (Cirugía Vasculiar y Endovascular)                                | 203         | 656 611 8432    | Dr. Ruíz Ramírez Manuel                                     | 113         | 656 611 2808    |
| Dr. Vera Díaz Óscar (Cirugía Vasculiar)  | 402         | 656 616 2234    | <b>MEDICINA INTERNA Y TERAPIA INTENSIVA DEL ADULTO</b>      |             |                 |
| <b>AUDIOLOGÍA, OTONEUROLOGÍA Y FONIATRÍA</b>   |             |                 | Dr. Camargo Nássar Jorge Ignacio                            | 104         | 656 613 6960    |
| Dra. Esparza Castro Mara   | 407         | 656 611 9811    | <b>NEFROLOGÍA</b>   |             |                 |
| <b>CARDIOLOGÍA ADULTOS Y NIÑOS</b>   |             |                 | Dr. Martínez Enriquez Jaime                                 | 111         | 656 211 3781    |
| Dr. Flores Montaña Luis Rodolfo  | 114         | 656 613 6554    | <b>NEUMOLOGÍA Y CIRUGÍA DE TÓRAX</b>                        |             |                 |
| <b>CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA, CARDIOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA</b>                        |             |                 | Dr. Garrido Cardona Rubén                                   | 107         | 656 613 3818    |
| Dr. Ortiz Arroyo Alejandro   | 114         | 656 611 6895    | <b>NEUROLOGÍA Y NEUROCIURUGÍA</b>                           |             |                 |
| <b>CARDIOLOGÍA PEDIÁTRICA</b>  |             |                 | Dr. Caro Del Castillo Barrientos Roberto                    | 108         | 656 639 0050    |
| Dra. Albarrán Cázares Jéssica  | 406         | 656 616 1681    | <b>NUTRICIÓN</b>  |             |                 |
| <b>CIRUGÍA CARDIOVASCULAR</b>  |             |                 | Nut. Cárcamo Jiménez Fabiola                                | 112         | 656 224 9700    |
| Dr. Corral Palacios Rafael   | 114         | 656 613 6543    | Nut. Guerrero Reza Ma. de Lourdes                           | 413         | 656 613 1661    |
| <b>CIRUGÍA GENERAL</b>   |             |                 | Dra. Muñoz Muñoz Ma. Guadalupe                              | 112         | 656 616 0304    |
| Dr. Robles Orozco Federico   | 404         | 656 613 6454    | <b>OFTALMOLOGÍA</b>   |             |                 |
| <b>CIRUGÍA GENERAL Y DE TRASPLANTE DE ÓRGANOS</b>  |             |                 | Dr. Hurtado Izaguirre Paloma                                | 103 B       | 656 616 3696    |
| Dr. Torres Moreno Otoniel  | 105         | 656 611 7660    | Dr. Juárez Armenta Luis Raymundo                            | 403         | 656 611 5311    |
| <b>CIRUGÍA GENERAL Y LAPAROSCÓPICA</b>   |             |                 | Dr. Ríos Zubiarte Daniel                                    | 103 B       | 656 616 3696    |
| Dra. Escamilla Terrazas Irma   | 108         | 656 611 0876    | <b>ONCOLOGÍA CLÍNICA Y CIRUGÍA ONCOLÓGICA</b>               |             |                 |
| Dr. Fornelli Lafón Felipe  | 104         | 656 613 9945    | Dr. Hernández Hoyos Sebastián                               | 108         | 656 611 0876    |
| Dr. Güereque Hernández Eduardo   | 309         | 656 616 4841    | Dr. Magaña Serrano Ramiro                                   | 406         | 656 616 1681    |
| Dr. López Romero César Oswaldo   | 105         | 656 613 0086    | Dr. Ríos Checa César Rigoberto                              | 406         | 656 616 1681    |
| Dr. Mendoza Márquez José   | 309         | 656 616 4841    | <b>ONCOLOGÍA PEDIÁTRICA</b>                                 |             |                 |
| Dr. Perzabal Avilez Carlos Tadeo   | 301         | 656 611 7461    | Dra. Mayorga Castillo Elvia Yaroslav                        | 406         | 656 616 1681    |
| Dr. Richaud Manifacio Yuri   | 410         | 656 289 1270-71 | <b>ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA</b>                            |             |                 |
| <b>CIRUGÍA GENERAL, LAPAROSCOPIA Y ENDOSCOPIA DIGESTIVA DIAGNÓSTICA E INTERVENCIONISTA</b> |             |                 | Dr. Aranda Esquivel Omar Alejandro                          | 205         | 656 611 1022    |
| Dr. Barrios Ochoa Guillermo  | 202         | 656 613 2950    | Dr. Catalán Carmona Ricardo Alberto                         | 101         | 656 613 1349    |
| <b>CIRUGÍA GENERAL / GASTROENTEROLOGÍA Y PROCTOLOGÍA</b>                                   |             |                 | Dr. Herrera Cervantes Miguel Ricardo                        | 302         | 656 611 5151    |
| Dr. Barrios López Guillermo  | 202         | 656 616 1618    | Dr. Quevedo Fernández Daniel Omar                           | 101         | 656 616 4785    |
| <b>CIRUGÍA MAXILOFACIAL</b>  |             |                 | Dr. Quevedo Zendejas Daniel Omar                            | 101         | 656 613 1349    |
| Dr. Trejo Campos José Luis   | 102         | 656 894 9543    | Dr. Soto González Sergio Alberto                            | 103 A       | 656 616 3616    |
| <b>CIRUGÍA PLÁSTICA</b>  |             |                 | Dr. Suárez Santamaria Jesús Jorge                           | 413         | 656 645 2582    |
| Dr. Arciniega Salcido Carlos   | 409         | 656 613 3709    | <b>OTORRINOLARINGOLOGÍA</b>                                 |             |                 |
| Dr. Arriaga Carrera Jesús Manuel   | 111         | 656 611 3176    | Dr. Hernández Soria Gerardo                                 | 104 A       | 656 616 8739    |
| <b>DERMATOLOGÍA</b>  |             |                 | Dr. Valenzuela Cuarón Arturo José                           | 307         | 656 613 3460    |
| Dra. Balderrama Vargas Cristina  | 410         | 656 289 1270-71 | Dr. Vázquez Silva Francisco Javier                          | 306         | 656 611 0832    |
| Dra. Melo Balderas Clayieotmi  | 410         | 656 289 1270-71 | <b>PATOLOGÍA</b>  |             |                 |
| Dra. Uribe González Guadalupe  | 206         | 656 616 0296    | Dr. Abbud Abbud Elias                                       | 105         | 656 613 0086    |
| <b>ENDOCRINOLOGÍA Y MEDICINA INTERNA</b>   |             |                 | Dr. Abbud Méndez César Alejandro                            | 105         | 656 613 0086    |
| Dr. Toribio de la Cruz José Guadalupe  | 206         | 656 685 1927    | Dr. Rojas Ávila Victor Felipe                               | 105         | 656 613 0086    |
| <b>GASTROENTEROLOGÍA Y ENDOSCOPIA</b>  |             |                 | <b>PEDIATRA CIRUJANO</b>                                    |             |                 |
| Dr. Larriva de los Reyes Emmanuel  | 202         | 656 611 1221    | Dr. Rodríguez Quezada Jesús Manuel                          | 410         | 656 289 1270-71 |
| Dr. Coronado Terrazas José Alberto   | 110         | 656 774-4895    | <b>PEDIATRA CIRUJANO UROLOGÍA PEDIÁTRICA Y LAPAROSCOPIA</b> |             |                 |
| <b>GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA</b>   |             |                 | Dr. Domínguez Chicas Anselmo                                | 107         | 656 613 3818    |
| Dra. Camacho Torres Paola Margarita  | 201         | 656 611 4727    | <b>PEDIATRA ENDOCRINÓLOGO</b>                               |             |                 |
| Dr. Castañeda Prieto Alfonso   | 305         | 656 616 5800    | Dr. Torres Jiménez Jesús Octavio                            | 308         | 656 639 9020    |
| Dra. De la Paz Orozco Aurora   | 106         | 656 611 7449    | <b>PEDIATRA INFECTÓLOGO</b>                                 |             |                 |
| Dr. Domínguez Alonso Agustín   | 303         | 656 613 2399    | Dr. Zapata Holguín Luis Alberto                             | 102         | 656 845 7852    |
| Dr. Domínguez Avena Alberto  | 303         | 656 613 2399    | <b>PEDIATRA NEONATÓLOGO</b>                                 |             |                 |
| Dr. Martínez Terrazas Mario Reymundo   | 308         | 656 639 9020    | Dr. Paredes Espinoza Carlos Ernesto                         | 103         | 656 616 0748    |
| Dr. Ramírez Perea David  | 201         | 656 616 2771    | Dr. Tarín Aranda Miguel Ángel                               | 204         | 656 639 1518    |
| <b>GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, ENDOCRINOLOGÍA DE LA REPRODUCCIÓN</b>                        |             |                 | <b>PEDIATRÍA</b>  |             |                 |
| Dr. Cano Vargas Carlos Exiquio   | 304         | 656 616 7114    | Dr. Baca Rodríguez Luis Carlos                              | 204         | 656 613 1037    |
| <b>GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, PERINATOLOGÍA</b>  |             |                 | Dr. Puentes Ruíz Carlos                                     | 410         | 656 289 1270-71 |
| Dr. Maldonado Ávila Eduardo  | 109         | 656 616 2222    | Dr. Villeda Cuéllar Justo Enrique                           | 102         | 656 639 1138    |
| <b>GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA, UROLOGÍA GINECOLÓGICA</b>                                    |             |                 | <b>PSICOLOGÍA</b>   |             |                 |
| Dr. González Velasco David   | 304         | 656 616 7114    | Lic. Aranda Esquivel Adrián Alonso                          | 205         | 656 611 1022    |
| <b>MEDICINA FÍSICA, REHABILITACIÓN Y ELECTROMIOGRAFÍA</b>                                  |             |                 | Lic. Maldonado Barragán Erandi                              | En Rayos x  | 656 613 6477    |
| Dr. Maldonado López José   | En Rayos X  | 656 613 6477    | <b>PSIQUIATRÍA</b>  |             |                 |
| <b>MEDICINA GENERAL</b>  |             |                 | Dra. Morales Cárdenas Marisa                                | 306         | 656 639 9855    |
| Dr. Rodarte Díaz Salvador  | 410         | 656 289 1270-71 | Dra. Toledo Piñón Ana Karime                                | 408         | 656 613 8687    |
| <b>MEDICINA INTERNA</b>  |             |                 | <b>PSIQUIATRÍA Y PAIDOPSIQUIATRÍA</b>                       |             |                 |
| Dra. Araujo Martínez Nora Ivonne   | 302         | 656 611 5151    | Dra. Olmos López Margarita                                  | 114         | 656 611 6895    |
| Dr. Báez López Pedro   | 202         | 656 611 2321    | <b>REUMATOLOGÍA</b>   |             |                 |
|  |             |                 | Dr. Delgado Adame Roberto Esteban                           | 413         | 656 613 1661    |
|  |             |                 | Dr. Gutiérrez Torres Francisco Javier                       | 203         | 656 613 3451    |
|  |             |                 | <b>UROLOGÍA</b>   |             |                 |
|  |             |                 | Dr. Calderón Andrade Héctor Fidel                           | 206         | 656 613 0767    |
|  |             |                 | Dr. Ferniza Andrade José Luis                               | 401         | 656 648 8080    |
|  |             |                 | Dr. Sánchez Alvarado Juan Pablo                             | 201 A       | 656 251 7682    |

## TO MÉDICO

### EMERGENCIAS / 656 686 0400

| NOMBRE                               | EXTENSIÓN |
|--------------------------------------|-----------|
| Dr. Aguilar Frayre Liliana           | 171 / 435 |
| Dr. Chávez Samaniego Francisco Omar  | 171 / 435 |
| Dr. Ibarra Castro Ricardo            | 171 / 435 |
| Dr. Ochoa Martínez Mario             | 171 / 435 |
| Dr. Rodríguez Nevárez Emmanuel       | 171 / 435 |
| Dr. Sánchez Monreal María del Carmen | 171 / 435 |
| Dr. Silva Gallo Felipe Antonio       | 171 / 435 |

### UNIDAD SENDERO / 656 690 7705

| NOMBRE                                  | ESPECIALIDAD   |
|---|--|
| Dr. Castro Castro Adrián                | Angiología   |
| Dr. Ruiz Cereceres Saúl Jasam           | Cirugía General y Gastroenterología                        |
| Dr. Torres Moreno Otoniel               | Cirugía General, trasplante de órganos y Gastroenterología |
| Dr. Hernández Quiñónez Luis Carlos      | Ginecología  |
| Dr. Mendoza Lozano Arnoldo              | Ginecología  |
| Dra. Rayas Pérez Ivonne                 | Ginecología  |
| Dr. Ulloa Ulloa José Roberto            | Ginecología  |
| Dr. Álvarez Calderón Carlos Guillermo   | Medicina Familiar  |
| Dr. Benítez Nevárez Fernando Adrián     | Medicina General   |
| Dra. Ceja González Narah Emma           | Medicina General   |
| Dr. Camacho Herrejón Eduardo Antonio    | Medicina General   |
| Dra. Villanueva Vázquez Johana Berennis | Medicina General   |
| Dra. Rojas Vértiz Contreras Karla Érika | Medicina Interna   |
| Dra. Martínez Nava Yuliana              | Nefrología   |
| Dr. Domínguez Pineda Manuel             | Neurocirugía   |
| Dra. Cano Salazar Gretel                | Neurología Clínica   |
| Lic. Acosta Reyes Denise Alejandra      | Nutriología  |
| Lic. Zaragoza Ramos Estefanía           | Nutriología  |
| Dra. Romero Martínez Jéssica Thalía     | Oftalmología / Subespecialidad en retina y vítreo          |
| Dra. Sánchez Álvarez Saria              | Oftalmología / Subespecialidad en córnea y catarata        |
| Dr. Tapia Hernández Carlos              | Ortopedia y Traumatología                                  |
| Dra. Ostos Espinoza Daniela             | Ortopedia y Traumatología                                  |
| Dra. Guerrero Núñez Patricia            | Otorrinolaringología                                       |
| Dra. Dávila Ornelas Karla               | Otorrinolaringología                                       |
| Dr. Villeda Lara Francisco Javier       | Pediatría  |
| Dr. Medina Reyes Alejandro              | Pediatría  |
| Dr. Orantes Sáenz Jesús Eucario         | Pediatría y Alergias e Inmunología                         |
| Dr. Gómez Ponce Carlos Augusto          | Pediatra Infectólogo                                       |
| Dr. Alonso Morales Armando              | Urología   |

### UNIDAD LAS TORRES / 656 690 7819

| NOMBRE                               | ESPECIALIDAD              |
|--------------------------------------|---------------------------|
| Dra. Escamilla Terrazas Irma         | Cirugía General           |
| Dr. Domínguez Avena Alberto          | Ginecología               |
| Dr. Sosa Saláis Jaime                | Ginecología y Oncología   |
| Dr. Jara Cordero Roberto             | Medicina General          |
| Dr. Silva Gallo Felipe Antonio       | Medicina General          |
| Dr. Camacho Herrejón Eduardo Antonio | Medicina General          |
| Dr. Romero Téllez José Ángel         | Medicina Interna          |
| Lic. Acosta Santellano Valeria       | Nutriología               |
| Lic. Camacho Herrejón Blanca Elena   | Nutriología               |
| Dr. Carrillo Valles César Aurelio    | Ortopedia y Traumatología |
| Dra. Guerrero Núñez Patricia         | Otorrinolaringología      |
| Dra. Hernández Salas Adriana         | Pediatría                 |
| Dr. Cruz García Alejandro            | Pediatría                 |
| Dr. Alonso Morales Armando           | Urología                  |



www.centromedicojrz.com

'La confianza de estar en buenas manos'

### RADIÓLOGOS / 656 686 0400

| NOMBRE                             | EXTENSIÓN      |
|------------------------------------|----------------|
| Dr. Barajas González Eusebio       | Unidad Sendero |
| Dr. Candelas Montoya Esteban       | 417            |
| Dr. Ochoa Guerrero Omar            | 417            |
| Dra. Sánchez Herrera Perla Yadira  | 414            |
| Dr. Balcázar Hernández Genaro Iván | 414            |

### ANESTESIÓLOGOS/ 656 686 0400

| NOMBRE                                | EXTENSIÓN |
|---------------------------------------|-----------|
| Dr. Hernández Núñez Leonardo          | 164       |
| Dr. Mireles Talamantes Jorge          | 164       |
| Dr. Morales Alderete Haroldo          | 164       |
| Dr. Pedraza Varela José Pablo         | 164       |
| Dr. Ramírez Martínez Francisco Javier | 164       |
| Dr. Robles Cabrera J. Rubén           | 164       |
| Dr. Saucedo Padilla Juan Manuel       | 164       |
| Dra. Tapia Cisneros Paula             | 164       |
| Dr. Torres Ortiz Isidro               | 164       |
| Dr. Vanegas Venegas Carlos            | 164       |
| Dr. Vázquez Alamilla Mario            | 164       |
| Dra. Corral Urdapilleta Paulina       | 164       |

### BANCO DE SANGRE / 656 686 0400

| NOMBRE                       | EXTENSIÓN |
|------------------------------|-----------|
| Dr. Cumplido Uribe Christian | 437       |

### LABORATORIO / 656 686 0441

| NOMBRE                      | EXTENSIÓN |
|-----------------------------|-----------|
| Q.B.P. Arreola Leaños Diego | 143       |

### FARMACOVIGILANCIA / 656 686 0400

| NOMBRE                       | EXTENSIÓN |
|------------------------------|-----------|
| Dra. Rodríguez Cynthia Irene | 379       |

### CALIDAD / 656 686 0463

| NOMBRE                      | EXTENSIÓN |
|-----------------------------|-----------|
| Dra. Álvarez Sánchez Mónica | 163       |

### TERAPIA INTENSIVA / 656 686 0400

| NOMBRE                             | EXTENSIÓN |
|------------------------------------|-----------|
| Dr. Huazano Chávez David Francisco | 199       |
| Dra. Ramírez Martínez Mónica       | 199       |

### HEMODIÁLISIS / 656 686 0400

| NOMBRE                      | EXTENSIÓN |
|-----------------------------|-----------|
| Dr. Martínez Enriquez Jaime | 198       |



Centro Médico de Especialidades® Ciudad Juárez

## FORTALECE IMM COLABORACIONES CON SOCIEDAD CIVIL PARA PREVENCIÓN Y ATENCIÓN A LA VIOLENCIA FAMILIAR



Como parte del trabajo permanente que realiza el Gobierno Municipal para prevenir y atender la violencia familiar y de género, se firmó a través del Instituto Municipal de las Mujeres (IMM) un convenio de colaboración con Fundación Caudillos con el objetivo de canalizar los casos de violencia familiar que se detecten en las diferentes colonias.

Dentro de los acuerdos se encuentra la cooperación para canalizar y atender de manera integral los casos que sean referidos al IMM por parte de la asociación, así como desarrollar campañas de comunicación que contribuyan a promover una vida libre de violencia y discriminación.

Aunado a esto, el Instituto capacitará a personal de Fundación Caudillos en materia de violencia contra las mujeres y atención a víctimas, a fin de establecer estrategias evitando la revictimización. Una de las prioridades del Gobierno Municipal es emprender acciones para eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres, niñas, niños y adolescentes, trabajando bajo una perspectiva que atienda a los derechos humanos bajo la estrategia Juntas por Nosotras.

Cabe mencionar que el pasado 22 de febrero la Fundación Caudillos también firmó un convenio con la Dirección de Seguridad Pública Municipal (DSPM), a fin de sumar esfuerzos en la atención de este problema, reiterando su intención de promover entre sus beneficiarios, orientar a quienes vivan este problema y canalizarlos a la Unidad de Atención a la Violencia Familiar, UAVI; perteneciente a la Subdirección de Atención a la Violencia Familiar y de Género.

El Municipio de Chihuahua pone a disposición de la población las siguientes líneas telefónicas a través de las cuales se podrá recibir asesoría y atención ante cualquier situación de violencia familiar o de género.



#JuntosUnaMejorCiudad

### ■ Instituto Municipal de las Mujeres

Horario de atención de lunes a viernes de 900 a 1500 horas  
 › Situación de violencia en contra de las mujeres 614 410 23 05  
 › Orientación Jurídica 614 490 07 89

### ■ Unidades de Atención a Violencia Familiar (UAVI)

Horario de atención de lunes a viernes de 900 a 1900 horas  
 › UAVI Norte 614 442 73 00 ext. 3101  
 › UAVI Sur 614 429 60 00 ext. 1052

### ■ DIF Municipal

Horario de atención de lunes a viernes de 800 a 1500 horas  
 › Atención y restitución de derechos de niñas, niños y adolescentes 614 200 48 00 ext. 2244

### ■ CAPPSI

Horario de atención de lunes a viernes de 800 a 2000 horas  
 › Atención psicológica 072 ext. 2259, 2260 y 2261

De igual manera, reiteramos la disponibilidad las 24 horas del día de los servicios de emergencia del 911.

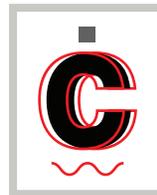
Para más información sobre la labor del Instituto Municipal de las Mujeres, comunicarse a través de la página de Facebook <https://www.facebook.com/www.immujereschihuahua.org/>.



Fotos: Tomadas de Facebook Municipio de Guachochi/ Fer Go.



## REALIZA MUNICIPIO DE GUACHOCHI LIMPIEZA DE SUS ZONAS NATURALES TURÍSTICAS



Con la finalidad de cuidar nuestros bosques, la salud de las familias y dar una buena imagen a las personas que nos visitan, la Presidencia Municipal a través de la Dirección de Servicios Municipales coordinaron una campaña de limpieza en los puntos turísticos de “La Cueva de la Hierbabuena” y la “Ruta del Toro”, encabezados por el alcalde, Hugo Aguirre García; la regidora, Mónica Ibeth García Beltrán, así como directores de otras dependencias del Gobierno municipal.

También se aprovechó para llevar a cabo la señalización de los recorridos de la “Cueva de la Hierbabuena” y la “Ruta del Toro” por parte de la Dirección de Turismo Municipal y prestadores de servicios.

De esta manera, se promueven estos espacios como lugares de esparcimiento y se brinda seguridad a las familias que visitan estos atractivos puntos turísticos de nuestro municipio. 



# ENTREGA MUNICIPIO NUEVO APOYO AL SECTOR SALUD PARA PRIMERA LÍNEA DE COMBATE AL COVID-19

DE ESTE MODO SE RECONOCE  
Y APOYA EL ESFUERZO DE  
LAS Y LOS HÉROES DE LA  
SALUD DE PARRAL.



El Centro de Innovación y Desarrollo "Newánari", a cargo de Alma Portillo Lerma, entregó la primera producción de protectores faciales a los combatientes del sector salud de primera línea contra el COVID-19, apoyo al que se sumó Médico en tu Casa con una dotación de insumos médicos.

Representantes del Hospital General, Hospital de Gineco obstetricia, ISSSTE e IMSS, acudieron a las instalaciones del Centro de Innovación y Desarrollo en mina "La Prieta", donde la titular de Innovación, Desarrollo Económico y Turismo del Municipio, les brindó un recorrido y reseña del trabajo que ahí se realiza para apoyar los proyectos productivos de emprendedores locales. Los distinguidos visitantes conocieron la moderna máquina de impresión en 3D, con la que el personal de Newánari, realizó los protectores faciales así como los diferentes espacios en los que ya se brinda asesoría a más de 20 proyectos de emprendedores de Parral.

A nombre del alcalde, Cayetano Girón, fue Alma Portillo quien felicitó a los trabajadores del sector salud por la valiente labor que realizan contra el COVID-19, y procedió a la entrega de los protectores faciales que les apoyarán y brindarán mayor seguridad en su lucha diaria contra la pandemia.

Al igual personal del programa Municipal, Médico en tu Casa, realizó la entrega de insumos médicos consistentes en botas y overoles desechables, cubre bocas KN 95, cubre bocas genéricos y gel antibacterial, que se traducirán en una mayor protección del personal médico de primera línea que atiende a los enfermos de coronavirus en la localidad.



www.miscelec.com  
Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn icons

# LÍDER EN MATERIAL ELÉCTRICO

ESPECIALISTAS EN ILUMINACIÓN Y CONTROL

Material Eléctrico • Iluminación • MRO • Solar

TENEMOS LAS MEJORES MARCAS PARA LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN.

LEVITON PHILIPS 3M KLEIN TOOLS RYMCO Milwaukee

Cd. Juárez, Chih.  
Av. Manuel J. Clouthier #351  
(656) 397-7700 al 03  
juarez@miscelec.com

Chihuahua, Chih.  
Av. De las Industrias 6500-46  
(614) 482-0444 al 46  
chihuahua@miscelec.com

COOPER Lighting Solutions

TODO EN ILUMINACIÓN INDUSTRIAL, COMERCIAL Y RESIDENCIAL

ASESORÍA Y VENTA DE PANELES SOLARES

GE ABB  
Distribuidor GE Industrial Solutions

VIKON

Además contamos con sucursales en:  
León, Gto., Querétaro, Oro., y Monterrey, NL.

MATERIAL ELÉCTRICO PARA TODOS TUS PROYECTOS

## ESTE ESPACIO ES PARA TI...

### ¡ANÚNCIATE!

WhatsApp icon: 656-765-6746

SÍGUENOS EN REDES



WWW.SEREMPRESARIO.COM.MX



## SOLICITA CONGRESO DEL ESTADO CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN SOBRE RIESGOS DE SALUD POR USO DE SISTEMAS ELECTRÓNICOS DE SUMINISTRO DE NICOTINA



as y los integrantes de la Sexagésima Sexta Legislatura del Congreso local, aprobaron el dictamen por el que se exhorta respetuosamente al Poder Ejecutivo Estatal, por conducto de la Secretaría de Salud, para que, en uso de sus facultades y atribuciones, se implementen campañas de información y concientización, sobre los riesgos a la salud por el uso de los sistemas electrónicos de suministro de nicotina.

Lo anterior, fue presentado ante el Pleno reunido en Sesión Ordinaria de manera virtual y/o remota, por el diputado Luis Alberto Aguilar Lozoya, Presidente de la Comisión de Salud, quien señaló que los cigarros electrónicos, vaporizadores personales, cigarrillos de vapor, cigarrillos electrónicos, narguiles electrónicos o dispositivos de vapor, son productos que generan una mezcla en aerosol que contiene líquidos y nicotina que inhala el usuario.

En este tenor, dijo que los antes mencionados, se pueden asemejar a otros productos de tabaco tradicionales como cigarrillos, cigarros, pipas o parecerse a artefactos comunes como linternas, unidades USB o lapiceros, mismos que se han vuelto muy populares y que se utilizan tanto por adolescentes como por personas adultas.

“Resulta importante precisar que efectivamente estos cigarrillos no resultan una alternativa segura para dejar de fumar, y recientemente la American Academy of Pediatrics (AAP) apoya las medidas creadas para evitar que las y los niños, así como los adolescentes, uti-

licen o estén expuestos a los vapores exhalados por los cigarrillos electrónicos”, mencionó.

Dijo que de igual manera, se ha referido que la solución que está dentro de los dispositivos y el vapor de los cigarrillos electrónicos, contienen sustancias químicas nocivas como los anticongelantes (hechos de uno o dos químicos: propilenglicol o etilenglicol), dietilenglicol y agentes carcinógenos como las nitrosaminas que pueden provocar cáncer.

Por otro lado, reconoció que una de las principales recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, y de la Organización Panamericana de la Salud, se encamina a proteger a niñas, niños y adolescentes, en virtud de que existe una creciente evidencia en algunos países de que éste grupo etario nunca fumadores que usan o llegaron a usar algún sistema electrónico de suministro de nicotina, al menos duplican sus posibilidades de comenzar a fumar cigarrillos más adelante en la vida.

“Finalmente, atendiendo a las recomendaciones por las propias autoridades en la materia, además de los estudios que existen por el uso de estos sistemas electrónicos de suministro de nicotina, advirtiendo los posibles daños por su uso a mediano y largo plazo, quienes integramos esta Comisión, coincidimos que se lleven a cabo campañas de información y concientización, a fin de evitar daños en la salud pública”, puntualizó.



**CONTACTO**

**IG:** DRA.MARIANA.LEAL

**CEL:** (656) 607.1855

---

BOTOX  
RINOMODELACIÓN  
RELLENO DE LABIOS  
PERFILAMIENTO FACIAL  
CARBOXITERAPIA FACIAL Y CORPORAL

**DRA. MARIANA LEAL**  
MEDICINA ESTÉTICA Y ANTIENVEJECIMIENTO

---

DRA. Mariana Leal  
—  
Medicina Estética



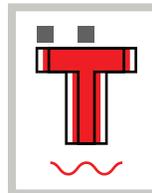
# The Bridge accelerator

BINATIONAL SUPPLIER DEVELOPMENT PROGRAM

## THE BRIDGE ACCELERATOR PROGRAM; FOURTH COHORT BINATIONAL SUPPLIER DEVELOPMENT PROGRAM

■ Por Ariana Bonilla

AFTER COMPLETING THE BRIDGE ACCELERATOR PROGRAM, OUR ALUMNI COMPANIES JOIN THE BINATIONAL FOUNDERS NETWORK (BFN). A LIFELONG PEER MENTORSHIP AND SUPPORT NETWORK IN EL PASO, TEXAS; CIUDAD JUÁREZ, MEXICO; AND THE PASO DEL NORTE REGION, THE BFN FACILITATES LONG-TERM PROFESSIONAL RELATIONSHIPS THROUGH OUR PROGRAMS AND EVENTS AND PROVIDES PROMOTION THROUGH A MARKETING PARTNERSHIP WITH TECHNOLOGY HUB.



The Bridge Accelerator is a binational training program designed for existing small to medium-sized supplier companies in the El Paso-Juarez region on the U.S.-Mexico border. We work intensively with our participants for 12 weeks, helping them grow their skill sets and produce a refined pitch for investors. Each cohort program culminates in

Demo Day, where the companies present their pitches to regional manufacturing executives and production leaders.

But the Bridge doesn't end on Demo Day. We and our Binational Founders Network of alumni companies continue to support our entrepreneurs as they navigate the journey to success.

### About The Bridge Accelerator

#### What we do?

The Bridge Accelerator Program was created with the goal of expanding connections between local supplier companies and manufacturers/maquiladoras in the Paso del Norte region. The Juarez – El Paso region has one of the largest concentrations of manufacturing output in North America. However, according to data from SIDE and COPARMEX, only 2% of current suppliers contributing to the region's \$39 billion USD manufacturing supply chain are locally based. We view this as a unique opportunity to create economic and collaborative growth through connecting and developing local talent

**So far The Bridge Accelerator program has facilitated \$11.27 million USD in sales for participating companies, helped create 254 new jobs within the region, and assisted to achieve \$540,000 USD in realized investment and \$530,000 USD in pending equity investments. The impact is clear, yet we are only beginning.**

with larger regional manufacturers.

Including figures from last year's cohort up through the first quarter of 2020, The Bridge Accelerator's total value to date is USD \$4million in sales and 108 new jobs created.

#### About the program

The Bridge Accelerator's rigorous 12-week development program is designed for existing successful companies with high growth potential and proven capabilities, providing them with the mentoring and assistance they need to further scale their businesses.

Program content includes:

12 week-rigorous training in El Paso and Juarez

Weekly sessions with experts

Speaker series with international professionals

Pitch training and development

End-of-program Demo Day event for companies to showcase their value propositions to leading manufacturing executives and investors.

**Join our binational accelerator program**

#### As a sponsor

##### Benefits

Strengthening supply chain

Closer product distribution

Higher efficiency and productivity

Access to regional vendors

#### As a participant

##### Benefits

Talent development

Industry connections

Access to capital

New business opportunities



**JOIN OUR  
BINATIONAL  
ACCELERATOR  
PROGRAM**



# Viaje Gastronómico

## EN LA FRONTERA

EN **CIUDAD JUÁREZ**,  
PODEMOS ENCONTRAR UN SIN NÚMERO  
DE RESTAURANTES QUE OFRECEN COMIDA  
INTERNACIONAL, QUE NOS PERMITEN TENER EL  
PLACER DE SABOREAR LA COMBINACIÓN  
EXÓTICA DE ESTOS PLATOS SIN LA NECESIDAD  
DE VIAJAR. SER EMPRESARIO TE COMPARTE EN  
ESTA EDICIÓN UN RECUENTO DE ALGUNOS  
DE ESTOS LUGARES PARA QUE DISFRUTES  
ESTA APETITOSA EXPERIENCIA.



### Las Espadas Brazilian Steakhouse

Concepto: Buffet de cortes en espadas y ensaladas. El restaurante ideal para comer en familia, reunión de trabajo, pareja o amigos.

Teófilo Borunda 11811. Local 64



### Mimbre Restaurante

Concepto. Cocina de Inspiración, creación de platillos a través de memorias, viajes por India, Tailandia y Sur de México, surgido de la recopilación de recetas de familia y adaptación de otras a partir de viajes al viejo continente, sur y sudeste asiático.

Hermanos Escobar 2619.



### Muzza

Pizzería, restaurante italiano.

Av. Gomez Morin 7855



### ¡Qué Chévere!

Primer restaurante de comida venezolana en Ciudad Juárez donde podrás disfrutar de los mejores platillos y la mejor atención en un auténtico sitio venezolano.

Blvd Tomas Fernandez 8255



### Great American Steakhouse Juárez

Desde 1977, ofrece a sus clientes una selección deliciosa de carne, suaves rib eyes, t-bones y filetes. La carne es cortada en casa, sazonada y condimentada con especias Great American. Uno de los lugares más buscados para comer carne texana.

C.C. Misiones. Blvd. Teófilo Borunda



### Shin Toshin Juárez

Un lugar con una atmósfera cautivadora, donde preparamos auténtica comida japonesa, resaltando siempre la frescura y sencillez que la caracteriza.

Calle de los Portales 802, local 2 y 3





# LA LIBERTAD ECONÓMICA UN ANTÍDOTO PARA LA CORRUPCIÓN

■ Erika Donjuan Callejo y Miguel A. Cervantes



Desde hace décadas escuchamos mantras de cómo acabar con la corrupción, del cáncer nacional que representa para México. Diferentes analistas de forma superficial tratan de buscar causas históricas, y sociológicas. Hemos escuchado el mantra de políticos que hay un consenso social hacia la corrupción, que está enraizado en la cultura mexicana, lo cual es sumamente grosero para tantos mexicanos que luchan por salir adelante en su día a día.

Con las redes sociales vemos que personas en China acusados de corrupción reciben la pena de muerte, y muchos sugieren “utópicamente” que se dé pena de muerte a corruptos. Este tipo de narrativa pseudo sociológica/antropológica lo único que hace es crear más confusión y frustración, menos se llega a una solución real. En muchos casos se empeora, ya que líderes políticos van a decir que la corrupción es solo que lleguen personas buenas al poder para exterminarla, y esto conduce al ascenso de líderes autoritarios, quienes prometen cambiar la sociedad.

Por eso es importante tomar en cuenta análisis con fundamentos sólidos en economía, epistemología sobre las causas de la corrupción. Un reporte que es imprescindible en esta búsqueda es el reporte de libertad económica del Fraser Institute. Este reporte clasifica 162 países en términos de libres mercados. Tiene 5 componentes, tamaño del gobierno, sistema legal, moneda sana; regulaciones crediticias, laborales y empresariales. En este reporte año con año, encuentra una relación entre la corrupción y la libertad económica. Los países con las libertades económicas son los menos corruptos, en el índice de corrupción Transparency International, y el subíndice de corrupción del reporte gobernanza del banco mundial.



Otro índice que también se puede relacionar con la libertad económica es el Índice de Estado de Derecho elaborado por World Justice Project, que presenta un panorama del Estado de Derecho en 128 países, al asignar puntajes y rankings para ocho factores: límites al poder gubernamental, ausencia de corrupción, gobierno abierto, derechos fundamentales, orden y seguridad, cumplimiento regulatorio, justicia civil, y justicia penal. En su edición 2020, se puede observar que los primeros lugares en estado de derecho lo tienen países con economías más o menos libres como Dinamarca, Noruega, Finlandia, Suecia y Países Bajos; mientras que los últimos lugares los ocupan países con una clara tendencia socialista, de izquierda y autoritarios como son Venezuela (que de hecho está en el último lugar de la lista), Zimbabue, El Congo (Kinshasa), Camboya, entre otros. De hecho, México ocupa el lugar 104 de 128 países con una caída de tres posiciones comparando el ranking anterior.

Esta información sobre la pérdida de 3 posiciones de México en el ranking del **World Justice Project**, es coincidente con los resultados que presentó el INEGI en su Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental (ENCIG) 2019, en la que la tasa de actos de corrupción fue de 30,456 por cada 100 mil habitantes, un incremento en 19.2% con la obtenida en 2017 de 25,541. También se incrementaron la tasa de víctimas de actos de corrupción siendo en 2019 de 15,732 por cada 100 mil habitantes y en la edición 2017 fue de 14,635 un incremento del 7.5%.

Coincidentemente a partir del gobierno de la **Cuarta Transformación** cuyo objetivo principal desde las elecciones fue prometer un combate a la corrupción, los principales indicadores nacionales e índices internacionales muestran que ha sucedido todo lo contrario y que la corrupción se ha incrementado en el país.

#### ¿Por qué países como México tienen el lastre creciente de la corrupción?

Esto, no es difícil de entender y tiene como una de las principales respuestas, la falta de libertad económica y la pérdida paulatina de la misma en el caso de México, con políticas gubernamentales que van mermando dicha libertad. 🚫

**La tasa de actos de corrupción fue de 30,456 por cada 100 mil habitantes, un incremento en 19.2% con la obtenida en 2017 de 25,541.**





# TU ASESOR DE BIENES RAÍCES

## GUÍA PRÁCTICA PARA VENDER TU VIVIENDA

■ Por Isba Alejandra Ibarra by KW Campestre



menudo se piensa que la labor de un asesor de bienes raíces se reduce únicamente a la acción de vender un inmueble. Sin embargo, un agente también se encarga de la promoción, revisión de documentos, de la negociación, entre otras acciones importantes para el proceso de venta.

Si por algún motivo has decidido vender tu propiedad, te invitamos a conocer algunas de las características más importantes que tu asesor inmobiliario tomará en cuenta para hacer tu proceso más efectivo.

### 1. Tomar tiempo para entender tus necesidades

Tomar tiempo para comprender sus deseos, necesidades y expectativas. En base a ello crear la estrategia más efectiva para la venta de su propiedad.

### 2. El precio más alto por tu propiedad

Ayudarle al cliente a obtener el precio más alto posible por su vivienda en el menor tiempo posible.

### 3. Precio de venta

Asesorar de manera integral al vendedor sobre el precio estimado de su propiedad y la preparación de la misma una vez que haya evaluado su vivienda en el mercado a ofertar.

### 4. Plan de Marketing

Implementar un extenso plan de marketing para anunciar su vivienda a los compradores a través de tantos canales como sea posible, mejorar el posicionamiento del anuncio y que sea más visto por los potenciales compradores. Incluso, hay agentes que contratan servicio de fotografía profesional para darle mayor realce a la propiedad. El resultado de estas estrategias es que la velocidad con la que se puede mover un inmueble es mucho mayor.

### 5. Coordinar citas

Ajustar en base a las necesidades del cliente y del comprador, una agenda de citas eficiente designada a actividades como visitas a la propiedad.

### 6. Presentar ofertas

Manifiestar en tiempo y forma ante el vendedor las posibles ofertas monetarias y de pagos realizadas por los compradores con la finalidad de que el comprador pueda analizar si dicha propuesta es una opción viable según sus necesidades.

### 7. Revisión de documentos

El agente es el encargado de hacer la revisión de los documentos para ver el estado que guarda un inmueble en términos documentales y legales. Una vez que se cerciora de que todos los elementos estén al corriente jurídicamente, se asegura de que al momento de la firma de compraventa no se presenten contratiempos que ocasionen retrasos y sanciones por incumplimiento de términos o fechas.

### 8. Revisar el perfil del comprador

Aunque no siempre sucede así desde luego, puede pasar que cuando un comprador hace trato directo con el dueño, esté expuesto a ser víctima de un fraude inmobiliario. En este caso el asesor inmobiliario funge como un filtro que apoya en la revisión de documentos, el establecimiento de citas y todos los elementos de seguridad que deben tener ambas partes en la compraventa o arrendamiento inmobiliario.

### 9. Coordinar firma para cierre

En este punto tu asesor estará a cargo de revisar si existen errores en los documentos antes de pasar a firma. Además se cerciorará de que los términos y condiciones estén de acuerdo a lo establecido previamente con el fin de evitar inconvenientes futuros.



### CONTACTO

Facebook: Alejandra Ibarra by KW Campestre  
Tel: 656 205 4734



**ALEJANDRA IBARRA**

AGENTE DE BIENES RAÍCES

Mi compromiso contigo es entender tus necesidades y acompañarte en cada paso del proceso de compra o venta de tu propiedad, mi objetivo es que tu tengas un agente de bienes raíces de cabecera, contáctame si tienes alguna duda en relación con la venta de tu propiedad o estas en búsqueda de la casa de tus sueños, te aseguro que nuestra visión de equipo es que tus sueños se conviertan en nuestras metas.

## INVITA EL PASO A PARTICIPAR EN ENCUESTA PARA PRIORIZAR FONDOS DEL PRESUPUESTO 2022



La Ciudad de **El Paso** se encuentra actualmente trabajando en su Presupuesto del Año Fiscal 2022, por lo que hace una invitación extensiva a todos los ciudadanos, residentes y negocios, para que participen y opinen sobre la priorización de los fondos de este presupuesto.

A través de una intensa campaña en redes sociales, la Ciudad considera como esencial la opinión de toda la población para continuar la visión de El Paso de tener, entre otras cosas, vecindarios seguros y hermosos, una economía regional vibrante y oportunidades recreativas, culturales y educativas excepcionales.

**“¿Quiere mejorar la calidad de vida, la seguridad pública o las calles? ¿Quizás tiene alguna sugerencia sobre salud pública, inversiones económicas o ahorrar dinero a la ciudad?”**, sugiere la invitación de la Ciudad.

Para participar, los interesados tendrán que ingresar a la página <https://www.elpasotexas.gov/omb/chime-in/>

### •PREGUNTAS FRECUENTES

**-¿Cuál es el proceso de revisión después de enviar mi sugerencia?**

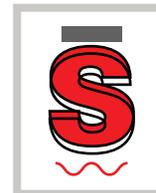
Su sugerencia será revisada por la Oficina de Administración y Presupuesto y se utilizará para ayudar a informar la toma de decisiones durante el proceso presupuestario.

**-¿Quién recibe mi sugerencia?**

Oficina de Gestión y Presupuesto y Departamento correspondiente.



## CUMPLE TU REGISTRO Y VACÚNATE CONTRA EL COVID-19



Si cumples con los requisitos en la Fase 1A (primeros respondientes y personal de salud) o 1B (personas de 65 años y más) y ya te has registrado para recibir la vacuna contra el COVID-19, ¡estás en la lista!

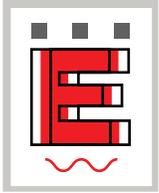
A medida que las vacunas estén disponibles, las personas que se hayan registrado avanzarán en la fila y recibirán un correo electrónico y un mensaje de texto del Gobierno de la Ciudad donde se les informe cuándo es su turno para reservar su vacuna contra el COVID-19.

Por favor, tenga en cuenta que en este momento la vacuna contra el COVID-19 todavía está en suministro limitado, así que conseguir una cita puede tardar varias semanas. Mientras tanto, se recomienda que sigan todos los protocolos de salud y seguridad para protegerlos a ustedes mismos y a quienes los rodean.

•Si aún no te has registrado para la vacuna contra el COVID-19, visita [EPCOVIDVaccine.com](https://EPCOVIDVaccine.com) o llama al (915) 212-6843 para registrarte.



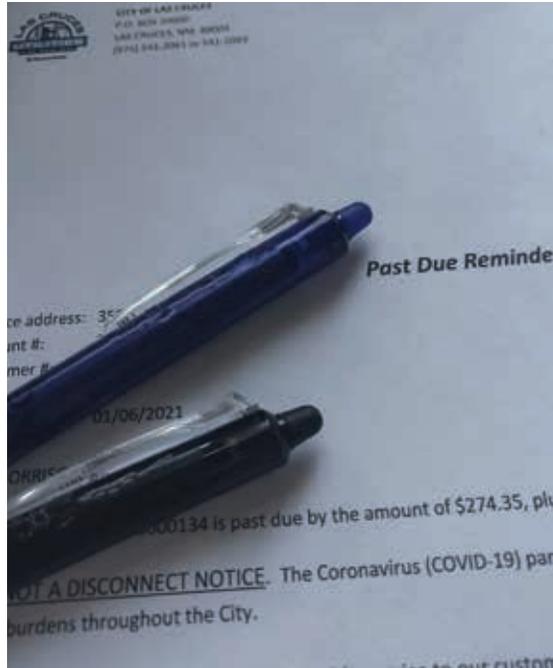
## OFRECE LAS CRUCES ASISTENCIA CON FACTURAS RETRASADAS DE SERVICIOS PÚBLICOS A EMPRESAS



Es difícil admitir cuando no se puede pagar una factura. Para las empresas, puede parecer un golpe adicional durante tiempos difíciles, cuando los propietarios deben apoyar no solo a sus clientes, sino también a sus empleados. Es por ello que la Ciudad de Las Cruces insta a las empresas a aprovechar asistencia financiera para asegurarse de que las facturas de servicios públicos retrasados estén actualizadas y pagadas.

Si bien un mandato del Concejo Municipal detuvo los cortes de los servicios públicos desde marzo de 2020, el Gobierno Municipal quiere asegurarse de que aquellos que puedan necesitar ayuda debido a las dificultades de una pandemia a largo plazo no estén desprevenidos cuando se reanuden los cortes. Afortunadamente, el Ayuntamiento aprobó el Financiamiento de Asistencia de Emergencia del Ayuntamiento el 27 de agosto de 2020, que incluye asistencia para residentes e incluye otras 30 cuentas comerciales.

“El punto es no quedarse atrás. Pero el Gobierno Municipal fue increíble y comprendió nuestra situación. Fue una llamada telefónica de 5 minutos en la que tomaron nuestra información y luego hicieron un seguimiento rápido para ayudarnos con nuestra cuenta. “Habíamos sido buenos clientes antes, así que lo tomaron en cuenta cuando recibimos nuestra ayuda. Realmente ayudó con el dolor de cabeza que teníamos para seguir adelante”, dijo el representante de una organización local. El Gobierno Municipal todavía tiene fondos disponibles a través de la Ley federal de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica para el Coronavirus (CARES), asignados por el estado a la Ciudad de Las Cruces (Ciudad). La Ciudad recibió más de \$ 7 millones de dólares para los esfuerzos de respuesta y ayuda de COVID-19, parte de los cuales pueden ayudar a los residentes



y negocios que sufrieron dificultades debido a la pandemia entre el 1 de marzo de 2020 y el 30 de diciembre de 2020.

Steven Valdez, supervisor de facturación y cuentas por cobrar de LCU, explicó que los dueños de negocios pueden creer que solo los residentes pueden recibir asistencia, pero cada cuenta, incluso una cuenta comercial, es única: “Como dijo esa organización, si podemos decir que durante años y años han sido clientes estables que han pagado a tiempo, y este ha sido un momento difícil para su negocio, LCU puede ayudar a disminuir la utilidad monto vencido”, dijo.

La mejor manera de obtener ayuda es llamar a LCU Customer Central al (575) 541-2111 y determinar la mejor opción de pago para usted. A medida que LCU se acerca al momento en que ocurren las desconexiones de servicios públicos, puede ser más difícil navegar por un proceso de pago, enfatizó Valdez. “Es solo una llamada rápida para hacernos saber que es posible que necesite un poco de ayuda durante un tiempo que ningún propietario de negocio podría haber predicho”, dijo.

Puede comunicarse con LCU al 575-528-3500 de 8 a.m. a 5 p.m. De lunes a viernes. LCU brinda servicios a aproximadamente 100,000 residentes y negocios de Las Cruces.

# BORDER NEWS

■ Por Paola Romo



# EL VINO EN CHIHUAHUA

■ Por L.G. Alex Borrell



Por lo regular, cuando hablamos de regiones productoras de vino en México, pensamos en lugares como Ensenada, Querétaro o Coahuila, pero resulta bastante interesante y sorprendente que en

nuestro estado se están elaborando vinos de calidad mundial.

Existen algunas casas productoras de vino que han llevado el nombre de Chihuahua muy en alto por algunos años, como son: Bodegas Plinesque, Cava Baltierra, Hacienda de Encinillas, entre otras. De igual manera, encontramos proyectos que le han dado un nuevo aire y enfoque al consumo del vino. Empresas como Casa Élica en Casas Grandes, Viñedos Alta Mira en Namiquipa, y muchos otros, son como nuevos tesoros en estos pequeños y especiales lugarcitos dentro del Estado Grande. Aunado a los esfuerzos de los productores de vino en el estado, recientemente

#### MARIDAJE CON PLATILLOS:

- Tabla de charcutería y quesos
- Chocolate semi-amargo
- Mezcla de nueces y conservas de frutas con canela
- Arrachera a las brasas con salsa martajada

Chihuahua fue sede de uno de los concursos más importantes a nivel mundial, "Mexico Selection by Concours Mondial de Bruxeles – Siguiendo el camino de la vid: Chihuahua 2020" el cual se centra en reconocer los mejores vinos y espirituosos de México y mostrarlos a todo el mundo. Este acontecimiento centrará y hará voltear los ojos del mundo al trabajo y esfuerzo que se viene realizando en Chihuahua desde ya hace tiempo.

El vino que presentamos en esta edición proviene de la región de Casas Grandes, elaborado por Casa Élica. "Álveo" es un vino tinto de uva cabernet sauvignon con 12 meses de añejamiento en barrica de roble francés. El paso por barrica hace de esta joya un producto que pasa por el paladar como una fruta fresca, potente y sutil al mismo tiempo. Ideal para compartir con amigos y familia en una velada tranquila ya que se disfruta de una manera muy sencilla.

#### MARIDAJE MUSICAL:

-Viva Chihuahua – José Alfredo Jiménez



ESCANEA EL CÓDIGO



## CONTACTO

Tel:

(656) 297 2577

Correo:

alex.borrell@gmail.com

Facebook:

L.G. Alex Borrell

Instagram

chefalexborrell



PERFIL



**CARLOS**

**B A C A**

■ Por Ariana Bonilla



## UN JOVEN CON LIDERAZGO, VISIÓN Y ESPÍRITU ALTRUISTA



escribir a jóvenes comprometidos con su comunidad, con visión y liderazgo resulta cada vez más difícil, sin embargo, aún existen algunas excepciones a la regla. Tal es el caso de Carlos Baca, un joven chihuahuense que sin duda, ha logrado posicionarse en el ámbito profesional gracias a su inteligencia y su sentido humano para ayudar a los demás.

En esta ocasión **Ser Empresario** conversó con él, y nos cuenta sus orígenes, sus retos y sus principales proyectos a futuro.

### Carlos, Cuéntanos sobre tus orígenes

Soy Carlos Humberto Baca Parra, un hombre libre y de buenas costumbres, tengo 29 años y soy nacido en Nuevo Casas Grandes, Chihuahua forjado en la cultura del esfuerzo.

Desde muy joven comprendí la importancia del trabajo en equipo y el servicio a los demás, pues durante la preparatoria tuve la oportunidad de unirme como voluntario al área de juventud de la benemérita Cruz Roja Mexicana, Institución con la cual estoy profundamente agradecido.

Durante al menos 10 años me formé bajo los principios de humanidad, imparcialidad, neutralidad, independencia, voluntariado, unidad y universalidad, principios que rigen a la Cruz Roja.

Al formar parte del movimiento humanitario más grande del mundo, quedé muy arraigado en mí la misión de prevenir y aliviar, en todas las circunstancias, el sufrimiento humano; proteger la vida y la salud, y hacer respetar a la persona humana, en particular en tiempo de conflicto armado.

### ¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional y proyectos en los que has trabajado?

Estudié Ingeniería en Gestión Empresarial, en el Instituto Tecnológico Superior de Nuevo Casas Grandes. A punto de finalizar el primer semestre en el 2009 con apoyo de amigos y profesores, decido participar en la feria de proyectos, la cual se realizaba año con año y era la oportunidad para que alumnos principalmente próximos a egresar, desarrollaran sus proyectos de titulación o los aterrizaran como una opción viable de emprendedurismo.

Mi participación en dicho evento llamó mucho la atención pues no era común ver que un “novato” como yo ganara el primer lugar. De ahí Beto Mercado quien era el presidente de la sociedad de alumnos me invita a participar en dichos eventos

En el 2011 gracias al apoyo del alumnado con una votación de 3 a 1 resulte electo como Presidente del Comité Ejecutivo de la Sociedad de Alumnos.

Recuerdo con mucho agrado esta etapa pues además de los importantes logros concretados, fue la oportunidad para aprender y representar al alumnado en la Federación de Estudiantes de Educación Tecnológica del Estado de Chihuahua (**FEETECH**) así como en el Consejo Nacional Estudiantil de Educación Superior

Tecnológica (**CNEEST**) donde en el 2013 fui designado como dirigente de la zona norte del país para las sociedades de alumnos de los tecnológicos descentralizados.

Al egresar se me hace la invitación para dirigir la Sociedad Mexicana de Ingenieros en el Municipio de Nuevo Casas Grandes, fue en este organismo donde empecé a participar activamente dentro de los asuntos políticos de mi comunidad.

Del 2013 hasta el 2017 estuve a cargo del Espacio Poder Joven del Instituto Chihuahuense de la Juventud en Nuevo Casas Grandes, participando activamente en la agenda pública respecto al área juvenil de la región

Del 2016 al 2020 agradezco la oportunidad que me brindaron destacados empresarios de la región para ejercer profesionalmente desde áreas relacionadas a compras, administración y recursos humanos en diferentes empresas.

### ¿Cuáles fueron tus principales retos?

Estoy convencido que la Ignorancia, hipocresía y ambición son los causantes de la miseria en la humanidad, son los enemigos que tenemos que abatir desde cualquier trinchera en que nos encontremos.

### ¿Qué es lo que te ha impulsado a lograr el éxito?

Son varios factores, uno de los más importantes creo que es el simple hecho de ser consciente de nuestro efímero paso por la vida, lo único que trasciende a nuestra muerte son las acciones que hicimos... De ahí la importancia de al despertar, hacernos la pregunta ¿cómo queremos ser recordados? Pues nuestro tiempo es finito y tenemos que esforzarnos por dar nuestro mayor esfuerzo y anteponer el bien común por encima del bien personal.

### ¿Cuál es tu visión y proyectos a futuro?

En el 2018 Gerardo Fierro me hace la invitación para participar dentro de su fórmula como suplente a Diputado Federal del Distrito 2, por cierto en extensión uno de los más grandes del país, en esa ocasión al recorrer todo el distrito pude empaparme de las múltiples áreas de oportunidad que existen, una de ellas me quedo claro es en el aspecto inmobiliario.

Tan es así que el 12 de septiembre del 2020 se apertura la oficina de Bienes Raíces el Tigre (**BIERATI**) región Casas Grandes esto gracias a la invitación que me hace el maestro Hector Aarón Yañez Limas con quien tuve la oportunidad de conocer anteriormente más de cerca en el Instituto de Capacitación y Desarrollo Político pues Aarón fue el impulsor de ese movimiento donde fui beneficiado al ser egresado de la Primera Generación de Cuadros.

Así como en aquel entonces Aaron se preocupó de capacitar a jóvenes de todo el estado, ahora a través de **BIERATI** impulsa a muchos a emprender en cuestiones inmobiliarias generando con esto Grandes beneficios sociales y económicos. 🚀

ESTOY CONVENCIDO  
QUE LA IGNORANCIA Y LA  
AMBICIÓN SON LOS ENEMIGOS  
QUE TENEMOS QUE ABATIR DESDE  
CUALQUIER TRINCHERA EN QUE  
NOS ENCONTREMOS.

# EMPRESAS BERMUDEZ y HERMES CONSTRUCCION Y DISEÑO

comprometidos con la Educacion de Nuestros Jovenes, apoyamos a la  
Escuela Preparatoria Central de Cd. Juarez



AV. TECNOLÓGICO #4445 COL. PARTIDO IGLESIAS,  
 /EPCCJ CD. JUÁREZ, CHIH. TEL. 233-03-07



**HERMES**  
CONSTRUCCION Y DISEÑO

# INVITAN ASESORES INMOBILIARIOS A “NO TIRAR” EL DINERO EN RENTAS E INVERTIR EN UN PATRIMONIO

SI BIEN RENTAR UNA CASA PODRÍA SER MÁS ACCESIBLE A CORTO PLAZO, EL COMPRAR UNA PROPIEDAD SIEMPRE SERÁ LA MEJOR OPCIÓN DE INVERSIÓN, YA QUE LAS PERSONAS ASEGURAN UN PATRIMONIO PARA ELLOS Y SUS FAMILIAS.



Según cálculos de expertos inmobiliarios, en Ciudad Juárez, actualmente el promedio de los costos de las rentas de viviendas, asciende a 10 mil 875 pesos mensuales.

Si calculáramos este costo al año nos da un total de 126 mil 431 pesos. A 5 años, suma 632 mil 160 pesos y a 10 años, éste se elevaría a 799 mil 252 pesos.

De acuerdo a la especialista en bienes raíces, Emma Nava, quien tiene una amplia experiencia en el sector inmobiliario, cuando las personas deciden rentar en lugar de adquirir una propiedad, es el equivalente a “tirar su dinero” ya que tienen poca seguridad

sobre el inmueble, además de que no están invirtiendo en un patrimonio a largo plazo.

*“A mucha gente le representa una molestia los trámites de Infonavit, o no sabe cómo realizarlos. Otras personas no tienen el crédito suficiente y no saben cómo obtener facilidades para incrementar lo o revisar otras opciones de financiamiento. Algunas tienen miedo porque creen que las ubicaciones de las viviendas están muy lejos, o muchas creen que no pueden pagar y temen involucrarse en una deuda a más de 20 años; mientras que otras, también temen involucrarse en créditos con el banco, pero hoy en día, hay muchas opciones para invertir en patrimonios”,* aseguro la Licenciada en Administración de Empresas, Emma Nava.

*“Sin embargo, no debe ser así, el hecho de comprar una casa te da otra perspectiva de vida asegurando tu patrimonio y para eso estamos nosotros, quienes te ayudamos en tus trámites legales, comerciales, para la adquisición*

*y venta de inmuebles, estamos para ayudarte a encontrar la mejor opción”,* afirmó la especialista.

El negocio inmobiliario ha evolucionado y ya no es un dolor de cabeza encontrar una propiedad. Por el contrario, Emma Nava, asegura que la misión de empresas como Sistema C21 de la que ella es socia, es brindar experiencias extraordinarias, elevando la marca y ayudando a sus clientes para ser la primera opción de compra o venta de inmuebles, evitando además que tengan que ir de un lugar a otro.

*“En Sistema C21 buscamos continuar cambiando y evolucionando junto con las demandas y expectativas de los consumidores. Todos los que colaboramos en esta empresa, personalizamos y adaptamos nuestros servicios profesionales a las necesidades individuales de nuestros clientes, tanto compradores como vendedores de viviendas no sólo de la región Juárez-El Paso, sino de todo México y hasta a nivel mundial”,* concluyó Emma Nava.

**LIC.EMMA NAVA**  
SOCIA INMOBILIARIA

TOMÁS FERNÁNDEZ #8449 PARTIDO DOBLADO • TEL: (656) 821-6643

- ASESORIA LEGAL
- ASESORIA COMERCIAL
- ASESORIA DE MERCADOTECNIA
- CARTERA DE CLIENTES POTENCIALES COMPRADORES.
- PLAN PERSONALIZADO Y ESTRATEGICOS DE VENTA
- TIEMPOS RECORDS DE VENTA, (TIME COMMITMENT)



**CENTURY 21.**  
Adventus



# ARBITRO, IYA PARE LA PELEA!

WHEN WE THOUGHT THE WORLD WOULD BE BETTER, 2021  
HITS US RIGHT IN THE KISSER.

■ Por Martah Alondra Lozano, MBA



Al timbrar la media noche del 2021 se escuchó un respiro de alivio colectivo.

Ultimadamente, los que “la habíamos librado”, no solo habíamos toreado un virus mortal, si no habíamos sobrevivido la montaña rusa de la bolsa, la muerte de Kobe y la nueva normalidad, incluyendo el distance learning. El futuro se veía próspero. La

nueva administración en la Casa Blanca, Jordi y Adal se habían reconciliado, el problema de los pasteles de Costo se había resuelto y hasta la vacuna venía en camino.

El encierro iba de salida y la luz al final del túnel cada día era más potente. Llegó enero y en plena celebración, los Simpsons videntes nos pisaron el freno cuando se dio lo del capitolio. Pero, aun así, lo descartamos como falsa alarma una vez que Biden y su elenco modista tomaron protesta. Éramos felices de nuevo, pero llegó Febrero. Llegó Febrero y nos recordó que hace unos meses, e incluso encerrados, vivíamos en la gloria.

Fue bajando la temperatura y en relación inversa, fueron aumentando los estragos. Lo que en un momento fue mágico, en pocas horas se convirtió en contingencia para millones de familias en Texas y sus alrededores. Desde cascadas de aguas negras hasta apagones tercermundistas, las calamidades visitaron la potencia mundial convirtiendo mansiones en hieleras y en lamentables casos, hasta en féretros.

Las carreteras como vil pistas de hielo, fueron protagonistas de escenas escalofriantes donde desafortunadamente varios encontraron su final. Y, al final de cuentas, las cuentas aún no terminan.

Hasta el momento se confirman más de 40 muertes, pero se espera que esa cifra suba.

Pero además de pérdidas multimillonarias en infraestructura, en el efecto dominó causado por las interrupciones en el mercado global de hidrocarburos aún no cae la última pieza. Y cuando caiga, caerá sobre una ya vulnerable economía afectada por la pandemia que según expertos tomará aún más años en reconstruirse.

**Pero, ¿qué sucedió?**

**Pero, y más importante - ¿sucederá otra vez?**

**Y si sí - ¿Cuándo?**

## KAIRÓS

Adriana Valles ha sido conductora del clima en la frontera por más de 13 años. Su pasión por mantener informada a la comunidad fronteriza le ha galardonado con premios prestigiosos en la industria al igual que con el cariño y lealtad de sus seguidores. Adriana, juarense de nacimiento, conoce la frontera tanto como conoce las lluvias de julio, los vientos de abril y al febrero loco.

Pero con todo y su expertise, la tormenta invernal del pasado febrero la tomó de sorpresa. Y es que como nos comentó Adriana, desde el 2011 la frontera no veía semejante nevada (6 pulgadas).

En términos técnicos, nos dijo que se debió “a un frente frío bastante intenso, que traía aire ártico, masas de aire frías y cálidas que se mezclaron, viento, humedad y fue así que se desarrolló esta tormenta invernal.” En otras palabras, The Perfect Storm, solo que sin Wahlberg y en el desierto. Pero a lo contrario del flick, esta tormenta si tendrá segunda y tercera parte. “ya podemos esperar



## APOLLO

más tormentas invernales como esta para nuestro futuro”, aseguró Adriana. Y todo es debido al famoso calentamiento global. (Si, para los que creían que solo era teoría de conspiración, pues resulta que sí es cierto). “El calentamiento global es cierto, nuestra tierra ya está muy contaminada y los cambios climáticos ya son más intensos.”

Que confirma que en efecto para los tejanos, chihuahuenses y regios no será mala idea mantener unas cadenas de nieve en su garaje para el próximo febrero. “Tal vez pasarían algunos años pero es seguro que volvamos a experimentar con este tipo de tormentas invernales”, concluyó la climatóloga.

## CRONOS

Para Gerardo Aguilar García del Servicio Internacional de Transporte Aguilar (SETA), quien se dedica al trasvase y transporte de hidrocarburos su día empieza muy temprano. Desde el amanecer coordinando con sus choferes y las terminales de carga, hasta altas horas de la noche confirmando que cada gota se haya descargado en la estación de servicio, por más de 10 años Aguilar se ha mantenido al tanto de que a los juarenses no les falte combustible. Su servicio al cliente, compromiso y puntualidad lo hacen uno de los transportistas más confiados en la frontera.

Pero la segunda semana de febrero, como nos contó Aguilar, a pesar de su preparación y experiencia la situación estuvo caótica. “El clima nos afectó, así como en años no había pasado, paralizando el transporte y la industria por el desabasto de los diferentes combustibles principalmente el gas y el diésel.”

Pero esto no fue todo, Aguilar añadió que no solo fue el problema del desabasto si no igual las gasolineras, “ya que momento que no tenían luz y no podían surtir combustible por lo cual algunas unidades no pudieron salir a trabajar.”

Aguilar, al igual que muchos empresarios locales ha logrado navegar la pandemia a base de esfuerzo, creatividad y resiliencia, pero admite que este efecto climatológico para los empresarios fue como “llover, nevar y congelar sobre mojado.”

Y en su derecho hizo un llamado para que las autoridades despierten “la conciencia de la vulnerabilidad en la que nos encontramos como país, que no sólo debemos depender de otro país para que nos suministre gas si no que también debemos de tener almacenamientos especialmente con el tema del gas.” Aguilar, entre una calma positiva, protagonista de su personalidad, concluyó, “Esperamos que pongan atención en este problema para que no suceda otra vez.”

Cada tarde a las 7 PM hora del pacifico, Juan Carlos Espinosa de Eagle Energy USA, comercializadora de hidrocarburos en El Paso, TX recibe los precios Platts del combustible para el día siguiente. El precio Platts, se refiere a la fuente principal de evaluaciones de precios de referencia del mercado para ciertos hidrocarburos. Una vez que Juan Carlos calcula su margen al igual que costos de transporte por ferroviaria, procede a enviar precios por galón de gasolina y diésel exportado a diferentes espuelas en la república Mexicana, incluyendo Ciudad Juárez, Monterrey, Saltillo, Ciudad de México, Tula y Aguascalientes, a su lista de clientes. “Nosotros cargamos el combustible en Houston, Brownsville o Pasadena y lo exportamos a nuestros clientes en México,”

Juan Carlos nos explicó que debido al desabasto del combustible en México por falta de la autosuficiencia de Pemex, la mayoría del combustible que consume el país vecino proviene de refinerías en Texas. “Así te la pongo, Pemex tiene solo 3 días de combustible en reserva, nosotros en Estados Unidos tenemos 25. Les estamos exportando el 90% del combustible que consumen.” ¿Pero qué pasa cuando el mayor distribuidor de combustible para México queda enterrado bajo 10 pulgadas de nieve?

“No la vimos muy difícil, los precios por galón el lunes antes de la tormenta puesto en Saltillo te salía a \$2.10 USD dos semana después te lo vendíamos a \$2.34 USD. Pero eso no es todo, las refinerías se quedaron sin energía y sin hidrógeno y pues sin producto. Y a los clientes no les importaba pagar con tal que se los enviáramos. Un carro tanque te lo podía cargar normalmente en dos a tres días, después de la tormenta tienes suerte si sale en 10.”

Y al final de cuentas, el que la debe no es el que la paga. Ya que los que pagamos somos nosotros a la hora de cargar gasolina. “Los precios van a seguir subiendo o al menos se van a mantener. Agrégale a la pandemia, a la tormenta y ahora a los pocos permisos de importación que aún quedan y/o no va haber combustible o les va a salir caro,” concluyó Juan Carlos.

El sol va saliendo en la frontera y esperamos que con su calor llegue la tregua a los acontecimientos que nos tienen agobiados. Aunque como lo escuchamos por los expertos, “será difícil volver a la normalidad, ya la normalidad no existe.”





ZONA DENTAL  
CLÍNICA DENTAL

# CONMEMORA EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Las mujeres del mundo desean y merecen un futuro igualitario sin estigma, estereotipos ni violencia; un futuro que sea sostenible, pacífico, con igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas. A fin de lograr este objetivo, el mundo necesita mujeres en todas las mesas en las que se tomen decisiones.

Este año, el tema del **Día Internacional de la Mujer (8 de marzo)**, “**Mujeres líderes: Por un futuro igualitario en el mundo de la Covid-19**”, tema que celebra los enormes esfuerzos realizados por mujeres y niñas de todo

el mundo a la hora de definir un futuro más igualitario y la recuperación ante la pandemia de Covid-19, y resalta las deficiencias que persisten.

En nuestra localidad **Zona Dental** hizo un reconocimiento especial al trabajo de las mujeres que forman parte de las 8 sucursales que conforman la empresa. Empresa dirigida por Gabriela Reyes Arzate, mujer empresaria, madre de familia y fiel creyente de que con la participación y el liderazgo pleno y efectivo de las mujeres en todos los ámbitos de la vida se consigue el progreso para todo el mundo.

## DRA. NABEL RIOS

“Como mujeres sabemos que tenemos el mismo rol, derechos y obligaciones que el hombre, hemos aprendido a apoyarnos unos a otros en nuestras áreas de trabajo, en nuestra vida personal y profesional. En la empresa hemos creado también un ambiente sano de trabajo y de participación, todos tenemos las mismas oportunidades de crecimiento sin importar el género”

## DRA. ALEJANDRA VALENZUELA

“Trabajar en Zona Dental, una empresa con un gran número de mujeres al frente del trabajo profesional ha sido muy gratificante. Además tener el ejemplo de liderazgo, perseverancia y trabajo arduo de una mujer como Gabriela representa para nosotras una visión distinta de todo lo que una mujer puede lograr y lo lejos que puede llegar para hacer que las cosas sucedan”



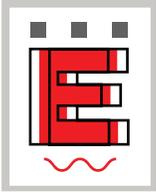
CON LA PARTICIPACIÓN  
Y EL LIDERAZGO  
PLENO Y EFECTIVO DE LAS  
MUJERES EN TODOS LOS  
ÁMBITOS DE LA VIDA SE  
CONSIGUE EL PROGRESO  
PARA TODO EL  
MUNDO.



# ¿POR QUÉ EL MARKETING CON “PROPÓSITO” DEBE SER TU MEJOR INVERSIÓN?

■ Por Andrea Navarro, Project Manager de SpicyMinds





Existen diversos estudios que hablan del marketing con “propósito” o “causa”, y si en realidad funciona. Todos han llegado a la misma conclusión: un propósito importa más que nunca, y es vital que las empresas tomen una posición genuina sobre los temas más importantes de nuestra época.

Más allá de si las marcas deberían hacer esto por razones éticas o morales, simplemente es la mejor inversión que pueden hacer a largo plazo, y una manera clave de conectar con los Millennials y la Generación Z, gracias al poder de compra y decisión que día a día tienen más los jóvenes. De acuerdo a un reporte de **McKinsey & Co**, estas dos generaciones juntas tienen un poder de compra de aprox. \$350 billones de dólares (solamente en Estados Unidos). Adicionalmente, Drapers indica que en el 2020 la Generación Z conformó el 40% de los consumidores globales.

### ¿Pero si funciona? ¿Esta audiencia de jóvenes ha notado los esfuerzos de marketing que busca una causa o tema social?

De acuerdo a un estudio realizado por Chief Executives, los CEOs de importantes compañías globales se sienten presionados para hablar de temas sociales como: la falta de igualdad de género, la injusticia racial e incluso la importancia del distanciamiento social en la pandemia por **COVID-19**. Sin embargo, la mayoría tiene poco interés en hacerlo. Tan solo 60% de ellos dijo en 2019 que no hablarían de estos temas, y solo enfocarían sus esfuerzos en vender productos y servicios. Menos del 40% de los CEOs entienden el valor de comunicar diferenciación de marca, y no saben lo valioso que es usar el impacto social para cerrar ventas.

Para los CMOs (Chief Marketing Officers, o Directores de Marketing), los resultados son casi iguales. Un estudio anual de CMOs en 2018, reveló que 81% de los líderes de marketing entrevistados piensan que es inapropiado que las compañías tomen una posición en temas políticos, a pesar de que muchos reportes indican que una gran mayoría de los consumidores hoy quieren que las marcas tengan valores y creencias genuinas.

Sin embargo, es nuestro trabajo como profesionales de marketing responder a los cambios en las expectativas de los consumidores. Para el crecimiento de un negocio, eso significa re-evaluar estrategias a nivel interno e identificar cómo podemos alinearnos con causas de una manera genuina, poco riesgosa, y que no haga al consumidor sentirse excluido.

Se trata de ver hacia el futuro. Piensa en tu consumidor en 30 años desde ahora y alíneate con sus valores y necesidades en lugar de enfocarte solamente en el consumidor de hoy. O peor, el de ayer.

**¿Quieres que tu negocio tenga mejores resultados — y ventas?** Debes descubrir cómo las nuevas expectativas de los consumidores, brindan la oportunidad de construir una marca con una diferenciación más clara, y conectar con ellos a través de sus valores.

El marketing con propósito ayuda a incrementar tus ventas. Un estudio de Kantar del 2020 demostró que las marcas que piensan en los consumidores, tienen un impacto positivo en el mundo y crecen dos veces más rápido que otras. Además, este propósito ayuda a crear lealtad con los clientes basado en sus valores

compartidos. Una marca competidora que tiene un producto nuevo, o precios más económicos, no podrá vencer un propósito tan fácilmente.

Entonces, **¿cómo comenzar?** De acuerdo a un estudio realizado por **DoSomething Strategic**, aquí hay unas cuantas maneras de hacerlo:

Sé único. Para resaltar entre un mar de competidores, puedes usar el asunto como diferenciador. Sé único en tu categoría.

Por ejemplo, algunas marcas de belleza y cuidado personal pueden ser asociadas con el movimiento de ser positivos sobre nuestros cuerpos e imagen. Sin embargo, dos marcas resaltan por hacer algo distinto: cuidar el medio ambiente. LUSH llama la atención por vender sus productos sin empaques o plásticos, y Love Beauty And Planet tiene la meta de capturar al mercado “sustentable”. Su diferenciador está en su propio nombre.

Aunque el precio, valor y la conveniencia de compra sigue importando para los consumidores jóvenes, en un mercado competitivo de empresas que venden champú, tener un propósito en su propio nombre ayuda a Love Beauty And Planet a resaltar entre las demás marcas, pues su éxito la ha llevado a expandirse en farmacias de Latinoamérica, y no solo en Estados Unidos. Tanto LUSH como Love Beauty And Planet demuestran que tener esta causa en su propio empaque ayuda a que los consumidores los reconozcan fácilmente, no solo por lo que venden, también por lo que hacen.

Enfócate. Aunque es tentador seguir cada tendencia del momento, tener un enfoque particular puede ayudar a tus consumidores a entender qué es exactamente lo que haces y provees.

Sé provocativo. Aquellos que están dispuestos a hablar de temas más controversiales o “riesgosos”, pueden beneficiarse de la atención que recibirán. Sin embargo, asegúrate de no solo buscar controversia sin sentido. Si vas a hablar de un tema, debe tener sentido con los valores, la misión y la filosofía de tu marca.

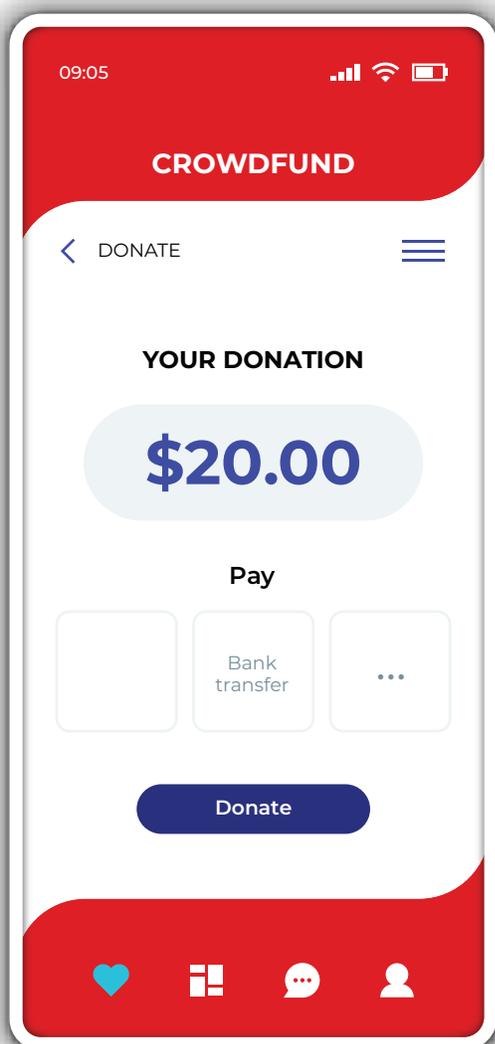
Sé auténtico. Para los jóvenes, la autenticidad no significa que la causa es lo que vendes. Solo significa que vives los valores que dices tener, y apoyas las causas correctas de forma genuina, no sólo de la boca para afuera.

Recuerda, detrás de cada estrategia de negocio inteligente, está la misma pregunta: **¿qué tendencias estamos viendo, y qué valor estamos entregando en respuesta a ellas?** Claramente, la tendencia de tener un propósito cada vez es más fuerte, lo cual nos indica que no es solo una tendencia — es la “nueva normalidad”.

Los consumidores jóvenes desean que las marcas a las cuales les entregan su dinero, ofrezcan un valor más allá de solo productos o servicios. No hacer nada en lo absoluto es perder la oportunidad de conectar con tus consumidores en las cosas que le importan, e incluso peor, ellos verán tu inacción como un tipo de acción. El marketing de causa no es solo publicidad o una línea de productos, es una manera de hacer negocios. Tiene que estar presente en todo lo que haces. Claramente, tener una causa no puede ser sustituido por productos o servicios de calidad, pero es lo que puede causar una diferencia entre un consumidor eligiendo tu producto o el de tu competidor. 🚀

# CROWDFUNDING: VIDA NUEVA PARA LAS EMPRESAS

■ Lic. Fernando Palacios Colmenero  
Director Financiero de Atzan Consulting Services, S.C.

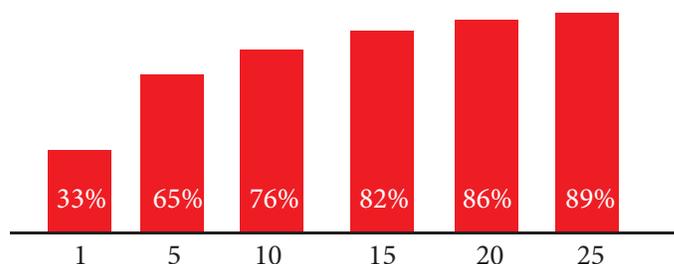


Si mañana te dijeran que tienes una enfermedad con 65% de probabilidad de fallecer dentro de 5 años, ¿continuarías con los mismos hábitos que tienes o buscarías cambiar el rumbo de tu vida?

En México, las pequeñas y medianas empresas (“PYMES”), representan una parte significativa de la economía. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México existen aproximadamente 4 millones de empresas de este tipo, las cuales se encuentran dentro de los sectores de manufactura, comercio y servicios privados no financieros. Dichas empresas representan la base de la economía mexicana, debido a que aportan aproximadamente el 52% del Producto Interno Bruto y generan 78% del empleo del país. Sin embargo, a pesar de la importancia que estas representan para la economía del país, su tasa de fracaso es alta. La siguiente gráfica demuestra el porcentaje de PYMEs que fracasan después de cierta cantidad de años:

### Porcentaje de fracaso de las PYMEs en México

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

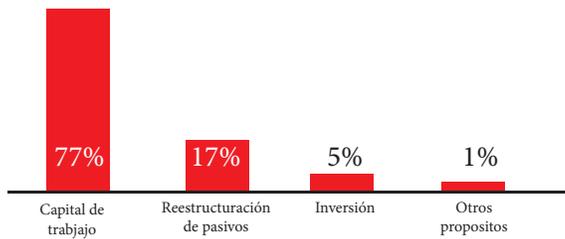


Como se puede observar en la gráfica anterior, en México, se espera que una tercera parte de las PYMEs no sobrevivan después del primer año. Lo que nos hace cuestionarnos ¿cuáles son las causas por las cuales fracasan en gran medida las PYMEs en México? De acuerdo a la empresa CBInsights, la razón principal la cual representa el 29% del fracaso en las PYMEs se debe a la falta de liquidez. Lo que se traduce a que de las 4.1 millones de PYMEs existentes en México, se espera que aproximadamente 832,000 de ellas cierren operaciones en su primer año por falta de acceso a capital nuevo.

Debido a que este acceso al flujo de efectivo es altamente importante para la supervivencia de una empresa mostramos en la siguiente gráfica el destino de los créditos que suelen obtener las empresas:

## Destino de Créditos

Fuente: Banco de México



Como se puede analizar en la gráfica anterior, el 77% de los financiamientos recibidos son utilizados para financiar el capital de trabajo. Esto es, para financiar los gastos vinculados a la operación diaria de la empresa, tales como: fondos para la compra de inventario, efectivo para el pago de nómina y otros gastos recurrentes.

Sin embargo, a pesar de que el financiamiento permite a las empresas expandirse y llevar sus operaciones rutinarias de manera sustentable, de acuerdo al Banco de México, solamente el 15.85% de las empresas en México tienen un financiamiento con la banca comercial y el 81.20% de las empresas no han solicitado créditos, debido a los estándares rígidos implementados por los bancos comerciales para la autorización de estos.

A continuación, se enlistan ciertos requerimientos de préstamos a empresas de tres bancos con presencia nacional: BBVA, HSBC y Banamex.

### BBVA:

La empresa debe tener cuatro años de antigüedad.  
Las ventas anuales deben ser al menos de \$5,000,000.  
Contar con un buen historial crediticio.

### HSBC:

Estar dado de alta en Hacienda con antigüedad mínima de 2 años.  
Tener ventas anuales hasta de \$80,000,000 M.N.  
No presentar pérdida en la declaración anual ni quiebra técnica en el último ejercicio

### Banamex:

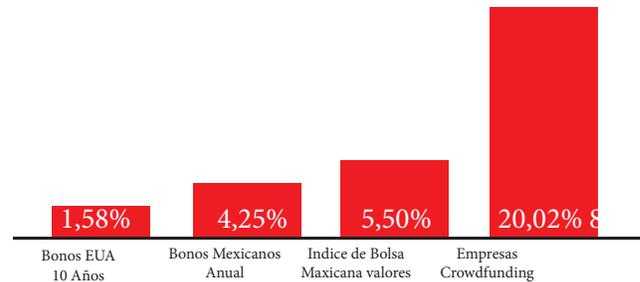
4 años de operación en el negocio.  
Adicionando a estos requisitos, para facilitar la obtención de créditos, los bancos requieren estados financieros históricos, pro formas, entre otra información que los PYMES difícilmente suelen tener dado el tiempo que llevan operando.  
Por otra parte, con el fin de enfrentar este problema de obtención de capital, surgió un nuevo método de financiamiento para las empresas y proyectos de emprendimiento denominado crowdfunding.  
De acuerdo al Banco Mundial, el crowdfunding es una forma para que las empresas u otras organizaciones puedan recaudar dinero de una amplia gama de personas presentando su modelo de negocio o proyecto. A diferencia de la

banca comercial, el crowdfunding disminuye las barreras de acceso a capital que suelen poner los bancos institucionales, debido a que los posibles inversionistas tienen acceso directo a la información del proyecto de emprendimiento y suelen obtener un mayor rendimiento del que pueden obtener en el mercado.

La siguiente tabla compara el rendimiento promedio anual esperado de diferentes instrumentos financieros y de entidades de crowdfunding:

## Rendimiento obtenido de Instrumentos Financieros

Fuente: Información obtenida de la página Trading Economics.



El primer proyecto de crowdfunding comenzó en 1997, y no fue hasta después de la gran recesión de 2008 que las empresas de crowdfunding comenzaron a crecer exponencialmente. De acuerdo a la base de datos Crunchbase, en el continente de América existen alrededor de 1,850 empresas dedicadas al crowdfunding, de las cuales 135 están ubicadas en Latinoamérica las cuales fondean anualmente un promedio de \$17.2 mil millones de dólares americanos. De acuerdo con Statista, en México se ha tenido aproximadamente 4,081 campañas de inversión exitosas a través de crowdfunding con alrededor de 53,276 inversionistas. Debido a este crecimiento exponencial que ha tenido la industria de Crowdfunding en México, se ha comenzado a regular este tipo de entidad para la protección de los inversionistas. Por lo que en 2015 se formó la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo de México y en 2016 se presentó el primer borrador de la Ley Fintech, las cuales tienen la intención de regular esta industria.

En México esta industria tiene menos de 10 años fondeando proyectos, y en Ciudad Juárez se encuentra la empresa de crowdfunding Análisis Empresariales y Financieros del Estado de Chihuahua, la cual tiene el nombre comercial CH Finance. Dicha empresa se dedica al fondeo de proyectos de inversión para la industria manufacturera, seguridad industrial, bienes inmobiliarios, entre otras, mediante diversos inversionistas, Para que las PYMEs pueden ser candidatas a financiamiento por medio del crowdfunding con CH Finance es necesario plantear su proyecto ante especialistas que evalúan la viabilidad y el riesgo del proyecto ayudando así a los emprendedores en conseguir estabilidad financiera en sus proyectos.

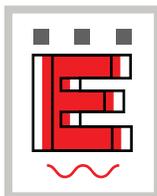


**Lic. Fernando Palacios Colmenero**  
**Director de Finanzas**  
**+52 (656) 375.5187**



## CIENCIA Y TECNOLOGÍA; EL SIGUIENTE GRAN PASO PARA MÉXICO

■ Por Ariana Bonilla



El pasado 27 de febrero el mundo fue testigo del lanzamiento del Nano Connect 2, el primer nano satélite cien por ciento mexicano. Este nano satélite fue puesto en órbita dentro del cohete PSLV-C51 desde las instalaciones de la Indian Space Research Organization con el objetivo de proveer avances en materia de telecomunicaciones.

El proyecto es un esfuerzo conjunto del Instituto de Ciencias Nucleares de la Universidad Nacional Autónoma de México, la iniciativa privada y el Gobierno del Estado de Hidalgo.

En esta ocasión pedimos la opinión de algunos líderes de nuestra región quienes han destacado en temas de innovación, ciencia y tecnología.

*“Definitivamente nos falta muchísimo por hacer como país en temas de innovación y desarrollo. Sin embargo estos acontecimientos son un gran avance en materia tecnológica. Debemos poner énfasis en apoyar a las nuevas generaciones e impulsarlos a que se adentren a un mundo completamente tecnológico para la era en la que estamos viviendo y que no estamos muy lejanos a experimentar; la cuarta transformación tecnológica. La mentalidad que tenemos los mexicanos quizá sea derivada*



FOTOGRAFÍA:  
MELCHOR GALINDO

### OMAR SAUCEDO MACÍAS

REPRESENTANTE DE MICROSOFT DE TECHSPARK  
COMMUNITY ENGAGEMENT MANAGER PARA MÉXICO

*de un contexto cultural, en la forma de trabajar, en el tipo de procesos productivos que tenemos en la región. Sin embargo, si echamos un vistazo a países como Corea, China o Japón, han entendido que el trabajo inteligente, enfocado a la innovación, al registro de patentes y políticas públicas desde el sector gobierno que permitan una integración total de este cambio.*

Actualmente estamos trabajando desde nuestra posición en crear los espacios en los que más jóvenes y la población en general puede desarrollar proyectos científicos e innovadores. Estos espacios son el Centro de Inteligencia artificial y el Centro de Innovación tecnológica que estará en marcha a finales de 2021.

*Este gran logro de jóvenes mexicanos el cual es excepcional, dado que México tiene muy poca o casi ninguna participación en temas aeroespaciales hay que difundirlos, hay dar a conocer a la población lo que otros están haciendo en nuestro país. No podemos quedarnos sin compartir el conocimiento y ver de qué forma podemos formar alianzas que permitan el desarrollo de talento, y , a su vez, evitar la fuga de los mismos como lo hemos visto en muchos casos, en los que existen las ideas, se plantean, pero no logramos aterrizar o materializar dichos proyectos.”*

# RENTA PARA CASA HABITACIÓN U OFICINA

690M2 DE CONSTRUCCIÓN  
1870 M2 DE TERRENO

**Informes:**

Cel. (656) 626 8608

C. Antonio Canaleto #5964 Col. Condesa



## ¡EL SABOR NOS DEFINE!

# 1800

CANTINA GRILL & SPORT'S BAR  
JUÁREZ MÉXICO

Avenida López Mateos, 708, Local 7. Tel.656 611.2122  1800sBar

# LÍDERES COMPROMETIDOS POR JUÁREZ

■ Por Paola Romo



e cara a la necesidad de una sociedad más participativa que exija perfiles idóneos para ocupar puestos de elección popular, las y los integrantes de **Líderes Comprometidos por Juárez** nos presentan los requerimientos mínimos para los aspirantes a una candidatura, a fin de que las propuestas de campaña no sólo queden en “promesas”,

sino que los candidatos den a conocer planes reales que den solución a los problemas de nuestra frontera.

*“Muchas veces, el candidato lo único que hace es prometer lo que la gente está esperando oír, pero nunca llevan la solución, cómo lo piensan llevar a cabo (...), la ciudad está llena de problemas y carencias y lo que vemos con más recelo es que al último que se toma en cuenta es al ciudadano”,* aseguró Enrique Barrio, integrante de Líderes Comprometidos por Juárez.

Juarenses de nacimiento, Enrique Barrio, dijo ver todos los días con tristeza cómo la ciudad va perdiendo identidad con la destrucción de obras icónicas como el hipódromo o el galgódromo, y cuestionó que otras obras sean iniciadas sin que se les dé continuidad.

*“Esta ciudad se ha quedado rezagada por mucho tiempo, hay otras ciudades que nos han rebasado por mucho en infraestructura, en imagen, en obras, en todo y Juárez, a pesar del potencial económico que tiene, no se ve que lleve un rumbo definido para mejorar la calidad de vida de los Juarenses”,* sentenció.

De ahí, la importancia de un documento de compromiso como el que la Asociación presentará a los candidatos, y en el que, además, se promueve una verdadera evaluación de la ciudadanía para la labor de los aspirantes una vez que accedan a los puestos públicos. 🚫



## SOLUCIONES INTEGRALES PARA INDUSTRIA MAQUILADORA

Solución Total Aduanera para Cumplimiento de Control de Anexo 24 y 31

- Administración y Operación de Comercio Exterior, asegurando el cumplimiento de Control de Inventarios, Activo Fijo, Cuentas de Créditos y Garantías, Aduana Americana (SCAII - SCAF - Activo Fijo).
- Tarifa Arancelaria facilita consulta de tasas, regulaciones, restricciones, tratados y criterios aplicables a cada fracción (SITAR).
- Expediente Electrónico facilita la integración de tu Expediente de tus Operaciones de Comercio Exterior (EFC).
  - Herramienta enfocada a la Auditoría de Anexo 31 (AUDAF).



# PETICIONES PARA PROSPECTOS DE ELECCIÓN POPULAR 2021



## CUALIDADES DE UN POSTULANTE A PUESTO EJECUTIVO

- 1.- No tener antecedentes penales, ni tener situaciones de conflicto de intereses, ni propios, ni de grupos de su influencia cercana.
- 2.- No haber tenido conflictos ni penales ni administrativos, aun no ejerciendo como ejecutivo, (en caso de funcionarios) sino también haber ocupado puestos de empleado de confianza en alguna otra administración anterior, no necesariamente en la inmediata anterior.
- 3.- Ser una persona con capacidad probada con un título profesional con experiencia en manejo Administrativo, conocimientos: como negociador, legislativo, relaciones y capaz de delegar autoridad a su gabinete, escogiéndolo con el perfil adecuado al puesto, ejemplo un contador para puesto de Tesorero, un abogado en la Secretaría del Ayuntamiento, etcétera.
- 4.- Tener su domicilio en esta ciudad por lo menos los últimos seis años antes de contender por un puesto del Ejecutivo y conocerla física, social, económicamente. Tener SENTIDO COMÚN, que pueda aplicar para beneficio de la mayoría de sus gobernados, sin confundir ese beneficio con enfrentar grupos con diferente perfil nivel socioeconómico e ideológico.
- 5.- Pedirles que en la elaboración de sus plataformas cuando se refieran a acciones que prometan, incluyan la forma como piensan llegar a los objetivos propuestos, para no hacer promesas que no estén sustentadas en buenas intenciones, sino que vengan sustentadas en un proyecto ejecutivo.
- 6.- Que se obliguen a seguir o buscar soluciones a los proyectos que haya dejado inconcluso la administración o administraciones anteriores, incluyendo las estatales y federales, si no son de su competencia, buscando acercamiento y tener un asesor que esté permanentemente al pendiente de los programas de apoyo que tengan las otras esferas gubernamentales.

## CUALIDADES DE UN POSTULANTE A PUESTO LEGISLATIVO

- 1.- No tener antecedentes penales, ni tener situaciones de conflicto de intereses, ni propios, ni de grupos de su influencia cercana.
- 2.- No haber tenido conflictos penales, aun no ejerciendo como legislativo, sino también como ciudadano.
- 3.- Tener SENTIDO COMÚN, que pueda aplicar para beneficio de la mayoría de sus representados, sin confundir ese

beneficio con enfrentar grupos con diferente nivel socioeconómico a la hora de hacer propuestas legislativas.

4.- Siempre tener un canal de comunicación con la población, grupos representativos de la sociedad organizada, o grupos vulnerables sin confundir clases sociales, ya que la vulnerabilidad no solo ocurre con grupos socioeconómicos menos favorecidos, hay que tomar en cuenta que no necesitamos enfrentar a la sociedad mexicana, todos como mexicanos merecemos un trato digno en donde debe imperar el bienestar para todos.

5.- Tener activa una oficina de enlace para oír las necesidades de sus representados, y hacer contacto con las organizaciones civiles debidamente protocolizadas legalmente, para recibir peticiones de leyes que deban de cambiar o modificar y darles seguimiento a las peticiones hechas por la sociedad.

Que los diputados sean evaluados por la ciudadanía a través de los resultados que haya obtenido por su intervención y de acuerdo con ésta sea amonestado la primera vez, la segunda vez sea castigado económicamente y la tercera que por medio de plebiscito sea destituido.

## PETICIÓN A LOS DIPUTADOS LOCALES:

Cerciorarse de que en su plataforma de trabajo incluyan empujar una ley que establezca el Servicio Profesional de Carrera, para no dejar inconclusos proyectos de inversión debido a que fueron propuestos o iniciados por una administración diferente a la del gobernante entrante.

Empujar la voluntad de la ciudadanía para tener mucho cuidado en legislar para que no se cometa la injusticia del FUERO, como un instrumento para actuar sin respeto de las leyes, cómo ha venido sucediendo con algunos.

Tener activa una oficina de enlace para oír las necesidades de sus representados, y hacer contacto con las organizaciones civiles debidamente protocolizadas legalmente, para recibir peticiones de leyes que deban de cambiar o modificar y darles seguimiento a las peticiones hechas por la sociedad.

Que los diputados sean evaluados por la ciudadanía a través de los resultados que haya obtenido por su intervención y de acuerdo con ésta sea amonestado la primera vez, la segunda vez sea castigado económicamente y la tercera que por medio de plebiscito sea destituido.

Promover que los regidores municipales sean electos por su área de influencia, para que sea una persona que verdaderamente conozca el área que va a representar, no ir en fórmula con una planilla política.

# 10

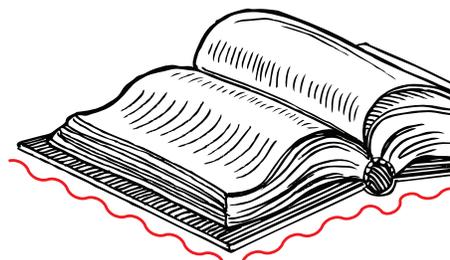
## PALABRAS QUE QUIZÁ NO CONOCIAS

UNE LA PALABRA CON EL SIGNIFICADO QUE CONSIDERES QUE SEA CORRECTO.

### Palabras Significados

- ( ) Orate
- ( ) Agibilibus
- ( ) Bluyín
- ( ) Vagido
- ( ) Haiga
- ( ) Barbián
- ( ) Sapenco
- ( ) Vituperio
- ( ) Nefelibata
- ( ) Burdégano

1. Gallardo, de carácter jovial.
2. Persona que ha perdido el juicio.
3. Caracol terrestre con rayas pardas transversales.
4. Animal resultante del cruzamiento entre caballo y asna.
5. Calumnia, infamia
6. Persona soñadora.
7. Persona que tiene habilidad, ingenio, o a veces es pícaro para desenvolverse en la vida.
8. Pantalones vaqueros.
9. Gemido o llanto de un recién nacido.
10. Autos de gran tamaño y carácter ostentoso.

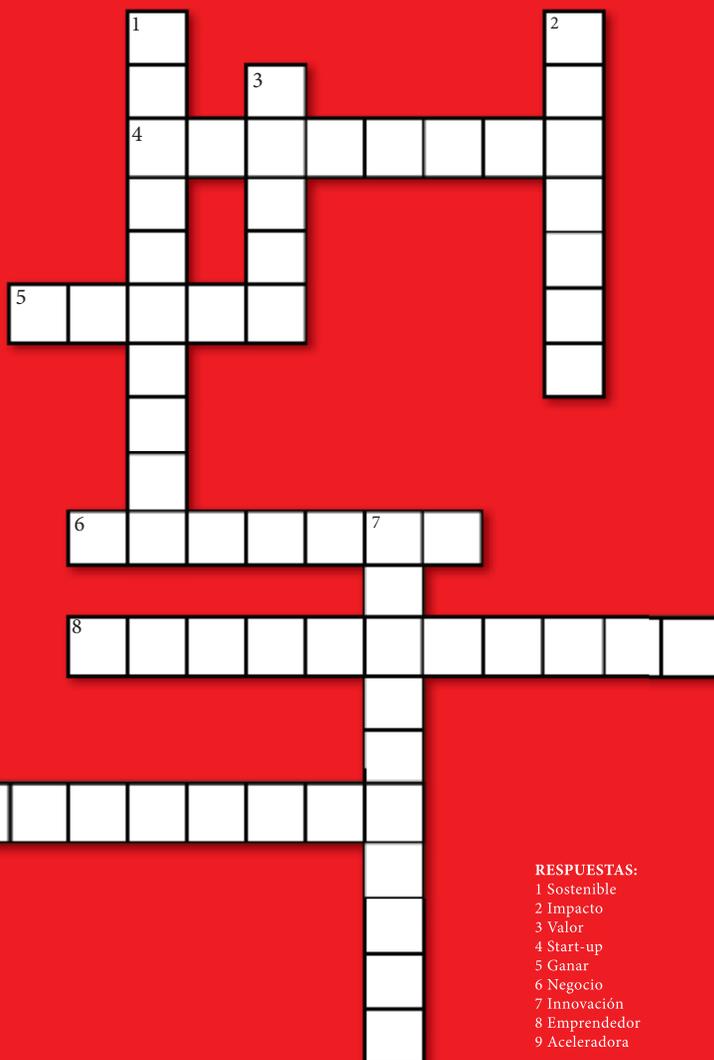


RESPUESTAS: 1 Barbián, 2 Orate, 3 Sapenco, 4 Burdégano, 5 Vituperio, 6 Nefelibata, 7 Agibilibus, 8 Bluyín, 9 Vagido, 10 Haiga

## ¡VAMOS A EMPRENDER!

1. Término empleado para referirse a un aspecto económico que puede mantenerse por sí mismo.
2. Efecto producido en la sociedad para generar mejoras en la calidad de vida.
3. Acción, objeto o emprendimiento que se consideran típicamente positivos o de gran importancia social.
4. Etapa del ciclo de vida del negocio marcada por el comienzo del desarrollo del producto y operaciones iniciales.
5. Tanto productor como comprador obtienen beneficios y una relación favorable que atiende a necesidades y objetivos de ambos.
6. Actividad económica que ofrece beneficios gracias a la prestación de servicios y/o compra/venta de activos/productos.
7. Nuevas estrategias, conceptos, ideas, métodos y procesos que responden a las necesidades sociales de todo tipo.
8. Persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para desarrollarla.
9. Organización o programa encargado de potenciar el desarrollo de una pequeña empresa.

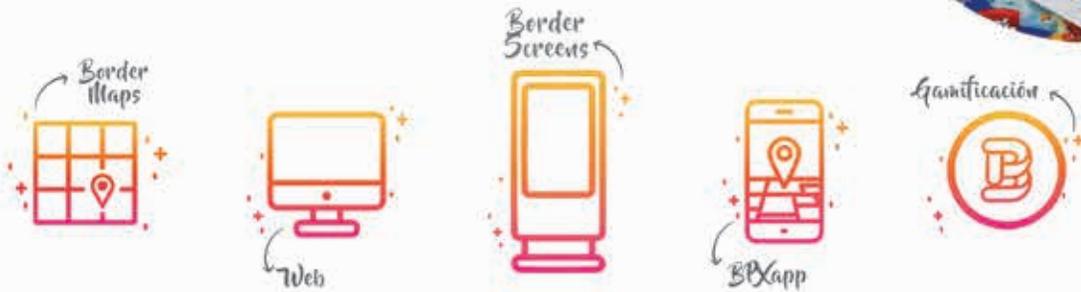
C  
R  
U  
C  
I  
G  
R  
A  
M  
A



RESPUESTAS:  
1 Sostenible  
2 Impacto  
3 Valor  
4 Start-up  
5 Ganar  
6 Negocio  
7 Innovación  
8 Emprendedor  
9 Aceleradora

# ¡Descubre el Borderplex!

La nueva multiplataforma digital de la región.



Visit the Borderplex es el escaparate perfecto para vivir una experiencia llena de diversión y entretenimiento en El Paso, Juárez y Las Cruces.

De manera creativa y acompañada de mucha tecnología, te mostramos la región al alcance de tu mano y de la forma que mas te gusta.



@Jrvisittheborderplex

@VisittheBorderplex

@VisitBorderplex

Encuétrala como BPX app



visit the  
**BORDERplex**

Cd. Juárez / El Paso / Las Cruces

# MASTERTECH

MECANICA · CARROCERIA · PINTURA · RESTAURACIONES  
MODIFICACIONES · DISEÑO PERSONALIZADO · PERFORMANCE

## ONE. STOP. SHOP



Especialistas en Autos Europeos  
Valle de Juárez 6565, San Lorenzo  
ventas.mastertechjrz@gmail.com  
Tel. (656) 407-1495



¿BUSCAS AUTO?  
SIN ENGANCHE.COM



### A CALIFICAS



**SIN** CREDITO  
ENGANCHE  
INTERESES  
REVISAR BURO  
HASTA 90 MESES PARA PAGAR

FIGHT  
LIKE A  
GIRL