



INDUSTRIA:
RECONOCE CÓMO LA LABOR DE
ALTAS EJECUTIVAS DEL ESTADO

BINACIONAL:
CONVERSANDO CON JOSÉ GARCÍA,
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE
DESTINATION EL PASO

PAREJAS EXITOSAS:
PRISCILA FLORES Y PACO BRIBIASCAS
FUSIÓN DE TALENTO QUE CREA ÉXITO

REDUCE NUTRICIÓN & WELLNESS SPA

Salud, belleza y relajación
para una mejor calidad de vida

MASTERTECH

Mecánica ▪ Carrocería ▪ Pintura ▪ Diseño personalizado ▪ Restauraciones
Tapicería ▪ Venta de accesorios, refacciones y pieles



ONE • STOP • SHOP

MasterTech: Todo en un solo lugar



(656) 407-1495



Valle de Juárez 6565, San Lorenzo



servicios@mastertech.vip



/bmwjuarez
/sinenganchejrz



sin-enganche.com



mastertech.vip



UACJ | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CIUDAD JUÁREZ



JEFATURA DE ARTES Y OFICIOS

PERIODO DE
inscripciones
ENERO - JUNIO 2023

INSCRIPCIONES ORDINARIAS DEL 9 AL 29 DE ENERO

COSTO POR SEMESTRE

Adultos:	\$715.00
Niños y adolescentes:	\$590.00
Curso de solfeo:	\$365.00

INSCRIPCIONES EXTEMPORÁNEAS DEL 30 DE ENERO AL 12 DE FEBRERO

COSTO POR SEMESTRE

Adultos:	\$786.00
Niños y adolescentes:	\$647.00
Curso de solfeo:	\$400.00

Inicio de clases: Sábado 11 de febrero de 2023

Cambios: Hasta el 17 de febrero 2023
Todo cambio de taller o de horario tendrá un cargo del 10% sobre el costo por semestre ordinario más gastos administrativos.

INFORMES E INSCRIPCIONES:

IADA, Jefatura de Artes y Oficios, Av. del Charro 450 norte, Edificio A. Oficina 209

☎ 656 688 4825 y 656 688 2100 al 09, exts. 4925 y 4727

✉ artes.oficios@uacj.mx

https://www.uacj.mx/oferta/artes_oficios.html

📌 Artes y Oficios UACJ



IMPORTANTE

- Sábados 21 y 28 de enero, 4 y 11 de febrero en horario de 8:00 a 15:00 horas, podrán acudir a la oficina de Artes y Oficios a inscribirse.
- Inscripciones y alta de matrícula en línea dentro del portal de artes y oficios.
- Inscripciones de reingreso requiere: matrícula artes y oficios, clave de acceso (inicial de los dos apellidos e inicial del primer nombre) y fecha de nacimiento.
- Los tutores de menores deberán llenar un formato.
- Tabulador por cancelaciones:
 - Devolución del 50% por cualquier concepto ajeno a la coordinación previo al inicio de cursos.
 - Devolución del 0% después de haber iniciado los cursos sin excepción.

IADA

SOMOSUACJ



JUÁREZ, CHIHUAHUA

C.P. JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
Director General / Presidente
jlmauricio@icloud.com

LIC. ANGÉLICA RAMÍREZ
Directora de Mercadotecnia

LIC. SELMA LÓPEZ RIVERA
Directora de Contenidos
contenidosserempresario@gmail.com

ING. JOSÉ MARTÍN RODRÍGUEZ
Coordinador de Contenidos
admin@serempresario.com.mx

LIC. ANDREA SALAZAR
Directora de Comercialización / RP
andreasalazar.serempresario@gmail.com

DISEÑO Y ESTRATEGIA DIGITAL

LIC. EDUARDO MARTÍNEZ
Dirección de Arte y Fotografía

LIC. EMILIA ORTÍZ
(656) 159 1452

LIC. JULISA ROJAS
(331) 910 4063
marketing@guub.com.mx

EL PASO, TX.

LIC. CLAUDIA PAYÁN
Representante
(915) 801 4423

DENVER, COLORADO

LIC. ARIANA BONILLA
Chief Editor
ariana.serempresario@gmail.com

CHIHUAHUA

CATALINA MARTEL
Representante
(614) 225 5458
cmuranga@hotmail.com

CUAUHTÉMOC

LIC. CLAUDIA LETICIA BOTELLO
Representante
claulety71@gmail.com

VENTAS / SALES

JUÁREZ (656) 602 6650
CHIHUAHUA (614) 225 5845
EL PASO, TX. (915) 422 7133



“
Espero que vivas una vida de la que
estés orgulloso. Si descubres que no es
así, espero que tengas la fuerza para
empezar de nuevo.”

Francis Scott Fitzgerald

Con entusiasmo, determinación y ánimos renovados, damos inicio a un nuevo capítulo en nuestras vidas que se hace acompañar de la fuerza de **los propósitos que, en este 2023, no tengo duda que habremos de cumplir.**

Una vez más la vida nos regala la posibilidad de apreciar que, el resultado necesario de nuestro pasado es el presente y a su vez, éste se convierte en la causa necesaria para construir nuestro futuro. Por lo tanto, hoy nos corresponde dedicar nuestros esfuerzos a edificar un camino que con nuestras acciones, decisiones e incluso tropiezos del día a día, nos conduzcan a buen puerto.

Nos genera un enorme agrado, comenzar un año más en la Revista Ser Empresario haciendo lo que más nos gusta: compartir las mejores historias de éxito, esas que inspiran y dan testimonio de que, **lo que le sobra a los liderazgos de nuestra región, es talento, valentía y determinación.**

Esperamos que disfruten de las extraordinarias entrevistas que contienen las páginas del ejemplar que ahora tienen en sus manos, así como de los artículos de nuestros colaboradores que sin duda, nos llevan a un valioso momento de reflexión.

Los invitamos a visitarnos en **Facebook** e **Instagram**, así como en nuestra página **www.serempresario.com.mx.**

Como siempre, será un gusto coincidir en la próxima edición. Dios los bendiga.

José Luis Mauricio

ATENTAMENTE
JOSÉ LUIS MAURICIO ESPARZA
DIRECTOR GESE

Toda opinión expresada en los diversos contenidos de esta revista es responsabilidad de quién los expresa y no reflejan, necesariamente la postura de esta casa editorial. SER EMPRESARIO, revista 261, editor responsable: José Luis Mauricio Esparza, número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor: 04-2015-121413341000-102, Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 16685. Domicilio de la Publicación: Libramiento Regional No.8334, Colonia Campestre Regional, C.P. 32560 Ciudad Juárez, Chihuahua. Distribuidor: SER EMPRESARIO, Libramiento Regional No.8334, Colonia Campestre Regional, C.P. 32560.

Transformaciones Metálicas
CD. JUÁREZ
656 620 4803 656 269 9004

35 AÑOS
ORGULLOSAMENTE

Por su confianza, ¡GRACIAS!

HECHO EN MEXICO 100% JUARENSE

JRZ **KERIDA** MX

COCINA ECLÉCTICA



ESCANEA



¿DIME CUANDO TÚ... VAS A VOLVER?

D. CALLE DE LA LABRANZA #7090

T. (656) 574.1366

IG: KERIDAJRZ
FB: KERIDABAR



Reduce Nutrición & Wellness Spa

Salud, belleza y relajación para una mejor calidad de vida

Por Selma López Rivera

Evelyn Schiebeck y Manuel De la Rosa recuerdan con nostalgia que la vida de sus padres acabó a muy temprana edad como consecuencia de la diabetes. Sin embargo, esta difícil experiencia los hizo reflexionar en que la manera más significativa de honrar su memoria es crear las condiciones adecuadas para que muchas otras personas tengan acceso a una mejor calidad de vida con **salud y bienestar**.

Este matrimonio vio la posibilidad de convertir su anhelo en realidad abriendo un spa; idea que se habían planteado desde antes de que ella comenzara a estudiar nutrición y él mercadotecnia y relaciones públicas. Fue así, como decidieron prepararse para emprender un camino que, durante una década, les ha permitido **ayudar a miles de personas a estar**

más sanas, felices y plenas por medio de los servicios de **Reduce Nutrición Wellness Spa**.

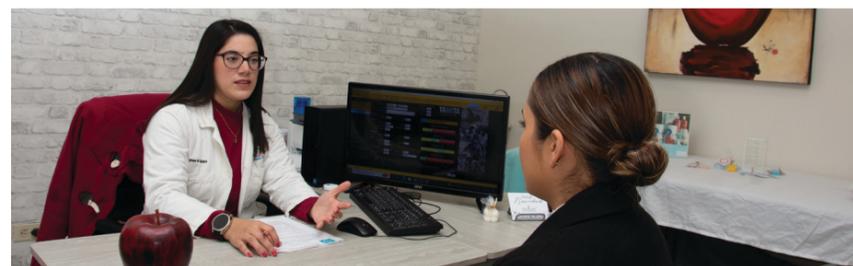
Para ellos, cada paciente representa la oportunidad única de **brindar experiencias únicas que marquen la diferencia en sus vidas**. Esto los hace conscientes de que tienen una gran responsabilidad, por lo que siempre se aseguran de **ofrecer los mejores resultados, con una atención de la más alta calidad**.

SE: ¿Qué distingue a Reduce Spa?

EM: Surgió de nuestro amor y gratitud

hacia la vida. Nuestro propósito es y será cuidar lo más importante que cada ser humano tiene: su salud. De este modo, tener una visión firme y poner el corazón en lo que hacemos, ha provocado que un sueño que se originó en la ciudad de Chihuahua, hoy también esté presente en Ciudad Juárez, Delicias, Puebla, Culiacán y Querétaro.

Sin importar cual sea la sucursal que visiten, nos encargamos de que la calidad en el servicio se mantenga en todo momento, ya que si bien, contamos con instalaciones y



“Cuando se hace el bien el éxito se vuelve una obligación”

equipos que cumplen con los más altos estándares, lograr los resultados que nuestros pacientes esperan y merecen es nuestra prioridad. Por ello, cuidamos cada detalle; valorando la confianza y tiempo de nuestros clientes, atendiéndolos de manera puntual y profesional desde el primer momento en el que llegan a su cita.

Además, contamos con distinciones como Punto Limpio, la cual certifica que cumplimos con los más altos estándares de sanitización; Certificación de Turismo de Salud, que nos acredita como un negocio que cuenta con las condiciones para atender adecuadamente a personas que nos visitan del extranjero, ya que tenemos catálogos, publicaciones y páginas en inglés, así como alianzas con diversos médicos, laboratorios y hoteles, además de consultas en línea. Somos fundadores de la sección de spas en Chihuahua, así como miembros de la Asociación Latinoamericana de Spa, de la CANACO y de Toastmasters.

SE: ¿Cómo es su equipo y qué perfil cumple?

EM: Actualmente son más de cien colaboradoras quienes conforman nuestro equipo multidisciplinario en el que hay terapeutas, cosmetólogas, contadoras, estudiantes, nutriólogas y más mujeres muy talentosas con quienes compartimos el amor por la salud y el deseo de ayudar a otros mediante un **desempeño ético y profesional**.

Procuramos que cada una de ellas reciba las mejores capacitaciones para que no solo se desarrollen e innoven en sus áreas de especialización, sino

también en todos los aspectos de su vida. Queremos verlas llegar muy lejos, como en algunos casos de quienes empezaron con nosotros y ahora ocupan posiciones gerenciales en esta empresa.

Tengan por seguro que cuando nos visiten, ellas los recibirán con una sonrisa, porque no solo poseen una gran calidad profesional, también, gran calidad humana, lo cual nos hace sentir orgullosos y muy agradecidos.



Asimismo, una parte fundamental en este proyecto son quienes se han sumado a nuestra labor de impactar vidas de manera positiva y se convirtieron en socios. Sin duda, su confianza en lo que realizamos, será siempre correspondida con la satisfacción de cada paciente.

SE: ¿Qué viene para futuro se tiene para Reduce Spa?

EM: Queremos estar presentes en todo México, particularmente en las ciudades donde existan más problemas de obesidad. De igual manera, tenemos la visión de posicionar la calidad de nuestra marca en más países de Latinoamérica y en los Estados Unidos. Por otra parte, proyectamos la integración de más servicios para seguir ofreciendo opciones más integrales que proporcionen experiencias enfocadas a los procesos wellness.

Ofrecemos servicios para la salud, belleza y relajación por medio de:

Nutrición: plan de alimentación y plato del bien comer. Contamos con el sistema **By Schiebeck**, el cual te permitirá bajar de peso de forma saludable, brindando un mantenimiento de 3 meses sin costo a los pacientes que logran su meta.

Corporales: reduce celulitis, flacidez y post quirúrgico, masaje reductivo, mesoterapia virtual, vacumterapia, masajes relajantes, chocolaterapia, masaje brasileño, piernas cansadas, blanqueamiento de axilas, radiofrecuencia y cavitación 80k (el doble de potencia de máquinas convencionales).

Faciales: hollywood peel y HIFU, así como reduce imperfecciones, arrugas, manchas, piel seca y acné.

¡Y muchos más!

También tenemos depilación y próximamente contaremos con medicina estética. Desarrollamos nuestra propia marca de proteínas, suplementos y gel reductivo.

Además, ofrecemos todos los productos para proteger tu piel después de realizar un tratamiento facial. 🌸

Contamos con paquetes y promociones cada día. Conoce más de nuestros servicios

📷 ReduceWellness Spa Juárez
📱 reducespajuarez

VISITA NUESTRAS SUCURSALES EN CD. JUÁREZ

Av. Antonio J. Bermúdez 770,
Parque Industrial Bermúdez
(656) 742 7494
sucursalesjuarez@reducespa.com

Bldv. Francisco Villarreal
Torres Calle 3 Torres 11204 31,
Partido Senecú
(656) 168 5683
hola@reducespa.com

www.reducespa.com



Más apoyos para los emprendedores en el Municipio de Chihuahua

Por Redacción Revista Ser Empresario

El Gobierno Municipal de Chihuahua, a través de la Dirección de Desarrollo Económico y Competitividad, presentó la convocatoria "Becas para emprendedores INCUBECH", programa de subsidios que tiene el objetivo de facilitar el acceso a empresarios y emprendedores locales, a que ingresen a la plataforma del programa Incubadora de Empresas de Chihuahua (INCUBECH), por medio de la cual es posible elaborar un plan de negocios y su validación.

El Gobierno Municipal busca extender el servicio a organismos empresariales que también se han sumado al esfuerzo de apoyar a emprendedores y universidades, que diariamente apuestan para que sus estudiantes puedan egresar y abrir su propio negocio.

Jorge Carrasco, en representación de José Jordán Orozco Director de Desarrollo Económico y Competitividad, comentó que el Gobierno Municipal cuenta con el programa INCUBECH desde el año 2019, la cual es una de las cinco incubadoras de empresas de la ciudad de Chihuahua y forma parte del Comité de Incubadoras y Aceleradoras dentro de la Red Emprende Chihuahua.

Actualmente el 68 por ciento de los inscritos son emprendedores, que buscan validar una idea de negocios a través de este proceso. Más del 45 por ciento de los usuarios registrados, son mujeres que cuentan con alguna idea de negocio o un pequeño autoempleo que se vuelve una participación dentro de su economía familiar.

Este proceso se vuelve una oportunidad para emprendedores y empresarios locales que no pueden separarse mucho de sus negocios, ya que es vía virtual y facilita avanzar en sus proyectos.

Convocan a participar en el programa **Becas para emprendedores INCUBECH**



En Hidalgo del Parral, Municipio FECHAC y NIRATA *¡Trabajan en equipo!*



Por Redacción Revista Ser Empresario

César Peña Valles, Presidente Municipal reconoció, el trabajo coordinado del Municipio de Hidalgo del Parral con la Fundación del Empresariado Chihuahuense y la asociación **NIRATA** que permitió la entrega de materiales de construcción que representan apoyos de mas de 800 mil pesos, a familias parralenses que fueron afectadas por las contingencias climáticas para que hoy puedan realizar las reparaciones correspondientes.

Peña Valles dijo que han sido difíciles los momentos vividos por la ciudadanía a consecuencia de las incesantes lluvias de meses pasados y el frío de la presente temporada, lo que deriva en las acciones de apoyo de la Unidad Protección Civil y Bomberos, inicialmente consistentes en alimentos y hule, que era el recurso con que contaba el Municipio ante la emergencia, destacó como una bendición el apoyo recibido por Claudia Villalobos, directora de FECHAC en Parral, quien en el uso de la palabra llamó al Gobierno Municipal a integrar una alianza para otorgar apoyos a mas familias por las diferentes contingencias, a través de los empresarios de Parral y de Chihuahua, que son quienes están poniendo otorgando el recurso para las familias. 📍

“Por ello hoy estamos agradecidos con los empresarios, así como con la fundación **NIRATA** que principalmente apoya a niñas y niños en materia de salud.”



Presea Fray García de San Francisco *iHonor a quien honor merece!*

Por Redacción Revista Ser Empresario

En sesión solemne de Cabildo número 7, presidida por el Presidente Municipal, Cruz Pérez Cuéllar; la Gobernadora del Estado, María Eugenia Campos Galván, el Ayuntamiento de Juárez otorgó la Presea Fray García de San Francisco al recientemente fallecido Ingeniero, Carlos Roberto Cuéllar Gurrola, fundador de la asociación civil Girasoles, agrupación dedicada al desarrollo integral de las personas adultas mayores.

La máxima distinción que entrega el Cabildo de Juárez en el aniversario de fundación de la ciudad, fue creada para reconocer a quienes realizan actos en favor de la comunidad juarense en cualquiera de las ramas de la actividad humana, fue recibida por Rosa Elvira Rodríguez de Cuéllar, viuda del galardonado, así como su colaboradora Carola Amparán.

En el acto, el Presidente Municipal y la Gobernadora coincidieron en destacar la aportación de Cuéllar Gurrola en favor de las y los juarenses, así como dejar un legado que es ejemplo para todas y todos.

Por su parte, la regidora Patricia Mendoza dio a conocer que para esta edición, fueron presentadas tres postulaciones: Humberto Leal Valenzuela, propuesto por Telón de Arena; Genaro Barraza, postulado por la Licenciatura en Música de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Cuéllar Gurrola postulado por el Sistema Municipal para el Desarrollo Integral de la Familia; este último, fue el ganador.

Carlos Roberto Cuéllar Gurrola fue galardonado en esta edición de manera póstuma.



HEROICA
CIUDAD
JUÁREZ

Gobierno Municipal 2021-2024



Se instaura el Consejo Municipal de Turismo en el Municipio de Cuauhtémoc

Por Redacción Revista Ser Empresario

Bl Presidente Municipal, Beto Pérez y el Secretario de Turismo de Gobierno del Estado, Edibray Gómez, encabezaron el 1 de diciembre la instauración del Consejo Municipal de Turismo, que tiene por objetivo generar proyectos que atraigan más visitantes al Municipio de Cuauhtémoc.

Este consejo establecido con base en la Ley de Turismo del Estado de Chihuahua, está integrado por funcionarios del Ayuntamiento encabezado por Elías Humberto Pérez Mendoza, Presidente Municipal, representantes de las agencias de viajes, del sector hotelero, así como los presidentes del Consejo Coordinador Empresarial de Cuauhtémoc; y el presidente de Coparmex Cuauhtémoc.

Edibray Gómez, agradeció al alcalde la hospitalidad de siempre y su disposición para crear este consejo.

"Ahora sí viene lo bueno: ponernos a trabajar en un proyecto que tiene como aliados al Municipio y al Estado para detonar la tierra de las tres culturas; elaborar un plan de trabajo para ver a dónde queremos ir, qué es lo que queremos en nuestra comunidad y que los turistas vean que tenemos mucho que ofrecer", expresó.

Por su parte, el Presidente Municipal comentó que con organización este consejo dará muy buenos resultados, comenzando con una planeación y con la disposición de recibir en Cuauhtémoc a muchos visitantes. Agradeció a los integrantes el aceptar ser parte del concejo y agregó que es un plus contar con el apoyo de quienes promueven el turismo y el comercio en el municipio y que trabajando de la mano con la Secretaría de Turismo y su Administración, se podrá dar un gran paso en materia de turismo.



“CUAUHTÉMOC tiene mucho que ofrecer en materia turística,

BETO PÉREZ



En Delicias el 100% del Agua residual será tratada localmente

Por Redacción Revista Ser Empresario

Bajo la visión de satisfacer las necesidades de los ciudadanos, sin comprometer el desarrollo de las futuras generaciones, el Alcalde de Delicias Jesús Valenciano, en compañía de la Gobernadora del Estado, Maru Campos, inauguró la planta tratadora de aguas residuales Norte.

Esta obra comprende una inversión de casi **150 millones de pesos**, y en conjunto con la planta Poniente, **podrán tratar el 100% de las aguas residuales de Delicias**, destacó el Presidente Municipal Valenciano en su discurso, además explicó que, gracias a esta implementación, la JMAS Delicias se ahorrará un millón de pesos en una multa que se pagaba mes a mes por contaminar el Río San Pedro, por lo que aprovechó para solicitar la Gobernadora de Chihuahua, la gestión del drenaje pluvial para Delicias.

Durante la inauguración estuvo presente también, Mario Mata, director ejecutivo de la Junta Central de Agua y Saneamiento, quien resaltó que se trata de una inversión histórica del Gobierno Estatal junto con la JCAS, que beneficiará a dos terceras partes de la población en el municipio, y que va acorde con el mandato de la Gobernadora Maru Campos, de suministrar de agua potable a todos los chihuahuenses.

Por su cuenta Campos Galván, mostró su empatía con los delicienses y reiteró su compromiso por continuar apoyando a la región, en donde mencionó: **"Delicias ha demostrado su gran potencial en los últimos años, por ello es nuestro compromiso radica en garantizarles los servicios públicos básicos de manera universal"**.



Delicias
Gobierno Municipal 2021-2024

URGE EL CONGRESO a los tres niveles de gobierno para el proyecto Anapra-Sunland Park

Por Redacción Revista Ser Empresario

El Congreso de Chihuahua hizo un llamado a los Poderes Ejecutivos Federal, y Estatal, así como al Ayuntamiento de Juárez, para que dentro de las atribuciones de cada uno, lleven a cabo las gestiones necesarias para desarrollar el Proyecto del Puerto de Entrada Camino Real de Tierra Adentro (Sunland Park - Anapra).

Es de suma importancia el desarrollo de nuevas rutas de intercambio entre México y Estados Unidos, principalmente en los puentes fronterizos, los cuales son herramientas facilitadoras de la economía, generación de empleos y el acceso de los ciudadanos de ambas naciones.

Por lo anterior, La diputada Ana Georgina Zapata Lucero, presidenta de la Comisión de Asuntos Fronterizos y Atención a Migrantes e iniciadora de la propuesta, refirió que la Entidad desarrolla un papel sumamente importante en las relaciones entre México y Estados Unidos de América, ya que además de contar con una de las ciudades fronterizas más importantes del mundo, se ha convertido en un enlace de colaboración entre los dos países.

Además, agregó que de acuerdo a lo expuesto por el gobierno municipal de Juárez, se han realizado los trámites necesarios para llevar a cabo el proyecto, sin embargo, se desconoce el avance por parte de la Unidad de Inversiones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, es por ello que se hace el llamado urgente, toda vez que éste traerá beneficios a las y los juarenses y sobre todo a la Entidad.

El nuevo cruce internacional detonará el desarrollo en el poniente de Juárez



H. CONGRESO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA



Adriana Terrazas

Presidenta del Congreso del Estado de Chihuahua

Experiencia y vocación de servicio para la transformación de Juárez

Por Redacción Revista Ser Empresario

La vocación de servicio y el amor por Ciudad Juárez han sido los pilares de la reconocida trayectoria que ha construido la Diputada, **Adriana Terrazas Porras**, la cual se sostiene con bases firmes y sobre todo **con resultados**.

En esta edición tuvimos el gusto de conversar con quien no solo es legisladora en el Congreso del Estado de Chihuahua, sino que tiene la honrosa responsabilidad de presidirlo; con una postura de colaboración y con la visión de crear un legado que favorezca a todos los chihuahuenses.

SE: ¿Cómo fueron sus inicios en la política?

AT: Puedo decir que yo nací para la política. Aunque me he dedicado a otras cosas en lo personal y lo profesional, ya que también soy empresaria, lo mío es estar en la política y lo descubrí desde muy temprana edad.

Esta labor que **para mí es una vocación**, me viene de herencia, ya que mi abuela Francisca Domínguez, quien trabajó como Contadora General del Congreso del Estado de Chihuahua, me llevaba con ella a ese recinto y en él, transcurrió mi niñez, dejándome muy gratas memorias.

Recuerdo que desde el kinder y la primaria, ya me gustaba liderar a mis compañeritos. En la secundaria formé parte de la mesa directiva de la sociedad de alumnos y en la universidad, di mi primer discurso, en el que expresé un agradecimiento en nombre de todas las carreras de mi generación.

Desde muy chica tomé la decisión de inscribirme en un partido político, fui sola, pero con mucha convicción. Comencé participando en los grupos juveniles y desarrollando diversas actividades como la pega de engomados. Y, desde ese momento, no he dejado de trabajar en lo que más me apasiona y que a la par, me permite ayudar a los demás.

SE: ¿Cuáles serían los valores que distinguen a Adriana Terrazas?

AT: **LEALTAD**: tiene un valor incalculable y es algo que debe distinguir a nuestro actuar.

HONESTIDAD: parte desde lo honestos que somos con nosotros mismos para así, serlo con los demás.

TENACIDAD Y PERSEVERANCIA: siempre que me propongo algo, trabajo arduamente para hacerlo posible y de la mejor manera.

Estas características son con las que me describe la persona que siempre me ha dado las opiniones más sinceras y valiosas: mi mamá.

SE: ¿Qué significa para usted, la encomienda de representar a Juárez en el Congreso del Estado?

AT: Definitivamente es un sueño alcanzado y más que eso, es un **objetivo alcanzado** por el que he luchado durante muchos años.

He tenido el privilegio de haber estado dos veces como diputada federal en el Congreso de la Unión, ser senadora, regidora y candidata a presidenta municipal, pero sin lugar a dudas, y lo he dicho en diversas ocasiones, **ser la Presidenta del Congreso del Estado de Chihuahua es uno de los puestos más honrosos que he podido ocupar**. Esto me permite trabajar para apoyar a las y los chihuahuenses en nuestra propia entidad.

“

EN ESTA LEGISLATURA
DEBEMOS PONER TODO
NUESTRO EMPEÑO PARA DEJAR
EL PRECEDENTE DE
UN TRABAJO BIEN ELABORADO,
EFICAZ, LIMPIO E ÍNTEGRO, QUE
ESTÉ A LA ALTURA DE LO QUE
LA CIUDADANÍA NOS EXIGE

”



“

SER LA PRESIDENTA DEL CONGRESO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA ES UNO DE LOS PUESTOS MÁS HONROSOS QUE HE PODIDO OCUPAR

”



SE: ¿Cuáles son sus principales objetivos al encabezar la presidencia del Congreso?

AT: Indiscutiblemente sentar un precedente. He tratado de caracterizarme por ser una presidenta que se conduce de manera institucional. Independientemente de que yo pertenezca a un partido, **me comporto de manera congruente e imparcial al dirigir los trabajos de la mesa directiva para todos los grupos parlamentarios.**

Me he enfocado en aplicar el reglamento para que nuestro actuar se apegue en todo momento a lo que este nos señala. Del mismo modo, he implementado que todas las sesiones se lleven a cabo de manera puntual y ordenada.

Estoy orgullosa de pertenecer a una mesa directiva histórica, ya que por primera vez se encuentra conformada en su mayoría por mujeres y también, se trata de la primera ocasión en que Morena preside el Congreso del Estado de Chihuahua.

Para mí, es muy importante dar a conocer de manera abierta y clara el trabajo que llevamos a cabo desde la mesa directiva, por ello, todos los miércoles a través de ruedas de prensa matutinas, informo al respecto a los medios de comunicación para que ellos a su vez, lo transmitan a la ciudadanía. Y esto, es algo que nunca antes se había hecho.

SE: ¿Cuáles considera hasta el momento como sus logros más destacados en la actual legislatura?

AT: Hemos trabajado en muchos temas relevantes, entre ellos la Reforma Integral de la Constitución Política del Estado de Chihuahua, para lo que se creó una comisión especial a la cual pertenezco.

Una de mis luchas prioritarias es en favor de los derechos de las mujeres, las niñas, los niños y los adolescentes. Metí una reserva para aumentar el presupuesto destinado a la atención de los hijos de víctimas de feminicidios, así como para mejorar la atención que se brinda a las mujeres en el Estado de Chihuahua.

Asimismo, otro tema por el que trabajo con especial interés es el relativo a la salud mental, siendo un asunto que merece todos nuestros esfuerzos para darle una atención y una visibilización adecuada.

Mi actual encomienda representa un gran compromiso, por ello asisto puntualmente a las sesiones y nunca faltó, a menos que se trate de algo extremadamente indispensable.

SE: ¿Qué retos identifica en la actual legislatura?

AT: Lograr que todos nos unamos y trabajemos hacia un solo objetivo donde la prioridad siempre sea la ciudadanía. También, es fundamental alcanzar consensos, así como

aprobar presupuestos equitativos que permitan hacer realidad las iniciativas que se proponen.

Quienes integramos esta legislatura **debemos poner todo nuestro empeño para dejar el precedente de un trabajo bien elaborado, eficaz, limpio e íntegro, que esté a la altura de lo que la ciudadanía nos exige**, para que ellos puedan percibir el arduo trabajo que realizamos y sobre todo, verse beneficiados a partir de él.

SE: ¿Qué es lo primero que viene a su mente cuando le mencionamos?..

AT: JUÁREZ: Un reto. Sé que todos los gobernantes han dado su mejor esfuerzo, pero aún hay mucho por hacer. Se está trabajando por nuestra ciudad y esto tendrá sus frutos, lograremos tener un Juárez digno para todos.

MUJER: las mujeres tenemos las capacidades para hacer el cambio en el mundo. Todos provenimos de una mujer y por ello, somos la esencia del mundo.

FUTURO: es incierto, lo único seguro que tenemos es el hoy. Pero el futuro representa una lucha muy importante.

TRANSFORMACIÓN: es algo que a todos nos corresponde hacer desde nuestro interior y con ello tener no solo un mejor país, sino una mejor conciencia y vida. La transformación

representa la valiosa oportunidad de ser mejores cada día y tener mejores oportunidades.

CONSENSO: una capacidad que todos tenemos pero que se debe trabajar. Aunque viene inmersa en cualquier ser humano, hay que cultivarla porque con ella se puede lograr algo que no muchos consiguen. Hay que practicarlo en cualquier grupo al que pertenezcamos y en cualquier circunstancia en la que nos encontremos.

SE: ¿Qué mensaje desea enviar a nuestros lectores?:

AT: Les recomiendo que tengan la oportunidad de leer la Revista Ser Empresario porque cuenta con una gran trayectoria en nuestra región y en algún momento, muchos anhelamos aparecer en ella.

Por otra parte, los invito a creer en la política y en el potencial que tiene. A través de ella, yo siempre he buscado alternativas para mejorar las condiciones de mi país, de mi estado y sobre todo, del lugar que me vio nacer: Ciudad Juárez.

Recordemos que la política es un instrumento para ayudar a los que más lo necesitan y con ella, llegar al mayor número de ciudadanos. Existe en todas partes, incluso en la familia y las empresas. Sin duda, la política es una herramienta de gran valor para poder **hacer el bien sin mirar a quien.**



COMISIONES A LAS QUE PERTENECE

Desarrollo Social
Vocal

Comité Editorial y de Biblioteca
Secretario

Salud
Vocal

Feminicidios
Presidenta

Especial para la Reforma Integral de la Constitución Política del Estado de Chihuahua
Vocal

Familia, Asuntos Religiosos y Valores
Vocal

Especial de Análisis de los Planes Estatales de Desarrollo y de Seguridad Pública
Secretario



LAS MARCHAS...

Simbología de los cambios políticos



Por Carlos O. Silva Bandala
flormarcc2@gmail.com

Las grandes manifestaciones callejeras se recuerdan en la historia por el número de personas caminantes y/o congregadas. Por las imágenes de ellas; por sus causas o motivos y por sus efectos en los cambios políticos. La marcha e informe convocada el 27 de noviembre, tuvo dos principales objetivos: mostrar de manera multitudinaria que el Presidente AMLO tiene el apoyo popular suficiente, que le da legitimidad social. Ciertamente lo tiene constitucionalmente; sin embargo, la marcha del 13 de noviembre se ha interpretado de manera tendenciosa, haciendo creer que no tiene ese respaldo mayoritario su gobernanza. Las encuestas de opinión han sido consistentes desde el primer día de su mandato, que oscila entre 65 y 70 puntos porcentuales favorables al Presidente.

En el ejercicio de Revocación o Confirmación del Mandato, realizado en abril del 2021, 15 millones 159 mil ciudadanos votaron por su permanencia hasta el 2024 y un millón 63 mil votaron, porque se le revocara... Ese ejercicio ciudadano confirmó que la mayoría de la gente desea que el Presidente AMLO siga como tal y termine su mandato conforme los tiempos constitucionales.

El propósito de la manifestación del 13 de noviembre fue mostrar que una parte significativa de la población no está de acuerdo con el criterio del Presidente AMLO, en sus consideraciones del comportamiento de los consejeros del INE. La gente ve al INE como un todo de la democracia, pero esta institución es solo una parte. Ejercer el derecho al voto electoral para decidir quienes desean que se encarguen del gobierno y de las representaciones en las Cámaras de Diputados y Senadores, también es democracia. Poseer una credencial de elector emitida por el INE, sin distinción de condición económica, social o cultural, es democracia. Son muchos los factores que inciden en el concepto de democracia.

La manifestación del 13N fue convocada para que el INE no se tocará (EL INE NO SE TOCA), sin embargo, se ha pretendido hacer creer que fue un retrato de inconformidad, generalizado, al gobierno del Presidente, que envalentonados, PAN/PRI/PRD, ya adelantan que lo derrotarán y a su candidato/a presidencial en el 2024. Nada más engañoso y embaucador que eso. La fotografía real de la fuerza opositora fue la votación de la Confirmación o Revocación del Mandato. De manera encubierta en la defensa al INE, dejaron de lado

mencionar la eliminación de las plurinominales y de la reducción del financiamiento público a los Partidos políticos, pues no se atrevieron a decir ESTOS NO SE TOCAN. Lo escondieron e hicieron pensar a la sociedad que el INE desaparecería.

¡Falso! El INE ha cambiado de nombre; antes IFE, y, ahora se propone INEC (Instituto Nacional Electoral y de Consultas). ¡No desaparece!

Al no pasar la reforma electoral al INE, propuesta por el Presidente, han vuelto interpretar, en la oposición, como un triunfo demoledor, que vislumbre derrotarlo igualmente en el 2024. Seguirán con sus discursos ilusos y huecas verdades, embrollando a la gente, porque no les queda de otra. No tienen liderazgos sociales de arrastre popular y carismáticos, convincentes, que los sigan por decenas de millones de mexicanos, que los lleven al triunfo. No tienen la infraestructura organizacional para todo el territorio nacional, con soporte de recursos humanos materiales y financieros, necesarios y fundamentales en una elección presidencial. Ahora bien, al festejar cuatro años de gobierno del Presidente AMLO, informar de sus logros y retos al pueblo desde el zócalo capitalino, no es de obligada responsabilidad constitucional. La Ley Suprema obliga a presentar cada año un informe por escrito al Congreso de la Unión (Diputados y Senadores), en el que se manifieste el estado general que guarda la administración pública del país. Fue tradición del informe presidencial de los gobiernos priístas que el Presidente de la República acudiese y leyera el informe anual. Esa fecha se le conocía como EL DÍA DEL PRESIDENTE. Los congresistas y los invitados especiales, la clase VIP: cúpula empresarial, la jerarquía católica y demás "personalidades", le guardaban respeto, escuchándolo, aliados y opositores. No se le interrumpía, pues sería una irreverencia al Presidente de la

Nación. Pero, cuando esto empezó a suceder, con las interrupciones de Porfirio Muñoz Ledo, para entonces expriista, todo empezó a cambiar y se prefirió presentar el informe presidencial, a través del Secretario de Gobernación, en representación del Presidente de la República. El DÍA DEL PRESIDENTE había llegado a su fin y con la sola entrega del compendio informativo, se da cumplimiento a la norma constitucional. **Hecho que para el Presidente AMLO no es suficiente.**

El Presidente AMLO no es un tribuno parlamentario, lo es de masas multitudinarias del pueblo. En esos escenarios es donde hace sentir su liderazgo y él, en lo personal, se siente cómodo. Es por ello su presencia en el zócalo capitalino, que en su estilo personal, rinde un resumen del informe presidencial, destacando los compromisos cumplidos ante una multitud de decenas de miles de simpatizantes de su liderazgo político y de su gestión gubernamental. Lo icónico del 27 de noviembre, fue que la magna concentración (como las anteriores), ahora se acompañó con una marcha, igualmente multitudinaria.

CORTINA DE HUMO: La marcha del 13N, es innegable que concitó a decenas de miles de ciudadanos, con la idea de defender al INE de la propuesta por el Presidente... Ha sido un engaño a la ciudadanía que, con esas propuestas se esté atacando a la democracia. La cortina de humo que urdieron en el PAN/PRI/PRD fue esa, la defensa del INE y aprovecharse para desechar o votar en contra el paquete integral de reforma electoral, en donde lo concerniente al INE, es solo una parte, porque de esa manera protege la oposición el que desaparezcan las candidaturas plurinominales y la posible reducción del financiamiento público a los Partidos. Fue una trampa en la que cayeron los ciudadanos marchistas del 13N.

Reducir de 500 a 300 Diputados Federales y de 128 a 96 Senadores, son dardos directos a las cúpulas partidistas que se han enquistado en ellos, para gozar de las canonjías que les acerca las diputaciones y senadurías plurinominales. Estas que son cuotas de poder leguleyas, por no ser electos directamente por el pueblo. Lo que ha promovido el Presidente, es que quienes hayan sido electos por la ciudadanía, sean sus representantes populares, más no por los Partidos políticos. **Los Senadores y Diputados, que han llegado al Congreso de la Unión por centenas, como plurinominales, ha quedado demostrado que no son capaces de triunfar en una contienda de elección directa.** Son beneficiarios de tajada de poder político partidista, que se autonombran líderes políticos.

Alejandro Moreno, presidente del CEN del PRI, vio amenazado continuar en algunas de las Cámaras, pues tendría que dar la cara al pueblo y convencerlo, para ganar su confianza y llegar a una de esas representaciones. Lo mismo puede decirse de Marko Cortés, presidente del CEN del PAN y otros supuestos líderes partidistas que, ni yendo a bailar a Chalma triunfan en una elección de participación directa de la ciudadanía. Por eso la trampa de defender al INE al rechazar la iniciativa presidencial de reforma integral electoral, hechos por los cuales, **el Presidente AMLO ha implementado un PLAN B, vía la Suprema Corte de Justicia de la Nación, mismo que ya ha sido aprobado por la Cámara de Diputados y Senadores.**

El punto en la SIMBOLOGÍA de la marcha del 27N, es que, en la democracia electoral, **no se distingue en calidad social, económica o cultural; cuantifica, y, esa habrá de ser la diferencia que mandate quien nos gobernará del 2024 al 2030.** Sin duda, los pobres y las clases medias bajas serán determinantes en el resultado... La simbología de la marcha del 27N, así lo demostró. 🗳️



ARIANA BONILLA

Visión que crea oportunidades

Por Selma López Rivera

Fotografía Víctor N. Salas

Durante cuatro años, la Revista Ser Empresario tuvo el privilegio de contar entre sus colaboradores en Ciudad Juárez, con una mujer cuyo profesionalismo fortaleció nuestra encomienda de promover y difundir las mejores historias de éxito.

Por esa razón, **queremos reconocer el talento y compromiso de Ariana Bonilla**, quien ha sido pieza clave para que, después de dos décadas, esta editorial siga destacando por su calidad y alcance más allá de las fronteras.

Una nueva etapa en su vida en la que le deseamos lo mejor, hoy la lleva a cambiar su lugar de residencia y a emprender nuevos retos, en los que sin duda, su gran capacidad la conducirá a obtener lo que se proponga.

Grupo Editorial Ser Empresario se siente sumamente entusiasmado de compartirles que a pesar de la distancia, Ariana seguirá siendo parte de nuestro equipo, cumpliendo una nueva encomienda como **Chief Editor en Denver, Colorado**.

En esta ocasión tuvimos el gusto de conversar con ella para que, a través de estas páginas en las que en muchas ocasiones le tocó contar vivencias de otras personas, ahora sea su turno y así, conocer un poco más sobre su paso por esta revista.

SE: ¿Cómo fue tu llegada a Ser Empresario?

AB: Hace algunos años me desempeñaba como Vicepresidenta en una organización llamada AIESEC y a la par de que mi gestión estaba por finalizar, recibí la propuesta de la Revista Ser Empresario para unirme a su equipo en el área administrativa, lo cual consideré como una gran oportunidad para abonar a mi formación profesional, ya que estudié la Licenciatura en Administración de Empresas.

SE: ¿Qué representa esta revista para ti?

AB: Mi etapa en esta revista es uno de los aprendizajes que más valoro. Me fue posible no solo reforzar algunos conocimientos que ya tenía, sino también, descubrir muchos otros que ampliaron mi visión y me permitieron aportar más desde las tareas que desempeñaba.

De este modo, lo que inició como un rol administrativo, se convirtió en una Dirección Editorial y Administrativa en la que disfruté muchísimo entre otras cosas, de realizar entrevistas, redactar, editar e incluso, hacer sesiones fotográficas. Me emociona aprender cosas nuevas y con ellas, mejorar los lugares en donde me toca colaborar. **Todo esto fue gracias a la confianza que me brindó el Lic. José Luis Mauricio**, con quien ha sido muy valioso poder trabajar. Además, el hecho de explorar nuevas áreas de conocimiento despertó mi interés por estudiar una Maestría en Mercadotecnia.

SE: ¿Cuál fue tu mayor reto?

AB: Sin duda la pandemia representó un gran reto ya que como a todos, impactó nuestra dinámica y tuvimos que enfrentarnos a muchos cambios que nos obligaron a trabajar no al cien, sino al doscientos por ciento.

En ese momento de incertidumbre, entendimos que teníamos que ser más creativos que nunca y en lo personal, comprendí que el compromiso significa estar en las buenas y en las malas. Fue así, que durante esta etapa surgió una de las ediciones que consideramos más especiales, puesto que su objetivo fue reconocer a quienes se distinguieron como los verdaderos héroes durante aquel periodo: los trabajadores del sector salud.

Superar retos como este no fue fácil, pero hacerlo te hace crecer y ser mejor. *Cuando pones tu corazón en lo que haces y eres agradecido, no importan las dificultades*. Y, para estos casos, siempre recuerdo una frase de Theodore Roosevelt: **"haz lo que puedas, con lo que tengas, donde estés"**.

SE: ¿Cuál consideras como uno de tus mayores logros?

AB: Un aporte muy relevante lo veo reflejado en la sección Mujeres Líderes de la Frontera. El propósito de haberla creado, fue dar cada vez más voz a tantas mujeres talentosas de nuestra región que merecen ser reconocidas.

Para la primera entrega se contó con los perfiles de dos extraordinarias mujeres que han destacado en el mundo de los medios y las relaciones públicas: Claudia Payán y Lidia Gallardo. A partir de ese momento tuvimos el honor de seguir difundiendo las sobresalientes trayectorias de aquellas que con su liderazgo, tienen un gran impacto en esta frontera. Contando así entre otras, con entrevistas realizadas a Adair Margo, ex primera dama de El Paso; Rosy Miyangishima, primera dama de Las Cruces, así como con Karla Romero, Directora del Buró de Convenciones en Ah! Chihuahua.

WWW.SEREMPRESARIO.COM



“**Cuando pones tu corazón en lo que haces y eres agradecido, NO IMPORTAN LAS DIFICULTADES**”

SE: ¿Qué mensajes dejas a nuestros lectores?

AB: Para mí, la gratitud lo es todo. Por eso, quiero agradecer a los lectores por seguir los contenidos que desde Ser Empresario trabajamos para ustedes. También a todas las personas que he tenido la oportunidad de conocer en este camino: a quienes me dieron el tiempo y confianza de entrevistarlos, a quienes nos han hecho parte de sus eventos y por supuesto, a todos aquellos con quienes he tenido el gusto de colaborar en equipo. 🍷





¿Te comiste una uva con la intención de bajar de peso?



Por Olivia Sosa - Nutrióloga Hospital Star Médica Consultorio 907

o.sosa@live.com.mx

(656) 296 2976

Nutrióloga Olivia Sosa

Nutri.Oli

Fantástico! Esa es una gran manera de comenzar el año, con propósito y una clara intención de autocuidado. Sin embargo, te invito a que lo iniciemos con el enfoque correcto para lograr un resultado que sea sostenible.

Comencemos por ver la alimentación como lo que realmente es: tu fuente de gasolina para todos los días. Si dejamos de etiquetar a los alimentos como positivos o negativos y, nos dedicamos a incluirlos como ese combustible para realizar todas nuestras actividades, la relación que tenemos con ellos será totalmente diferente.

Al llenar tu tanque de esa gasolina que realmente necesitas, tu cuerpo, como respuesta, comenzará a poner en orden todos sus sistemas, funcionar con mejor eficiencia, mayor energía y como extra el tamaño de nuestro cuerpo cambiará. Aquí es donde comienza la magia.

Ahora, **es importante resaltar que tu valor no se mide en la báscula, tú no eres un número y nuestra felicidad no se puede definir por el tamaño de tu cuerpo.** Te mereces vivir una vida de calidad en el cuerpo que habitas hoy y quererte lo suficiente para comenzar a cuidar de ti, darte esa gasolina que es indispensable y que tu salud sea tu responsabilidad y, sobre todo, un acto de amor.

Trata de mirarte con amabilidad y respeto, y desde ahí, comenzar la acción de ponerte atención y tener dentro de tus proyectos tal vez ese mejorar ese sistema digestivo que tanto te ha incomodado y que está intentando decirte algo o ese dolor de cabeza que tal vez solo quiere recordarte que no has consumido agua durante el día.

Llevar un estilo saludable no debe de ser algo que te provoque una preocupación más, te robe muchas horas en el día o debas abandonar

otras actividades para poder lograrlo. Debemos encontrar eso que a ti te funcione, se adapte a tu día y te permita mantenerlo.

Y para comenzar con todas las ganas y enfoque, te dejo estos 3 tips claves para comenzar con un nuevo estilo de vida:

- **Revisa tu consumo de agua:** la recomendación de la OMS indica que un adulto necesita 35ml de agua por kilogramo de peso; es decir, si tu peso es de 75kg tu consumo recomendado sería de 2625 ml de agua al día, es decir, 2.6 litros. Todas las bebidas que no sean endulzadas pueden ayudarte a lograr este consumo.

- **Platos coloridos:** la mejor alimentación debe ser completa, variada y balanceada, y una manera rápida de saber si realmente esta balanceada es que tu plato tenga mucho color: el amarillo de los carbohidratos, el naranja de la zanahoria, el rojo intenso del tomate, verde de verduras frescas como el pepino. Entre más colores más nutrientes.

- **Evita ayunos prolongados:** recuerda que es tu gasolina, por lo que te recomiendo no sacrificar mucho a tu carrito con muchas horas de carretera pero sin detenerte a cargar gasolina.

Comencemos con metas pequeñas y realistas, estas nos ayudarán a lograr hábitos que sean duraderos y sostenibles. Tu estilo de vida saludable no debe ser complicado, debe ser a tu ritmo y siempre disfrutando de la buena vida. Encontramos eso que a ti te funcione, se adapte a tus días y te permita mantenerlo. **iCuentas conmigo para lograrlo!**



Se impulsará el turismo a través de

Border

EXPLORA • CONOCE • DISFRUTA

Ciudad Juárez

La aplicación que nos llevará a explorar, conocer y disfrutar lo mejor de Juárez

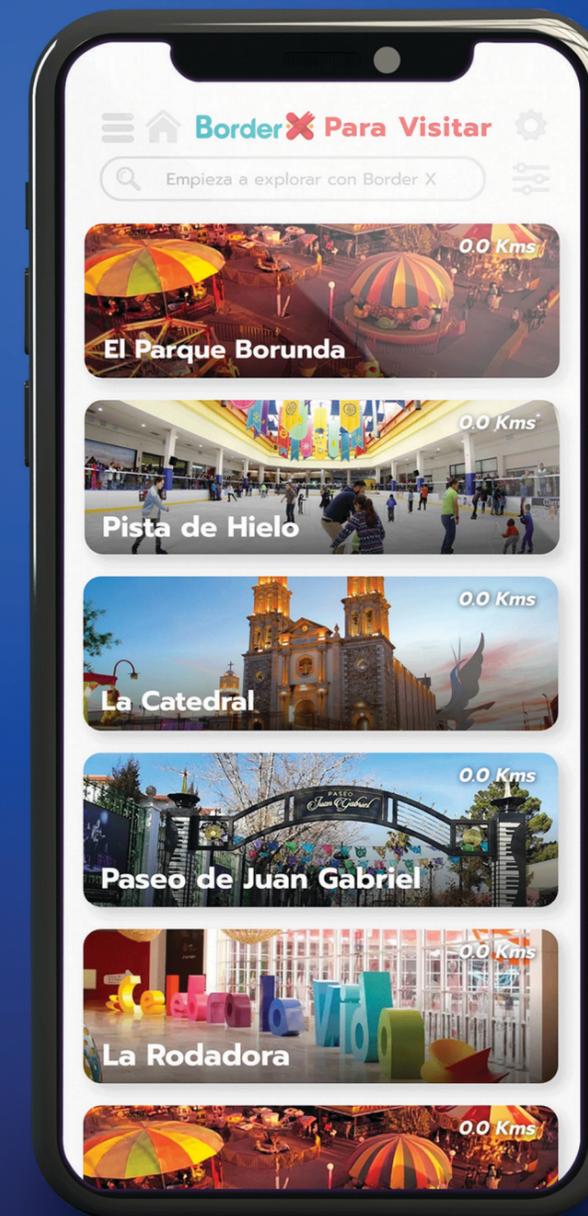
Por Redacción Revista Ser Empresario

Con el propósito de promover las fortalezas y atributos de Ciudad Juárez, así como enriquecer la experiencia de quienes viven y visitan nuestra frontera, se creó la multiplataforma digital Border X.

A través de esta aplicación que está al alcance de nuestra mano, es posible encontrar al instante las mejores actividades culturales, deportivas, de entretenimiento, cuidado personal, viajes, diversión, ocio, vida nocturna, entre otras.

Esta iniciativa que proyecta conectar a 1,500,000 juarenses y a los más de 450,000 visitantes anuales que recibe esta región, permitirá que los usuarios encuentren además, información rápida y oportuna sobre opciones de turismo médico y procesos migratorios.

No pierdas la oportunidad de tener de manera inmediata, la información para vivir lo mejor de nuestra ciudad.



DESCARGA LA APLICACIÓN EN



Conversando con José García

Presidente y Director General de Destination El Paso

Por Selma López Rivera

Un sitio único es aquel en el que, a pesar de las diferencias que a simple vista se perciben debido a las particularidades de un país u otro, cuenta con **una cultura única que se nutre con lo mejor de dos mundos** y da vida a lo que conocemos como frontera.

Tenemos el privilegio de vivir esa realidad en la que los puentes no solo conectan ciudades vecinas, sino sueños, familias e historias que hacen de **nuestra comunidad fronteriza una oportunidad de crecimiento, fraternidad y colaboración.**

Sin duda, la mejor forma de entender el encanto que nos regala la región a la cual pertenecemos es conocer todo lo que ofrece, pero más que eso, vivirlo. Por ello, en esta edición tendremos el privilegio de compartir la visión de quien a través de su labor, hace esto posible, **el Presidente y Director General de Destination El Paso, José García**, que conversó sobre su encomienda con el Director de la Revista Ser Empresario, José Luis Mauricio Esparza.

SE: ¿Qué tipo de turismo recibimos en esta región?

JG: Es una mezcla increíble. Tenemos una enorme variedad de turismo: médico, de negocios, ocio y, algo que ha sido muy relevante actualmente es el de convenciones y eventos.

Definitivamente, El Paso es una ciudad que debe estar en la lista de lugares que no deben perderse. Estar aquí es una gran experiencia que puede cambiar vidas y maneras de ver las cosas; nuestro trabajo es demostrarlo y que todos disfruten al máximo de nuestra maravillosa frontera.

SE: ¿Cuáles consideras que son las fortalezas de esta región teniendo en cuenta que está entre tres estados y dos países?

JG: Me enfocaría en la cultura, y en ella podemos incluir al arte y por supuesto, a la gastronomía. Pero, principalmente lo que destacaría, por que es algo que toda la gente que visita nuestra región menciona, es la hospitalidad y la amabilidad de quienes aquí habitan. Eso indiscutiblemente es una fortaleza, ya que la gentileza de nuestra gente



es genuina, sin importar si eres un estadounidense visitando Juárez o un mexicano visitando El Paso, siempre serás bien recibido.

Otro elemento relevante es la ventaja que nos brinda nuestra privilegiada ubicación geográfica, **ya que tenemos la opción de llegar en poco tiempo a lugares extraordinarios** como el Parque Nacional Big Bend o el de las Cavernas de Carlsbad, White Sands y Ruidoso. También podemos disfrutar de Spaceport America, ya que el turismo espacial está despegando. De igual manera, podemos hacer viajes de un día a Chihuahua y a otros sitios cercanos que nos permiten pasar un momento agradable con actividades que se pueden desarrollar aprovechando la variedad de climas.

SE: ¿Cómo es la relación entre las ciudades y estados que conforman nuestra región para promoverla en conjunto?

JG: Tenemos una relación excelente que se distingue por la voluntad de colaboración que muestran todas las personas que participan en la promoción de cada ciudad. He tenido la oportunidad de reunirme constantemente con ellos en Juárez y en Chihuahua ya que llevamos a cabo intercambios entre delegaciones con el propósito de hacer crecer los proyectos, porque **somos más fuertes trabajando como región que de manera individual.**

SE: ¿Respecto a los cruces en los puentes, hay alguna agenda?

JG: Personalmente, creo que para todos este representa un tema de gran relevancia por ser un recorrido en ambos sentidos y esto lo ubica sin duda, en los temas de interés para las autoridades de los dos lados de la frontera, Juárez - El Paso.

SE: ¿Cómo es que se aprovechan las actividades que atraen gente e impactan a la economía de la región a través de ámbitos como el industrial, militar o de trámites migratorios?

JG: Desde un punto de vista

económico es un tema cíclico. Si eres turista y vienes a una ciudad y te gusta, hay una enorme posibilidad de que quieras vivir en ella, lo que a su vez, te dará un empleo. Por ello es importante que la industria, las compañías y los empresarios puedan ofrecer trabajos.

Aunque nuestra región y comunidad se percibe como homogénea, contamos con una gran y beneficiosa diversidad en nuestro pensamiento e ideas porque somos originarios de países distintos y eso no solo es atractivo para los turistas, sino también para los negocios.

SE: ¿Qué beneficios trae consigo el auge de la vivienda en El Paso y que su costo sea más accesible que en otros lugares de los Estados Unidos?

JG: Aunque es muy importante mantener la identidad propia, el que llegue más gente y exista influencia externa siempre abona para ampliar nuestra visión y aprendizaje.

Actualmente, muchos paseños que se fueron a vivir a otros lugares hace más de tres o cuatro décadas, están regresando a El Paso y eso es muy enriquecedor, porque vuelven acompañados de todo lo que aprendieron.

Hace poco estuve en Austin en un evento de la Fórmula 1 y coincidí con mucha gente originaria de El Paso que vive en aquella ciudad y casi todos me expresaron tener el plan de vivir allá 10 o 15 años más para luego regresar a la frontera, a sus raíces.

SE: Hay un proyecto en el centro, específicamente en Duranguito para la construcción de una arena multiusos, ¿en qué etapa se encuentra?

JG: Aún está en proceso y a la espera de las decisiones oficiales, pero la posibilidad de hacerse realidad ha provocado mucha emoción por el impacto que tendría en el centro. En algún momento escuché que cada gran ciudad tiene un gran centro y estos a su vez, tienen una arena o

“ Los visitantes de nuestra región siempre reconocen como uno de sus atributos la hospitalidad de quienes aquí habitan ”

algo equivalente. Para nosotros será una valiosa oportunidad de crecer y seguir renaciendo.

SE: ¿Cómo impactan las actividades deportivas en El Paso?

JG: La gente que asiste a los juegos o eventos deportivos tiene la oportunidad de disfrutar en familia de todo lo que el centro de nuestra ciudad tiene para ofrecer y es común verlos caminando en la Plaza de San Jacinto y lugares aledaños, lo que sin duda crea y transmite una magnífica energía.

Me atrevo a decir con toda seguridad que El Paso tiene uno de los mejores centros en el país; es seguro, familiar, abierto, tiene tiendas, bares y restaurantes. Esto es un gran beneficio para todos aquellos que apoyan a nuestros equipos locales, los que por cierto, siempre destacan en sus respectivas competencias.

SE: ¿Algún comentario final para nuestros lectores?

JG: Que se den la oportunidad de seguir disfrutando lo que en cada época del año se ofrece en nuestra frontera. Nosotros estaremos poniendo nuestro mejor esfuerzo y trabajando juntos para que en todas las temporadas tengamos lo mejor no solo para quienes vivimos aquí, sino también para quien nos visita. 🍷



visitelpaso.com
elpasolive.com
epwaterparks.com

Por **Selma López Rivera** | [@selma.lopez](#)

La conquista del mundo y la superioridad del homo sapiens, fueron posibles gracias a un elemento imprescindible que, además, se convirtió en nuestro principal medio de comunicación y de aprendizaje: el lenguaje.

En consecuencia, diversos personajes en todas las épocas y lugares, han prestado especial interés a la conexión entre lenguaje, cultura y pensamiento, para que, de esta manera, les fuera posible descifrar las mejores estrategias de acercamiento a otras personas y que éstas, se identifiquen con las creencias e ideales que ellos promueven.

Hoy en día, los avances de la tecnología y la ciencia se celebran como un gran paso de nuestra especie; sin embargo, parece que, mientras este hecho abre nuevas vías de comunicación, a la par, estanca o incluso deteriora a lo que el antropólogo Conrad Phillip Kottak reconoce como *"la lengua decente"*. Esto no solo pasa con las masas, sino con los gobernantes, candidatos o *"líderes"* a quienes la gente sigue y en los que muchas ocasiones cree ciegamente.

Parece increíble, pero en pleno siglo XXI, el presidente de Brasil declaró que sería incapaz de amar a un hijo homosexual y el actual mandatario venezolano contestó a la Organización de los Estados Americanos (OEA), *"métese su carta democrática por donde le quepa"*. Sin irnos tan lejos, aquí en México tenemos a López Obrador, quien aseguró en algún momento que **"no tiene mucha ciencia gobernar"** y todos aquellos que piensen distinto a él son calificados de traidores a la patria, conservadores, fífis o pasquines inmundos.

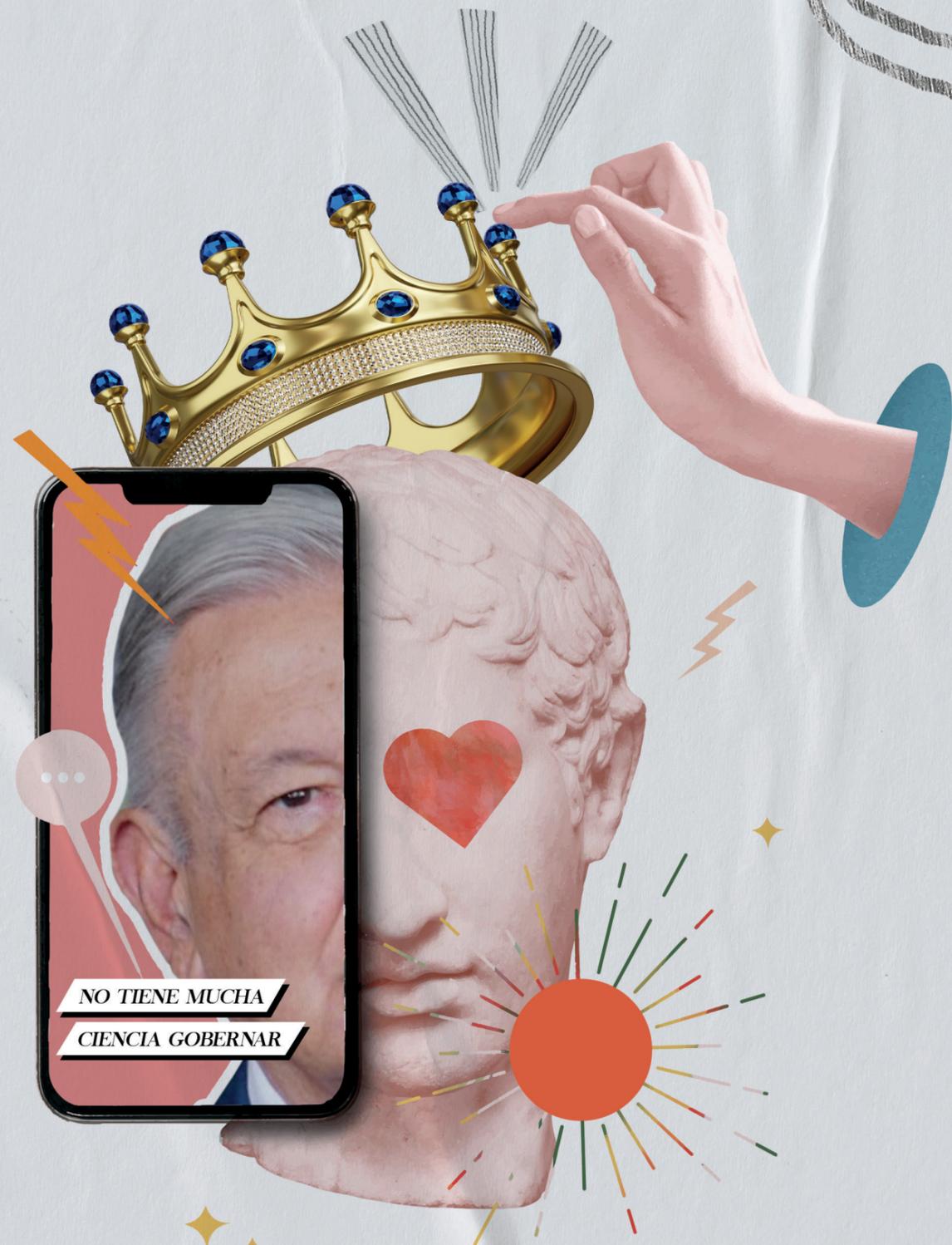
Este tipo de frases, parecen tener origen en el hígado y no en la cabeza; son simples, no hay estructura ni argumentos, mucho menos prudencia o moderación, además, no se dirigen al intelecto, ya que **únicamente buscan exaltar las emociones.** Esta decadencia en el lenguaje es lo que George Steiner denominó *"el nuevo analfabetismo"*, y Jean-Paul Sartre calificó como **la crise du langage.**

De igual forma, esta realidad también ha sido duramente criticada por pensadores como el Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, quien en su ensayo *La Civilización del Espectáculo*, evidencia que, **en la actualidad, el cómico es rey,** ya que la presencia de los intelectuales en la arena política es nula, mientras que la de personajes que siguen los juegos de moda y se vuelven bufones, son aquellos que atraen la atención y la simpatía de las masas, por lo que **con un lenguaje simplista y vacío, se convierten en portavoces de temas que no comprenden.**

Parece ser que, en nuestro tiempo, el homo sapiens está enfrentándose a una crisis que pone en riesgo los pilares de su supervivencia: el lenguaje como su principal medio de comunicación y la cooperación, como aquello que le ha permitido conseguir sus principales victorias y avances como especie.

Tal vez, el gen FOXP2, que otorga a nuestra especie la habilidad de hablar, parece estar presentando fallas que dan origen al homo populista, que si bien, no es una especie nueva, se está reproduciendo de forma acelerada, ya que **cada vez más líderes e individuos, adoptan un lenguaje dotado de conceptos tóxicos que no invitan a la reflexión, pero muestran rechazo a todo lo que sea diferente y, cualquier idea que no coincida con la suya, es considerada como una agresión personal.**

Si los cambios en la cultura producen cambios en el pensamiento y en el lenguaje, resulta entonces urgente, que como sociedad nos miremos al espejo, para constatar, si somos o no, el reflejo de **esas palabras y actitudes que más allá de propuestas y diálogo, propagan resentimiento y confrontación.**



Del *homo sapiens* al **HOMO POPULIST**



¿Se acaba el agua en Ciudad Juárez?

“SÍ, SÍ SE ESTÁ ACABANDO,”

Sergio Nevárez - Director Ejecutivo JMÁS

Por José Martín Rodríguez
Fotografía: Andrea Salazar

Ante la inminente crisis del agua que se vive en el norte del país, Líderes por Juárez sostuvo una conversación con el **Director Ejecutivo de la Junta Municipal de Agua y Saneamiento, C.P. Sergio Nevárez Rodríguez.**

Durante su ponencia **Sergio Nevárez**, mencionó que si se está acabando el agua en Juárez, las fuentes de agua en la región son prácticamente en su totalidad subterráneas, así que, si no hay lluvia los mantos acuíferos no se recargan, afortunadamente este año ha llovido más que en años anteriores.

La construcción de nuevos fraccionamientos genera problemas de abasto debido a que a la infraestructura instalada le agregan una cantidad importante de viviendas provocando desabasto y falta de presión en los fraccionamientos existentes por la demanda adicional.



LÍDERES COMPROMETIDOS POR JUÁREZ A.C.

Así mismo se mencionó que la JMÁS tiene solicitudes de nuevos servicios industriales que están requiriendo hasta 80 l/s para sus procesos de fabricación de baterías, en la actualidad el mayor consumidor de agua en Ciudad Juárez es Electrolux con 18 l/s, para poner estos números en contexto expresó que 7 l/s son suficientes para satisfacer la demanda de un fraccionamiento de aproximadamente 5000 habitantes.

El movimiento demográfico ha provocado que en el primer cuadro de la ciudad la demanda disminuya considerablemente y se han tomado medidas para poder eficientar los recursos de los que se disponen, por ejemplo: anteriormente se tenían los pozos trabajando 24 hrs en la zona centro, actualmente los pozos funcionan de manera automática encendiendo solo en las horas de mayor demanda.

Mencionó que el agua en el municipio se está acabando y que cuando existe una sobreexplotación de los pozos, se crea la necesidad de perforar a más profundidad, lo que implica un incremento del costo del proceso de potabilización ya que a más profundidad el agua contiene minerales no aptos para el consumo humano.

Posteriormente mencionó que se está trabajando para ampliar la red de agua tratada hacia las zonas más populosas de la ciudad, para ir minimizando el uso de agua potable para el riego de parques públicos.

La Finalmente, anunció una nueva aplicación que está ya disponible en las tiendas digitales, para pagar el servicio y hacer trámites de una manera fácil y transparente. 📱

22,000
FUGAS AL AÑO

470,000
CONEXIONES

24/7
SUMINISTRO
CONSTANTE



54% Eficiencia
física

6.3m³/s
DEMANDA DE
AGUA POTABLE

190 FUENTES DE ABASTECIMIENTO



+1.5
MILLONES
HABITANTES

43
TANQUES DE
REGULACIÓN



60% EFICIENCIA
DE COBRO
70% LECTURAS
EFECTIVAS

5.7 MIL KM AGUA POTABLE

Impulsarán FECHAC y Municipio de Juárez a OSCs con inversión de 18.4 millones

Por Redacción Revista Ser Empresario

Con el propósito de contribuir en la educación, salud y capital social de casi 9 mil juarenses en situación de exclusión social y vulnerabilidad, la Fundación del Empresariado Chihuahuense, A. C. (FECHAC) y el Municipio de Juárez invertirán la cantidad de **\$18.4 millones de pesos** y con ello, se impulsarán proyectos de 19 organizaciones, los cuales fueron presentados a través de la convocatoria del Fondo Municipal de Impulso a Organizaciones de la Sociedad Civil.

Este compromiso se formalizó con la firma de un convenio de colaboración encabezado por Gilberto Cuevas Pizarro, Presidente del Consejo Local de la FECHAC y Cruz Pérez Cuellar, Presidente Municipal de Juárez. Durante este acto estuvo presente Otilia Herfter Rivera, Directora del Centro de Estudios para Invidentes, A. C. (Ceiac), en representación de las organizaciones beneficiadas.

Cuevas Pizarro señaló que, estos proyectos aprobados que operarán de diciembre del 2022 a noviembre del 2023, buscan entre otras cosas, impulsar el liderazgo en la juventud, promover y dar acceso a la salud integral, emocional y nutrición, también fomentar el reconocimiento de los derechos plenos de las mujeres, así como la inclusión escolar y social de personas en condición de discapacidad.

Por su parte, el alcalde juarenses expresó que esta se trata de una muy buena inversión, ya que además de atender causas de gran importancia en nuestra ciudad, los proyectos beneficiados cuentan con la valiosa labor de personas que conocen los temas de primera mano y por ello, saben lo que debe hacerse para atenderlos.



“Creamos alianza con el Municipio de Juárez, ya que comparte nuestra misión de crear oportunidades de desarrollo a través del trabajo conjunto con las organizaciones civiles aliadas que conocen las necesidades de las comunidades de viva voz de sus habitantes.”

Gilberto Cueva Pizarro



¡teunochihuahua! Internet

Municipalidades cubiertas: Cd. Juárez, Praxedis Guerrero, Coyame, Gómez Farías, Aldama, Madera, Chihuahua, Meoqui, Delicias, Cuauhtémoc, Guerrero, Camargo, Creel, Satevó, Fco. de Conchos, Barrancas del Cobre, Boquilla, Jiménez, Lago Colina, Parral.

Mayor Cobertura y Mejor Servicio

www.teunomexico.com
Comercial e Industrial
 (614) 202 7876

www.tlchihuahua.com
Residencial
 (614) 119 9817



Priscila Flores & Paco Bribiescas

Fusión de talento y capacidad que crea éxito

Por Redacción Revista Ser Empresario | Fotografía Eduardo Martínez

Tuvimos la oportunidad de conversar con Priscila Flores y Paco Bribiescas, una pareja de empresarios cuyo talento, capacidad y visión, los ha convertido en un extraordinario equipo que complementa lo mejor de cada uno para lograr todo aquello que se proponen.

SE: ¿Cuál es la historia de Priscila y Paco?

P&P: La vida nos unió a través del negocio de las flores. Priscila decidió utilizar su experiencia obtenida en la industria de la moda por más de 11 años, tanto en la Ciudad de México como en Nueva York. Por otro lado, con la capacidad internacionalista de Paco adquirida en Europa por más de 12 años, **decidimos fusionar nuestros talentos y capacidades.**

De este modo, incorporamos lo mejor de las tendencias de la moda con productos 100% internacionales y exclusivos para dar vida a **FLOWERS by Priscila Flores**, que desde hace cinco años ha operado con una visión de crecimiento proyectada al mercado mexicano y estadounidense, lo que nos ha dado la posibilidad de contar con un proyecto de evolución y expansión para los próximos 20 años.

SE: ¿Qué cualidades los complementan?

P&P: Las cualidades principales para que **FLOWERS** funcione provienen de Priscila; su creatividad e inteligencia para el diseño llevadas a la creación floral, le han permitido dar un toque de originalidad a nuestra marca para posicionarse en el mercado de nuestra frontera.

Por su parte, Paco ha intervenido en la implementación del crecimiento empresarial con un enfoque visionario, enfocado en aprovechar el ingenio y la tecnología para desarrollar el plan más adecuado que nos encamine a cumplir **el objetivo de ser la empresa más querida en el mercado de las flores estadounidense y mexicano.**

SE: ¿Qué los inspira?

P&P: Sin duda, **el amor que nuestros clientes transmiten hacia sus seres queridos a través de lo que creamos**; ese amor que permite a nuestros diseños principales estar en

la mesa de su casa o en cualquier lugar especial, así como en los momentos más importantes en la vida de muchas personas, ya que nuestros productos tienen la magia de unir parejas, formalizar matrimonios, celebrar cumpleaños o logros, pero principalmente, provocan sorpresas, sonrisas y sobre todo, **felicidad.**

Con la finalidad de seguirles ofreciendo la más alta calidad y **detalles únicos** para cada ocasión, realizamos entre diez a doce viajes por el mundo al año, y con ello, hemos tenido la oportunidad de sentir, oler, descubrir y capacitarnos, para traer a Ciudad Juárez y El Paso no solo nuevas, sino **las mejores tendencias en moda convertidas en diseños florales.**

SE: Hasta ahora ¿Cuáles serían sus tres logros principales?

P&P: • Cumplir con las expectativas de **más de ciento cincuenta mil clientes.**

- Consolidar a **FLOWERS** como empresa familiar y con crecimiento estratégico a veinte años.
- Crear empleo directo e indirecto para formalizar trabajos técnicos bien pagados en la región.

SE: ¿Cuál es su visión a futuro y cómo trabajan para alcanzarla?

P&P: En este momento nuestra visión es posicionarnos como la marca más querida por el mercado mexicano y estadounidense. **Lo estamos construyendo juntos** con mucho esfuerzo y trabajo, a través de capacitaciones, estudio, análisis de mercado y publicidad.

“Nos inspira el amor que tanta gente transmite a sus seres queridos a través de lo que creamos”

CONÓCELOS MÁS:

paco_bribiescas
priscilaflores

Flowers by Priscila Flores

Pedro Rosales de León 7143, local 4 de Plaza Ankara

(656)742 7494

flowersbypriscilaflores

Flowers by Priscila Flores



No tendrás **NADA** y serás feliz

Con un dólar o peso digital, te podrán prohibir ciertas compras o gastos. Además, si no te ciñes a lo políticamente correcto, será tan simple como **apagarte el chip del monedero**.

Por Ramón Salcido | elmonetario@gmail.com

E

l método es bien conocido, aunque con sustanciales diferencias. Tendrás un monedero electrónico donde se te depositarán los dólares **tokenizados**, algo parecido

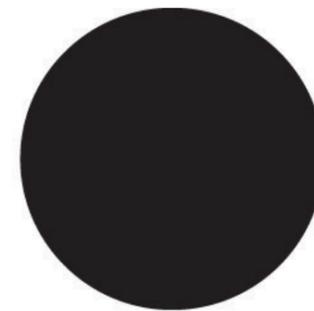
a una tarjeta de débito, pero ésta vez el control del gasto no necesariamente correrá a cargo del usuario y más preocupante aún, si se aplican criterios políticos es posible apagarle el chip si no actúas acorde a ellos.

De hecho, ese dinero digital no será tuyo, será propiedad en este caso del Banco de la Reserva Federal en Estados Unidos y en México, pues de Banxico o del BCE en Europa. No podrás sacarlo físicamente de un cajero ni ir al banco por él.

Parece el guión de una película de ficción, pero no es así. Esta semana comenzaron las pruebas con los dólares digitales, y donde participan grandes firmas como HSBC, Mastercard, US Bank y Wells Fargo, por mencionar algunas.

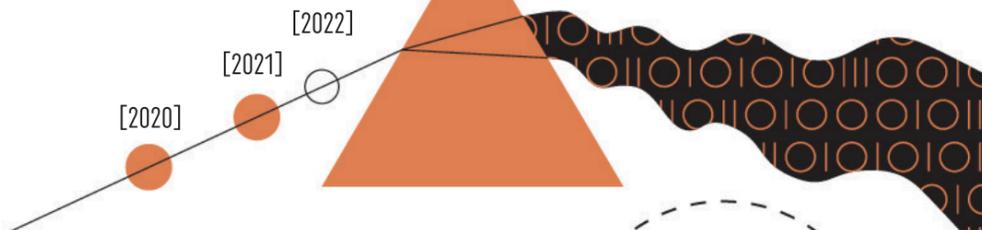
Podríamos pensar que es la tecnología, que estamos avanzando, que es normal y que cual filosofía de persona no comprometida con nadie fuera de sí mismo, **"no pasa nada"**.

George Gammon, un analista financiero con un canal de igual nombre en Youtube, señala que un dólar, -o peso-, digital, preocupan porque el control que los gobiernos ejercerán sobre los ciudadanos será total, pues existen indicios de que como en China, se apliquen criterios



//exe.money>

LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL



políticos para que quien no se ciña al pensamiento general aceptado, se le apague su monedero y no pueda hacer nada, ni comprar ni vender.

En un artículo de **Michael Maharry**, en Schiffgold.com, se establece que **"los dólares digitales serían similares a bitcoin y otras criptomonedas. Existirían como billetes o monedas virtuales guardados en una billetera digital en su computadora o teléfono inteligente"**.

La diferencia entre una moneda digital del gobierno y bitcoin es que el valor de la moneda digital está respaldado y controlado por el estado, al igual que la moneda fiduciaria tradicional como el peso o el dólar.

Asimismo, en un artículo publicado por Bloomberg se señala que cuando China lanzó su programa piloto de yuan digital, éste **"ofrece a las autoridades de ese país un grado de**

control que nunca sería posible con el dinero físico".

Por ejemplo, si estás comprando demasiada carne o ya le habías cargado gasolina a tu auto, podrían prohibirte esa compra por considerar que va en contra de políticas de reducción de huella de carbono. Así de intrusiva puede ser la moneda digital. El crédito o los préstamos, se autorizarían sólo para las personas que se sometan y sean dóciles a los gobiernos, señala George Gammon.

Por otra parte, la frase de **"no tendrás nada y serás feliz"**, se atribuye a Klaus Schab, fundador del Foro Económico Mundial y se cierne en torno a las metas 2030 de dicho organismo y compartidas por otros organismos de corte internacional, y que, por supuesto incluyen los controles digitales sobre las personas en todas sus formas, como pasaportes, dinero, etcétera.

En el caso del peso digital, el Banco de México ya se ha pronunciado al respecto e informó que comenzará a operar en 2024, mientras que el dólar digital se espera inicie su puesta en marcha en 2023, pues como se señala al principio ahora está en fase de pruebas.

En síntesis, la secuencia de actividades que llevarán hacia el establecimiento de monedas nacionales digitales ya arrancaron, solo es cuestión de tiempo para que todo suceda conforme a lo planeado.

“

Michael Maharry

Existirían como **BILLETES o MONEDAS VIRTUALES** guardados en una billetera digital en su computadora o teléfono inteligente

”

GUUB
get ur' unique brand.

Tendencias en Publicidad Digital para el 2023

que deberías conocer y tener en cuenta

Debes buscar soluciones tangibles e intangibles que garanticen un resultado que vaya de acuerdo con tus objetivos, pero sobre todo que **captén la atención de los consumidores.**



Crecimiento de la inversión en el Marketing de Influencers:

La popularidad de los influencers ha crecido exponencialmente en los últimos años, y se espera que esta tendencia continúe en el futuro de forma gradual por varias razones:

- * Las redes sociales se están adaptando a sus algoritmos para que el contenido patrocinado aparezca de forma destacada.
- * Los vendedores digitales más exitosos serán aquellos que puedan crear confianza entre los clientes, a través de la transparencia y autenticidad.
- * El 84% de los consumidores confían más en las recomendaciones de las personas a quienes siguen que en una publicidad de esta, y aquí es donde se ve la magia para las marcas



Apuesta por el Marketing Omnicanal:

El marketing omnicanal se refiere a un enfoque estratégico que utiliza todos los canales disponibles con una o varias estrategias integradas en una línea de comunicación coherente entre todos para llegar a los clientes.

- * Los canales digitales podrían ser sitios web, redes sociales, canales tradicionales como televisión y prensa.
- * Distribuir campañas y contenidos de una forma integral por diversos medios.
- * Elegir de una forma objetiva el contenido para crear mejores estrategias de valor.



La Realidad Aumentada AR:

Aprovecha el poder de la realidad aumentada como una gran herramienta, añade elementos digitales al mundo real.

- * Crea vídeos o fotos en tu oficina o para tu sucursal.
- * Entornos digitales que hagan interacción con los usuarios.
- * Impresiones que hagan vincular al cliente en tus medios digitales.



Te dejamos cinco claves para que impulses tu negocio o inicies uno:

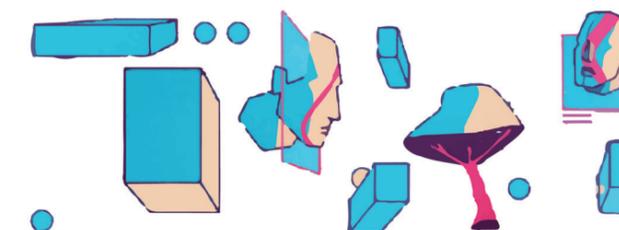
- I.** Investiga, actualízate e infórmate sobre lo que pasa en tu rama
- II.** No rompas tu palabra, **CUMPLE** con tus clientes y contigo mismo
- III.** Si necesitas ayuda, búscala
- IV.** Piensa en tus debilidades y fortalezas
- V.** Escucha a tu instinto

Mantente en la vanguardia, aprovecha estas tecnologías para mejorar los resultados de tus acciones e inversiones que la era digital te brinda para crear un vínculo con tu público objetivo.

Te recordamos que brindamos asesorías gratuitas para platicar sobre tu negocio y lo que buscas.

Contacto

Facebook: guubstudio
Instagram: guubstudio
marketing@guub.com.mx



OFERTA Y DESGRACIA: LA PERVERSIDAD QUE ABUSA DE LA NECESIDAD

Por Selma López Rivera

El camino de la explotación a la libertad es para muchos **un infierno en vida**. Ya que, sin merecerlo, millones de personas en todo el mundo padecen la desgracia de **existir en una constante huida**, esa que los obliga a escapar de condiciones que destruyen su integridad y arrebatan la esperanza de un futuro mejor para sí mismos y sus familias.

Todas estas personas, que más allá de un número, son seres humanos con identidad y esperanzas, deben ser un constante recordatorio de que **nuestra sociedad, tiene una enorme deuda con el respeto a la dignidad** de todos, sin importar su origen, edad, género o situación socioeconómica.

Por lo tanto y de nueva cuenta, nos sumamos a la causa de **Jeffrey Blom**, quien a través de sus esfuerzos con **The Freedom and Justice Project** busca visibilizar las terribles consecuencias de la trata de personas, pero sobre todo lucha por brindar una vida mejor para quienes hoy son víctimas de este terrible crimen, así como por impedir que más personas sigan siendo presas de quienes de manera cobarde, abusan de su necesidad.

“Una persona obligada a someterse a la explotación sexual comercial difícilmente tiene la opción de irse”

SE: ¿Cuáles son las condiciones que conducen a la captación de las víctimas?

JB: Los factores de **empuje**: situación que “empuja” a alguien a buscar algo mejor y de **atracción**: algo que atrae a un individuo hacia algo.

Permítanme ilustrarlo: una joven es incapaz de encontrar un empleo que le ayude a mantenerse a sí misma y a su familia. Ve un anuncio en las redes sociales sobre una oportunidad de trabajo en un hotel de otro estado y lo solicita. La contratan y viaja para luego descubrir que **la engañaron** y la obligan a trabajar en el comercio sexual y no puede abandonarlo. Fue “empujada” por necesidades económicas y “arrastrada” hacia una oportunidad económica.

Hay varias condiciones que pueden llevar a una persona a buscar algo mejor, como la falta de oportunidades económicas y educativas, la violencia, los disturbios políticos y civiles, los conflictos, la violencia de género, entre otras.

También hay muchas razones por las que las personas pueden verse atraídas o “arrastradas” a un lugar concreto, pero **la razón principal es que hay más oportunidades de empleo que en su lugar de origen**, por lo que están dispuestas a arriesgarse.

Un buen ejemplo son las actuales caravanas de inmigrantes procedentes de América Central y del Sur. Muchas de estas personas huyen de la desesperación económica y la violencia y se sienten atraídas por los Estados Unidos, con la esperanza de un futuro económico mejor y un entorno más seguro.

SE: ¿Las víctimas pierden alguna vez la esperanza o esperan a ser rescatadas?

JB: No puedo decir que nunca pierdan la esperanza, **pero parece que la pierden al cabo de un tiempo**. Por mi experiencia profesional, he descubierto que después de un tiempo (6 a 9 meses), muchas víctimas se han resignado a ser explotadas y pueden haber formado vínculos traumáticos con

el tratante o con otras chicas y no quieren irse. Esto no significa que no haya esperanza para ellas, **sino que se necesitarán más esfuerzos y recursos para apoyarlas y ayudarlas a alejarse de sus tratantes**.

SE: ¿Cómo se desarrolla el vínculo traumático entre víctima y tratante?

JB: Es un ciclo que se produce entre la víctima y el maltratador que **implica castigo o devaluación, y recompensa**. Esto genera fuertes vínculos entre ambos, en los que la víctima intenta complacer a su maltratador, quien nunca recompensa a la persona por una acción, sino que puede hacerlo al azar, manteniéndola “desequilibrada” e insegura sobre cómo comportarse para recibir la recompensa. **El tratante hará que la víctima dependa totalmente de él y reforzará este control psicológico mediante ciclos repetidos de devaluación y recompensa**. Dado que se trata de un vínculo psicológico, es extremadamente difícil de romper y **requiere asistencia y apoyo profesional**.

SE: ¿Existen datos sobre cuántas víctimas pueden salvarse y recuperar su vida?

JB: Por lo general, una persona obligada a someterse a explotación sexual comercial **no tiene la opción de irse** y puede ser amenazada con violencia contra sí misma o sus familias, si intenta escapar. Algunas de las víctimas con las que me he cruzado durante mi trabajo no estaban controladas físicamente, sino que estaban sujetas con “cadenas” psicológicas que los tratantes habían utilizado para controlarlas y manipularlas, están traumatizadas y unidas a los tratantes. Sin embargo, algunas se arriesgan a pedir ayuda a los clientes y han podido escapar de sus captores.

SE: ¿Qué hace falta para que una víctima se reintegre en la sociedad?

JB: El personal encargado de hacer cumplir la ley debe colaborar estrechamente con los servicios de apoyo a las víctimas y los refugios que les prestan asistencia. Antes de sacar a una víctima de una situación

de explotación, deben colaborar con un centro de acogida local para asegurarse de que disponen de espacio y recursos suficientes.

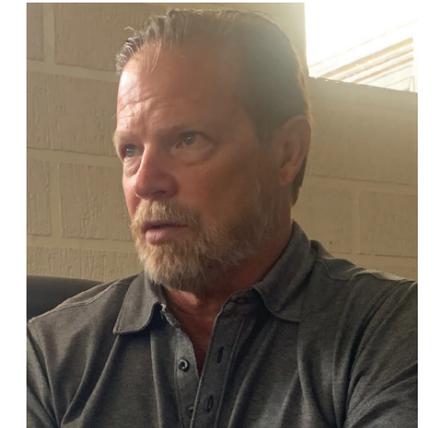
Antes de la actuación policial de recuperación, el personal de atención debe ser informado sobre la operación, el número de posibles víctimas y las condiciones de su explotación. **Durante la operación**, el personal de apoyo debe entrar y hacerse cargo de ellas en cuanto las fuerzas del orden hayan asegurado el lugar, trasladándolas a un sitio seguro y protegido donde puedan empezar a prestarles apoyo de inmediato, el cual puede incluir servicios médicos, refugio y asesoramiento sobre traumas.

Se trata de un proceso delicado porque las fuerzas del orden tienen un plazo limitado para presentar cargos y deben obtener la declaración de la víctima durante ese tiempo. Por otra parte, **puede que las víctimas no estén preparadas para revelar su explotación y sus experiencias todavía, sino que necesiten más asesoramiento y curación para llegar a un punto en el que sean capaces de hablar de su experiencia**.

Además de este enfoque centrado en la víctima, las fuerzas del orden deben estar preparadas para garantizar la seguridad de la víctima que está dispuesta a procesar y, en muchos casos, de sus familiares cercanos. A menudo, los traficantes utilizan amenazas contra la familia de la víctima como medio de control. **Una víctima se negará a cooperar y a declarar si considera que su familia corre peligro**.

El proceso de reintegración en la sociedad es diferente para cada víctima, pero pueden pasar años debido al trauma. Algunos centros de acogida ofrecen programas estructurados que pueden durar hasta 5 años en los que la víctima se reintegra en la sociedad a medida que progresa en los programas de asesoramiento y desarrollo de habilidades. Algunas víctimas acaban trabajando para proveedores de servicios a las víctimas

y organizaciones no gubernamentales que les ayudan a ayudar a las víctimas recuperadas, mientras que otras crean su propia organización para ayudar a los demás. ❌



¿Quién es Jeffrey Blom?

- Fundador y Director General de The Freedom and Justice Project
- Más de 23 años de experiencia en diversas unidades especializadas de la fuerza policiaca en el estado de Misuri, incluyendo cinco años como jefe de policía
- Su labor global durante más de 16 años ha repercutido en la vida de miles de personas vulnerables, muchas viviendo en esclavitud y explotación, tantas otras en vías de serlo
- Profesor adjunto de maestría en el Programa de Investigaciones de la Facultad de Justicia Penal y Ciencias Forenses Henry C. Lee de la Universidad de New Haven. También dentro de la misma facultad imparte el programa de certificado de posgrado en investigaciones sobre la trata de seres humanos

Conoce a The Freedom and Justice Project:

- Aborda el tema de la trata de personas principalmente en América Latina, pero asiste a organizaciones que solicitan ayuda en cualquier parte del mundo
- Brinda acompañamiento a ONGs que luchan contra la trata de personas durante el diseño e implementación de sus programas, así como en la formación y creación de relaciones con las fuerzas del orden
- Proporciona programas de desarrollo de capacidades para los organismos encargados de la aplicación de la ley que luchan contra la trata de personas
- Ofrece servicios de apoyo a la investigación sobre esta problemática

Contacto: jeff@freedomandjustice.ngo



Yo sé que hablar de feminicidios no es un tema emocionante o motivador para la sociedad, todo lo contrario, pero querido lector, es necesario incomodarte con el contexto actual que vivimos en este país porque tal vez solo así dejemos de ser parte del problema para convertirnos en parte de la solución.

Hasta agosto del presente año, se contabilizaron 479 feminicidios, cifra sumamente lamentable, pero me enfocaré en 1 caso en específico que recientemente sucedió en Juárez, y siendo honesta lo que me inspiró a escribir todo esto fue **la poca visibilidad que se le da a cada uno de los casos**, pero sobretodo la justicia que se le aplica.

Recientemente se dio a conocer el caso de una joven de 21 años que desapareció el pasado 4 de diciembre y que al poco tiempo la encontraron sin vida en un motel de la ciudad con señales de violencia, y no solo me parece aterradora la inseguridad en nuestra ciudad, me parece más aterrador que en redes sociales se "justifique" lo sucedido al mencionar la ropa que lleva puesta la víctima, o el lugar donde se encuentra, o la hora en la que se está en la calle, o cualquier factor externo que nos pudiera llevar a pensar que eso fue lo causante del terrible hecho, porque no es así, **la única razón por la que siguen sucediendo casos así es por la corrupción e impunidad que hacen creer a los agresores que pueden hacer lo que quieren sin pagar por lo cometido.**

NOS QUEREMOS VIVAS

“En un país donde hay **10 FEMINICIDIOS DIARIOS**, es indignante y preocupante que la impunidad sea el común denominador en las carpetas de investigación.”



Por Jackie Ojeda

@jackieoojeda
Jackie Ojeda
jackie.ojeda2002@gmail.com

Como prueba, datos oficiales de las fiscalías estatales y de los poderes judiciales locales recolectados y reportados por INEGI, arrojan que de 2015 a 2018 fueron asesinadas en nuestro país 12 mil 378 mujeres en total, en ese mismo lapso solo se dictaron sentencias condenatorias en 407 casos, eso equivale apenas al 3.2% de todos los casos de mujeres que han sido asesinadas en México en el lapso señalado.

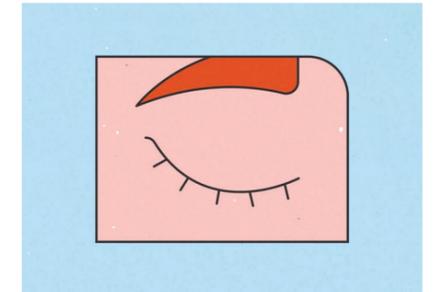
Aun cuando se endurezcan las penas por feminicidio, dicha medida solo puede materializarse en una fracción de los asesinatos de mujeres, ya que la enorme mayoría de ellos no llega a una condena por este delito.

Desde hace mucho tiempo, México ha estado más preocupado por actualizar sus leyes por presiones internacionales que en legislar para realmente mejorar la realidad nacional. Esta constante nos ha envuelto en procesos de actualización legislativa que muchas veces no han

abordado los problemas de raíz, sólo han hecho reformas a modo de cumplir con los criterios y tendencias internacionales.

Casos como el de Debanhi Escobar son la prueba fehaciente, que no es suficiente como sociedad hacer que un caso sea mediático, se le necesita dar seguimiento, ya que hoy en día sigue impune, sin estar esclarecida la situación por completo, cuando ya han pasado 8 meses desde lo sucedido y donde los padres de la joven siguen sin conocer la verdad y no descansarán hasta tener justicia.

La impunidad en este país no se atribuye a una sola causa, es multifactorial para generar esta lamentable realidad de descomposición social, la falta de perspectiva de género en los operadores del sistema judicial: policías, ministerios públicos, jueces; falta de capacidad institucional para hacer frente a la violencia, ya que hasta 2019 solo existían 21 agencias



especializadas en feminicidio; baja capacidad para investigar en fiscalías y procuradurías, pocos peritos, malos modelos de gestión y nula articulación entre autoridades.

No nos puede alarmar más una protesta, que el propio feminicidio, tengo claro que esto no es una lucha de hombres contra mujeres, y que los hombres también corren peligros en la ciudad, nadie puede decir lo contrario, lo único que queremos es justicia y seguridad en cuanto al tema, no olvidemos a las que ya no están, luchemos por las que estamos y seamos la voz de las que vienen. 🗣️

SEGISA
Safety & Industrial Supplies

LÍDER EN EQUIPO DE
SEGURIDAD Y MRO
PARA LA INDUSTRIA



CD. JUÁREZ

Manuel J. Clouthier #351-A - Tel. (656) 397-0270
juarez@segisa.com.mx

EXPRESS

Av. de las ind. #2095
Tel. (656) 682-1455
express.jz@segisa.com.mx

EXPRESS ZARAGOZA

Av. Internacional #369
Tel. (656) 831-5297 y 98
express.zga@segisa.com.mx

CHIHUAHUA

Av. De las industrias #6500 - Tel. (614) 419-9517
chihuahua@segisa.com.mx

EXPRESS

Av. de las ind #11130
Tel. (614) 421-0016
express.ch@segisa.com.mx

EXPRESS

Av. Tecnológico #5704
Tel. (614) 421-0017 y 18
express.ch@segisa.com.mx



WWW.SEGISA.COM.MX

Más sucursales en: León, Querétaro y Monterrey



Canal

6

#CERCADETI
NOTICIAS | ENTRETENIMIENTO | DEPORTES



ENTÉRATE AQUÍ

multimediotv |

EN VIVO | sky | 235 • .izz! | SD 114 HD 6 • dsh | SD 106 HD 606 • Totalplay | SD 6 HD 167 • MEGACABLE | SD 106 HD 1106 • Star | 203

TV ABIERTA CANAL 6.1 EN CIUDAD DE MEXICO, GUADALAJARA, MONTERREY, TORREÓN, LEÓN, PUEBLA, CD. JUÁREZ, NVO. LAREDO, MATAMOROS, REYNOSA, CD. VICTORIA, DURANGO, CHIHUAHUA, MONCLOVA, SALTILLO, TAMPICO, TUXTLA GUTIÉRREZ, SLP

MULTIMEDIOS

TELEDIARIO

MATUTINO | VESPERTINO | NOCTURNO
6 AM | 1 PM | 7 PM

Descubre una nueva forma de vivir las noticias y entérate a toda hora del acontecer de nuestro Estado con un enfoque cercano a la gente.

Edgar Chávez

Daniela Barraza

Maricarmen Rodríguez

Idaly Ferrá



Canal 6

Ventas al:
(656) 6262243

EN VIVO | .izz! | SD 114 HD 6 | EN CHIHUAHUA, CUAUHTÉMOC, DELICIAS, OJINAGA, CAMARGO | TV ABIERTA CANAL 6.1 EN CD. JUÁREZ, Y CHIHUAHUA

MULTIMEDIOS

COEXISTIENDO CON EL ESTRÉS

Por Ximena López G.

Durante nuestra vida hemos aprendido como manejar situaciones que nos han llevado a un punto de estrés máximo y creemos que ese es nuestro límite, pero al pasar el tiempo este nivel aumenta y aún así logramos manejar el que creíamos que era nuestro nivel límite. Conforme aumentan nuestras actividades y edad, también aumenta el estrés, **¿cómo coexistir con él?**

Sabemos que el estrés no se controla y puede ser un factor importante que contribuye al desarrollo de algunas enfermedades. Al igual que nuestro cuerpo manifiesta ciertos signos de estrés ya sea en nuestra piel, la manera de alimentarnos, la manera de comunicarnos y en otros aspectos.

Nuestro cuerpo es quien realmente nos conoce, sabe lo que realmente queremos, lo que nos gusta y lo que no nos gusta y cuando tenemos una preocupación excesiva, una inquietud, tensión, dolor de cabeza, presión arterial alta o una pérdida del sueño recurrente, la mayoría de las veces es una situación que está provocándonos ansiedad, **el estrés nos puede llevar a la ansiedad, es una preocupación por el futuro incierto o por presión.**

Sabemos que el estrés puede parecer algo insignificante o quizá creemos que "se nos va a pasar" pero debe de tratarse, si no es así puede llevarnos a vivir un estrés crónico que puede tener consecuencias en nuestra salud que llegan a ser más recurrentes de lo habitual.



El estrés debe tratarse correctamente, si no puede tener graves consecuencias en nuestra salud

Mencionaba que nuestro cuerpo es quien más nos conoce. **El cuerpo humano es un reflejo de nuestra conciencia.** Desde pequeños hemos experimentado algún tipo de enfermedad, desde gripe hasta una más fuerte y éstas vienen acompañadas de síntomas que nos hacen entender el tipo de enfermedad que estamos padeciendo.

La enfermedad (según Freud) es el desequilibrio no sólo del aparato psíquico sino el esfuerzo natural de la persona para lograr un nuevo equilibrio. El síntoma es una formación o representación del inconsciente en la que hay un conflicto de estructura, si curamos un síntoma otro aparece en su lugar.

Muchos de los procesos que influyen en nuestra mente y pensamiento, no los conocemos directamente, ya que son parte de nuestro inconsciente y este limita a los pensamientos difíciles de digerir por la conciencia, por lo tanto los bloquean y los mantiene alejados y reprimidos, a este punto lo podemos ver como un mecanismo de defensa.

El inconsciente es una instancia de nuestra psique, está detrás de lo que hacemos, decimos y queremos, el psique engloba procesos conscientes entonces. El consciente contiene información lógica, real e inmediata. El inconsciente debe ser inferido mediante los estímulos verbales, tiene que haber un estímulo para que pueda ser expresado, es dominado por el principio del placer.

El cuerpo humano físico es un reflejo de nuestra conciencia ya que cuando estamos enfermos es fácil deducir mediante el reflejo de nuestro cuerpo si estamos en un estado armonioso. **Si una persona sufre un desequilibrio en su conciencia el primer reflejo es en el cuerpo ya que es la mera imagen de la conciencia.** El reflejo de que algo no está en orden es el síntoma ya que es una mera expresión. Los síntomas constituyen la esencia de la enfermedad y la curación de las enfermedades equivale a la supresión de los síntomas que estamos experimentando.

Volviendo al estrés, sabemos que el principal aspecto porque sucede esto es un desequilibrio en nuestra conciencia por medio de ciertos síntomas que a veces es difícil ver pero la realidad aquí es que el síntoma es un mensaje del inconsciente. Analizando los efectos comunes del estrés no es del todo una enfermedad, es generado por causas más emocionales pero que

trae síntomas con ella y el cuerpo refleja cuando una situación como ésta perturba nuestro inconsciente. Cuando hay una resistencia a los primeros síntomas después de que el primero no fue atendido, el mensaje viene más fuerte y es más insistente para que se atienda la situación. **El síntoma es el mensaje de que algo no está funcionando correctamente dentro de nuestro sistema.**

Como seres humanos vamos creando "mecanismos de defensa" que por el momento puede parecer que nos ayudan a tratar cierta situación pero la realidad es que solo estamos reprimiendo la emoción que nos causa la situación.



Que lenguaje del síntoma es psicossomático, sabe la relación entre el cuerpo y la mente, si se puede conseguir redescubrir la ambivalencia del lenguaje pronto podremos oír y entender lo que nos dice los síntomas. Es como si nuestro mejor amigo nos hablará con la cruda realidad de lo que nos falta o nos está fallando. Al cuerpo

decirnos lo que nos falla, nos permite que por medio de procesos de introspección y aprendizaje asumimos de manera consciente los síntomas y lo que nos quieren decir.

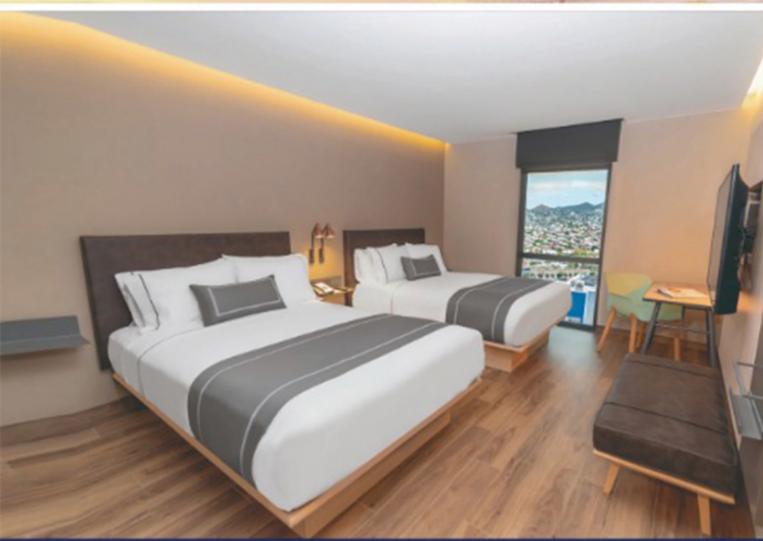
La curación de la enfermedad - estrés se consigue incorporando lo que falta y esto no se puede dar sin una expansión de nuestra conciencia. **La curación no se da en el cuerpo, se da en la conciencia, en el cuerpo solo se reflejan los síntomas.**

Con ello podemos entender a los síntomas como sustitutos, elementos originarios de la vivencia de dolor y de la vivencia de satisfacción, según Freud son matrices del aparato psíquico. Ambas dejan una marca en nuestra psique y consta de un elemento y un efecto. Esto nos enseña que la vivencia de satisfacción tiene como efecto un estado de deseo y atracción hacia el objeto, la de dolor deja un efecto de defensa, la acción de alejarse y mantenerse separada del objeto, como perdido. Podemos concebir el síntoma en relación al deseo y a la angustia.

¿Te has puesto a pensar por qué cierta situación en específico logra estresarte y provocarte este síntoma? ¿Que el simple hecho de pensarlo te provoca dolores de cabeza? ¿qué hay detrás de ese síntoma?

¡Welcome!

HIGHLAND
HOTEL CHIHUAHUA



VEN Y VIVE LA
Experiencia



RESERVACIONES AL TEL. 614 587 1500



PULIDOS - CERÁMICOS
LIMPIEZA DETALLADA



CAMINO VIEJO SAN JOSÉ 6910 - COL. PARTIDO IGLESIAS - CITAS (656) 822 2914

OBLIGACIONES LABORALES que debe saber un emprendedor



LAS OBLIGACIONES PATRONALES MÍNIMAS A CONSIDERAR EN CUALQUIER EMPRESA SON:

Por Adriana Rodríguez Carreón
Contador Público Certificado

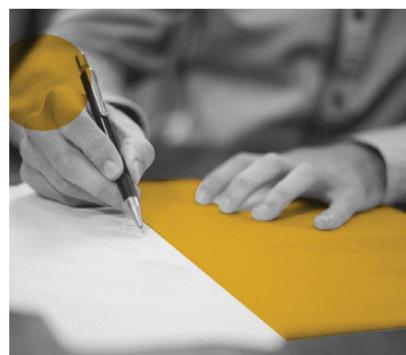
adriana.rodriguez@gyrfirm.com

La definición de relaciones laborales abarca el vínculo de trabajo entre las empresas, los trabajadores y sus representantes. Por lo tanto, resulta fundamental que conozcas su funcionamiento y de este modo conseguir que tu zona de trabajo y tus trabajadores, si los tienes, se encuentren en las mejores condiciones.

Ser un buen empresario suele ser sinónimo de éxito y prosperidad, pero como en todas las cosas buenas en la vida llegar a alcanzar este objetivo implica muchos sacrificios. Son muchas las responsabilidades y el riesgo que asume un buen empresario, desde poner su propio dinero para iniciar un negocio, hasta cumplir con sus obligaciones fiscales y laborales.

Para un empresario es importante conocer las obligaciones principales que nacen de la relación laboral y que tiene frente a sus propios trabajadores así como frente a organismos laborales a través de los

Establecer contratos de trabajo: Se indican las condiciones bajo las cuales se pacta la relación laboral. Se recomienda que se realicen en función de la situación particular de cada empresa y empleado e incluyan datos como: el tipo de relación laboral (por tiempo indeterminado, a prueba, de capacitación o por temporada), los datos del trabajador, la descripción puntual de sus obligaciones y actividades (de acuerdo con el perfil del puesto), la duración de la jornada laboral, así como la remuneración y prestaciones que se otorgarán.



Cumplir en tiempo y forma con las prestaciones a las que tiene derecho el trabajador: Las prestaciones mínimas de ley que el patrón debe cubrir a sus trabajadores son: pago de aguinaldo, pago de vacaciones y prima vacacional, así como el pago de horas extras.

Registro de todas las eventualidades que surjan durante la relación laboral: Es un elemento fundamental que da seguridad a ambas partes. Si los patrones llevan un control, firmado por el trabajador, en donde se hagan constar el registro de asistencia, solicitud de permisos, periodos de incapacidad, horas extra trabajadas y en general cualquier incidencia ocurrida en torno a la jornada laboral, las relaciones laborales serán más claras y las decisiones que tengan que tomarse más adelante tendrán un sustento objetivo que reducirá las inconformidades o diversidad de opiniones.



Contar con un procedimiento adecuado de rescisión de las relaciones laborales: Es responsabilidad del patrón, y un elemento de mucha tranquilidad para ambas partes, establecer un procedimiento de aviso de término de la relación laboral y cálculo del finiquito conforme ordena la ley. En experiencia del Lic. Rangel, lo ideal es hablar con el empleado para explicar el término de la relación, el finiquito que le corresponde conforme a la ley y que el cierre sea de manera cordial.



Seguro Social e Infonavit:

Como consecuencia de una relación laboral surgen otras obligaciones patronales, entre ellas la de cubrir las cuotas de seguridad social y las aportaciones para la vivienda. La periodicidad del pago, los conceptos por los que éste procede, así como las excepciones, y en su caso las sanciones que implican el incumplimiento de su pago, se encuentran reguladas en estas leyes.

Cumplir con las normas de trabajo que son aplicables a su establecimiento o empresa: Debe verificar que todos los lineamientos establecidos se cumplan.

Pagar a los trabajadores sus salarios e indemnizaciones correspondientes de acuerdo a la normativa vigente en la empresa y de conformidad a lo marcado por la LFT

Buen ambiente de trabajo: Brindar a los trabajadores un trato amable, cordial y digno que fomente las relaciones laborales sanas en la empresa.

Proporcionar herramientas de trabajo: Dar a los empleados los recursos y materiales necesarios para poder desarrollar su trabajo, como uniformes, instrumentos, equipos, etc. Asimismo, dentro de dichos recursos también entran los cursos y capacitaciones.

Pago de nómina: La nómina es el pago mensual que tus trabajadores reciben a cambio de los servicios que prestan a tu negocio o empresa durante el mes. Tiene carácter administrativo y en ella se consignan las percepciones, bonos y deducciones de los empleados en un periodo determinado. Sirve para reflejar el pago de sueldos, salarios y prestaciones a los colaboradores o empleados, así como las deducciones correspondientes.

Esta tiene vigencia legal ya que en ella se encuentran los datos fiscales de la persona física, autónomo, o persona moral que emite el pago, así como los datos del empleado como su nombre, número fiscal, número de seguro social, etc. Incluye conceptos como:

Sueldos y salarios: el monto que se le abona a los trabajadores y se asigna de acuerdo al cargo desempeñado o al servicio profesional prestado.

Percepciones: ingresos por los distintos conceptos a los que tiene derecho el trabajador y que percibe por realizar un trabajo personal subordinado.

Deducciones: las cantidades que se descuentan al trabajador por diferentes conceptos como puede ser la seguridad social.

Los tipos de nómina se clasifican en:
Semanal: corresponde al periodo de pago de siete días

Catorcenal: cubre un periodo de 14 días

Quincenal: por un periodo de 15 días

Mensual: incluye un periodo de 30 días. En caso de que se calcule por 28, 29 o 31 días, se realiza el ajuste correspondiente.



Participación de los trabajadores en las utilidades de la empresa: Consiste en el pago que los patrones deben hacer a sus trabajadores, de una parte de las ganancias que obtengan en cada ejercicio fiscal. Esto no convierte a los trabajadores en socios de las empresas, porque solamente tienen derecho a una parte de las ganancias y no les afectan las pérdidas, como sucede con los socios. Al finalizar cada ejercicio fiscal, el patrón está obligado a presentar ante el SAT su declaración anual al impuesto sobre la renta, para lo cual cuenta con un plazo que se vence el 31 de marzo de cada año para personas morales y el 30 de abril para personas físicas.



Seguridad en su área de trabajo:

Garantizar que las instalaciones, así como las condiciones en las que desarrollan su trabajo los empleados, no representan ningún riesgo para ellos.

Hoy en día, el tener unas buenas relaciones laborales dentro de tu negocio pueden llevarte a alcanzar metas de crecimiento, ya que se crea un vínculo entre la empresa, los trabajadores y los colaboradores que fomentan la productividad. Conocer estos ordenamientos permite a los emprendedores tener una ventaja competitiva, al usar los beneficios que las leyes ofrecen, así como evitar riesgos que les impidan su desarrollo. 🚫

¿Por qué es importante tener los dientes *alineados*?

Por Dr. Salvador Romero Triana - Ortodoncista

Además de sus evidentes ventajas cosméticas, la alineación de los dientes también influye en nuestra salud. No cabe duda de que una sonrisa en la que se exhiben dientes blancos, y bien alineados causa una muy buena primera impresión, ante lo cual el objetivo estético es el que generalmente guía a las personas a someterse a tratamiento de ortodoncia. Sin embargo, no es solo estética si no que estén en una adecuada función.

Higiene:

El hecho de alinear los dientes reduce la posibilidad de sufrir enfermedad periodontal, ya que facilita la limpieza de los dientes, especialmente de los espacios interdentes. Tener unos dientes bien alineados también minimiza la acumulación de placa en las piezas dentales y es una herramienta de prevención de la caries dental.

Mordida:

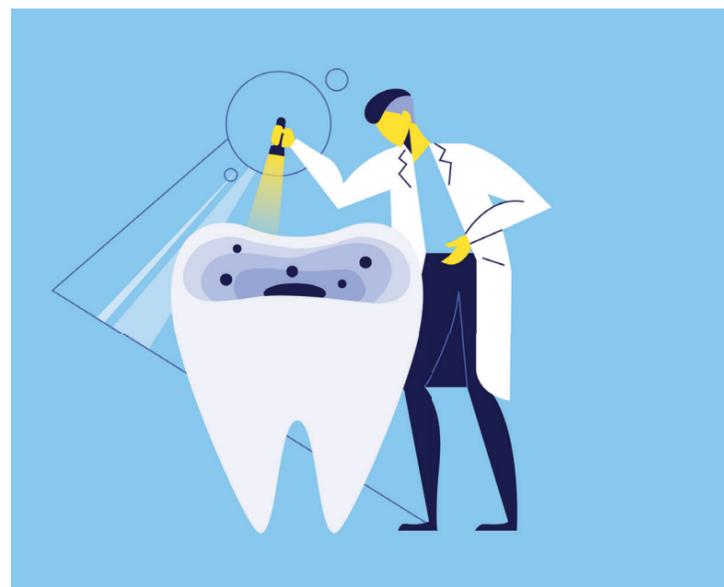
La oclusión se refiere a la alineación de los dientes y la forma como hacen contacto los dientes superiores con los inferiores. La oclusión defectuosa normalmente tiene un origen hereditario, pero hay otros factores que pueden propiciarla, como mantener algunos hábitos durante la infancia: chuparse el dedo, presionar los dientes con la lengua o usar biberón o chupón después de los tres años. Tener los dientes bien alineados también reduce la probabilidad de sufrir bruxismo patológico, en artículos recientes hablamos sobre este problema, el cual es una afectación que tiene muchas consecuencias negativas para todo el sistema masticatorio, como un progresivo desgaste de las piezas dentales. Ello, incrementa el riesgo de ruptura de un diente y puede reducir los síntomas de trastornos de la articulación temporomandibular.

Finalmente, una mala alineación de los dientes, en algunos casos, puede desembocar en una masticación deficiente, lo que imposibilitará que trituramos correctamente los alimentos dando lugar a problemas digestivos o una mala asimilación de nutrientes

Tratamiento:

Dentro de los tratamientos que ofrecemos existe ortodoncia o brackets normales, así como también, tratamientos de ortodoncia estética como brackets de zafiro, ortodoncia lingual y tratamiento de alineadores.

Todos estos tratamientos llevados a cabo con un diagnóstico apropiado que incluye fotos, radiografías, tomografías, escaneo digital y estudios biométricos.



EN CASO DE ALGUNA CONSULTA NO DUDES EN COMUNICARTE CON NOSOTROS.

OrthoSmile Dental Clinic

Av. De las Américas 1331, Col. Margaritas

(656) 6162513 - (656) 6137719 - (915) 2177791

orthosmile.dental.spa

Orthosmile Dental & Spa

Osteomielitis maxilar y mandibular



Por Dra. Verónica Torres - Peridonia e Implantes Dentales

La osteomielitis es una infección de los huesos. Las infecciones pueden llegar a un hueso al viajar a través del torrente sanguíneo o al extenderse desde el tejido cercano. Las infecciones también pueden comenzar en el propio hueso si una lesión expone lo expone a gérmenes.

Los fumadores y las personas con enfermedades crónicas, como la diabetes o la insuficiencia renal, tienen un mayor riesgo de presentar osteomielitis. Las personas que tienen diabetes pueden presentar osteomielitis en los pies si estos tienen úlceras.

La causa primaria de la osteomielitis mandibular crónica son los microorganismos odontogénicos. Una pieza dental infectada por meses o años, puede ser un factor muy común en la mayoría de las personas, ya que esta favorece la migración de los microorganismos invadiendo el espacio medular provocando necrosis (muerte ósea) y formación de sequestratos óseos.

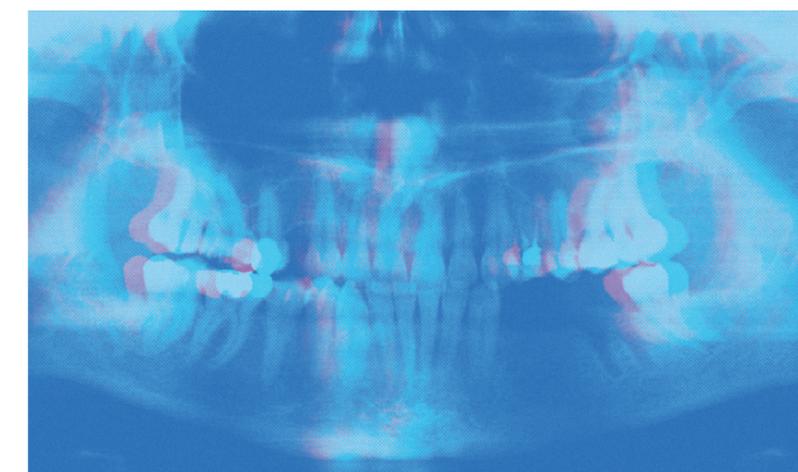
Como causa secundaria, puede ocurrir por complicaciones posquirúrgicas como extracciones dentales, traumatismos maxilofaciales del tercio inferior con un manejo inadecuado de una fractura que posteriormente compromete aún más a la mandíbula.

La edad típica de presentación es entre la quinta y séptima década de vida. El sitio más común es el cuerpo posterior de la mandíbula. La incidencia, fuera de aquellos pacientes inmunocomprometidos que recibieron irradiación en cabeza y cuello, aumenta en pacientes que tienen una higiene oral deficiente y son consumidores de alcohol o tabaco.

Por lo general, los síntomas son de larga duración, poco visibles e incluyen dolor, escalofríos y fiebre; el examen clínico puede evidenciar eritema, hinchazón y drenaje de un tracto fistulosos, todo esto basado en el tiempo de progresión de la enfermedad.

Aunque en algún momento se consideraba incurable, en la actualidad la osteomielitis puede tratarse con éxito. La mayoría de las personas necesitan someterse a una cirugía para extirpar las zonas del hueso que murieron. Después de la cirugía, generalmente se necesitan antibióticos fuertes por vía intravenosa.

La terapia antibiótica suele ser la primera en ser dispuesta por un periodo de cuatro a seis semanas de administración parenteral. La razón de ser de este régimen es que se requieren de tres a cuatro semanas para que el hueso se revascularice. Sin embargo, no existe un consenso de cuáles regímenes utilizar ni por cuánto tiempo.



Para brindarte más información de nuestros servicios, llámanos al (656) 616 2513 o al (656) 613 7719, también podemos atenderte en el (915) 217 7791.

ImplantSmile Dental Clinic

Av. De las Américas 1331, Col. Margaritas

implantsmile2017@gmail.com

ImplantSmile Dental Clinic

ImplantSmile Dental Clinic

BORRÓN Y CUENTA NUEVA

Por L.G. Alex Borrell

El tiempo pasa volando. Vamos comenzando un nuevo año, con nuevos retos, nuevas experiencias y, sobre todo, nuevas oportunidades. En ocasiones es abrumador pensar en todas las responsabilidades que la vida lleva consigo, la carga diaria de nuestras actividades, los problemas que arrastramos día a día (*que muchas veces las personas que nos rodean no conocen*) y todos los obstáculos que tenemos que sobrepasar para lograr nuestros objetivos. Pero, así como hay dificultades, hay momentos de mucha satisfacción, aquellos que llegan cuando conseguimos las metas trazadas.

Aquí no somos nada convencionales y no nos gustan los clichés o las cosas trilladas, y es muy común en estas fechas oír a la gente decir que hay que reflexionar en lo que sucedió el año anterior y hacer propósitos para un mejor año, y a veces resulta difícil encontrar el tiempo o el ánimo para poder hacerlo.

Pero aquí, nuestro mejor aliado es el vino, y la verdad es que resulta satisfactorio poder recomendar algo tan delicioso que pueda llegar a tocar nuestra alma y las fibras más sensibles, y al hacer esto, es inevitable poder tomar aire, respirar profundo y reflexionar un poco acerca de lo que dejamos atrás y lo que se encuentra delante de nosotros. Y es que es muy importante separarnos un poquito del ruido del mundo y dedicarnos un rato a nosotros mismos, a nuestros pensamientos e ideas.

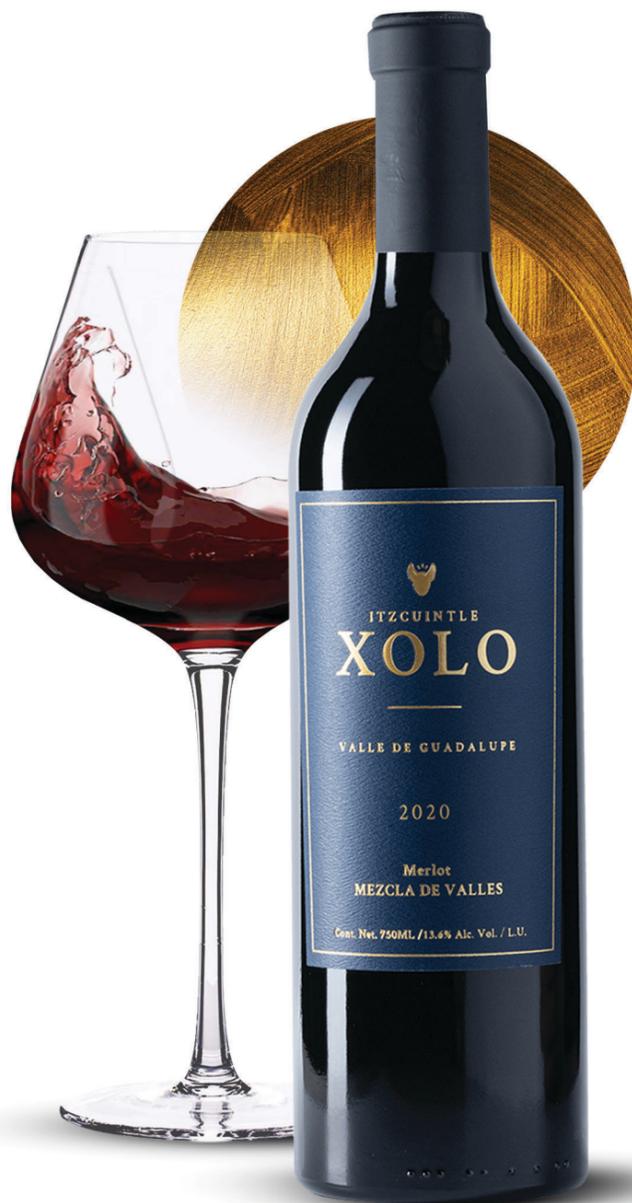
Comenzamos el año con una recomendación muy especial, **Merlot de Xolo**, vinícola ubicada en el Valle de Guadalupe en Ensenada. En vista presenta tonalidades rojo ciruela, con tonalidades que van hacia los colores ladrillo, expresa mucha fruta fresca en nariz como la ciruela y el arándano, en boca presenta una acidez muy sutil y suave que deja el paladar sintiendo muy fresco 🍷

Maridaje:

Carnes rojas no muy grasas
Pollo braseado con salsas fuertes
Quesos maduros y charcutería

Maridaje musical:

Cozy Autumn Jazz



L.G. Alex Borrell chefaalexborrell alex.borrell@gmail.com 656 297.2577



Seguridad Privada

MÁXIMA PROTECCIÓN

Su mejor aliado en materia de seguridad para su negocio

SERVICIOS:

- Guardias intramuros
- Control de entrada y salida
- Cursos y capacitaciones
- K9 y binomios
- Monitoreo
- Custodia



CERTIFICACIONES:



¡Llámanos!

(656) 171 8359

CD. JUÁREZ | NCG | HERMOSILLO | TAMAULIPAS

contacto@ahspyli.com.mx | Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs

¡Visita nuestro Sitio Web!





Reconoce CCME la labor de altas ejecutivas del estado



Consejo Coordinador de
Mujeres Empresarias

Por Redacción Revista Ser Empresario | Fotografía por CCME

UN elemento fundamental para el crecimiento y gran proyección de la industria en el estado de Chihuahua, ha sido la incansable labor de mujeres que con su talento y liderazgo, generan notables aportaciones en este sector el cual, tan sólo en Juárez, representa alrededor de 350 mil empleos.

Por ese motivo, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) busca visibilizar a través de la convocatoria "Nomina a tu Jefa 2023" Reconocimiento Altas Ejecutivas INDEX Ciudad Juárez, las sobresalientes trayectorias de mujeres que, además de ocupar direcciones y gerencias, han propiciado un impacto positivo por medio de los proyectos que encabezan.



Esta iniciativa impulsada desde el CCME Chihuahua por parte de su presidenta, Jenny Jacinto, así como por la titular del área de Altas Ejecutivas, Vanesa Ramírez, fue difundida con la colaboración de INDEX y fortalecida con las propuestas de los colaboradores que nominaron a las **25 mujeres** quienes por sus contribuciones y características, resultaron ser acreedoras de este merecido reconocimiento, el cual se otorgó durante una ceremonia que contó con la presencia de la presidenta nacional del CCME, **Sofía Pérez Gasque**.

Cabe destacar que en este evento, se reconoció la significativa labor de Fabiola Luna al frente de **INDEX Juárez**, quien luego dirigió un mensaje a las asistentes expresando que, durante su gestión, ha sido prioridad promover los temas de equidad de género así como proyectar el arduo trabajo que cada día realizan las mujeres en todos los niveles.

Finalmente, las presentes escucharon una plática sobre liderazgo positivo a cargo de Gonzalo Díaz-Báez, CEO de Wefor Leadership.



“Las ganadoras son fuente de inspiración para tantas mujeres que buscan impactar a nuestro país desde la **ACTIVIDAD EMPRESARIAL**”



2023

¡FELIZ AÑO NUEVO!



EL DÍA
ESTÁ PARA

**Del
Rio**

¿Qué te traigo?

#eldíaestápara

SÍGUENOS EN



Del Rio Mx



www.delriosa.com

¡Que la cuenta no te cueste!

Con **izzi** contrata
Internet + izzitv HD
y llévate **el 3^{er} mes**
sin costo.

Además, te damos una
extensión de TV sin costo
durante 6 meses.

Incluye llamadas ilimitadas.

Paquetes desde **\$350** al mes al
traer tu línea.



¡Contrata ya!
800 120 4000

Consulta términos, condiciones y velocidades
promedio de descarga en hora pico en

izzi.mx

izzi!



¡VISITANOS!

NUEVA SUCURSAL GÓMEZ MORÍN

Cd. Juárez, Chih.



WWW.MISCELEC.COM

LA CASA DEL MATERIAL ELECTRICO

ILUMINACIÓN • MRO • SOLAR

(656) 378-18-00

Av. Manuel Gómez Morín #9389 Col. Bermúdez

